



News Release

2012年5月14日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

『ad:tech singapore 2012』へのスピーカー登壇について

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、グローバル戦略強化の一環として、2012年6月13日(水)~14日(木)にシンガポールで開催される、デジタルマーケティングカンファレンス『ad:tech singapore 2012(主催 dmgs::events)』に登壇することとなりましたので、お知らせいたします。

ad:tech とは

ad:tech とは、世界のマーケティング・コミュニケーション業界に関わる人々が、互いの知識やスキル、テクノロジーを共有し、イノベーションを産み出すグローバルカンファレンスで、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京の各都市で開催されています。ad:tech は、米国カリフォルニア州に本社を置く dmgs::events(ディーエムジー・イベント)が運営しています。

第5回目となる ad:tech singapore2012 では、世界を代表するマーケターが公式セッションに多数登壇するほか、約100社の先端企業が出展し、多彩なセミナーやワークショップが実施される予定です。

◆ad:tech singapore 2012 開催概要 (<http://www.ad-tech.com/singapore/>)

日程: 2012年6月13日(水)~14日(木) ※現地時間

会場: Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre

主催: dmgs::events(ディーエムジー・イベント) <http://www.dmgs-events.com/>

セッション概要

ad:tech singapore2012において、弊社eビジネス本部テクノロジー戦略部マネージャーである菅沼道彦が、下記セッションに登壇いたします。皆様のご来場を、心よりお待ちしております。

◆公式セッション概要 (http://www.ad-tech.com/singapore/adtech_singapore_speakers.aspx?Spkid=4122 より)

日時: 2012年6月13日(金) 10:45~11:30 ※現地時間

テーマ: 『Real-time Bidding (RTB) - How Is It Changing Online Advertising In the Japanese Market』

RTBは、現在、日本のオンライン広告業界を牽引する重要なトレンドの一つです。

昨年、日本市場では、次世代のRTBの広告プラットフォームの立ち上げが多く見られました。本セッションは、RTBがいかにかに日本のオンライン広告業界を変えてきたのかをテーマに、日本のRTBの背景や広告市場の変化、日本や欧米でのRTBの経験が示すこと、等について講演いたします。

スピーカー: 菅沼道彦 (デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 eビジネス本部
テクノロジー戦略部マネージャー、株式会社 アイピーオンウェブジャパン取締役)
※テクノロジー戦略部のマネージャーとして、さまざまなオンライン広告関連技術に



D.A. Consortium

取り組み、グローバルビジネスの開発を行う。主に、海外の先進的テクノロジーを戦略的に日本市場へ導入するため、海外企業との提携に関わる業務を行い、現在までにRTB技術ソリューションのリーダーであるIponWeb社（拠点ロシア）を含む10以上の技術パートナーシップに携わってきた。

以 上

本件についてのお問い合わせ先:

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当:戦略統括本部 広報担当 電話:03-5449-6300 e-mail: ir-inf@dac.co.jp