

News Release

2012年10月24日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社トーチャイト

【グループ会社のお知らせ】

トーチャイト、オウンドメディアソーシャル化プラットフォーム“gigya”による 国内初のゲーミフィケーションコンテンツをリリース

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下DAC）の子会社である、株式会社トーチャイト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢吹岳史、以下 トーチャイト）が提供するオウンドメディアのソーシャル化プラットフォーム “gigya（ギギヤ）”による国内初のゲーミフィケーション（※1）コンテンツをリリースいたしましたので、お知らせいたします。

（※1）マーケティングの手法の一種で、ゲームが本来の目的ではないサービスにゲーム的要素を組み込むことで、ユーザーのモチベーションやロイヤリティを高めること。

導入の背景

株式会社日経 BP（本社：東京都港区、社長：長田公平）が運営する、製造業の技術者向け情報サイト“Tech-On！”のサイトリニューアルを行うにあたり、コアなユーザーを多数抱えるターゲットメディアである当サイトが、今まで以上の“ユーザーとのエンゲージメント創出”および“ブランドロイヤリティの構築と拡大”という目的を背景に、この度のゲーミフィケーションの導入プロジェクトがスタートしました。

“Tech-On！ Challenge”におけるゲーミフィケーションを実装することで、エンゲージメントを効果的に高め、当サイトをより有効的に楽しくご利用頂けることを期待しています。

“Tech-On！ Challenge”の概要

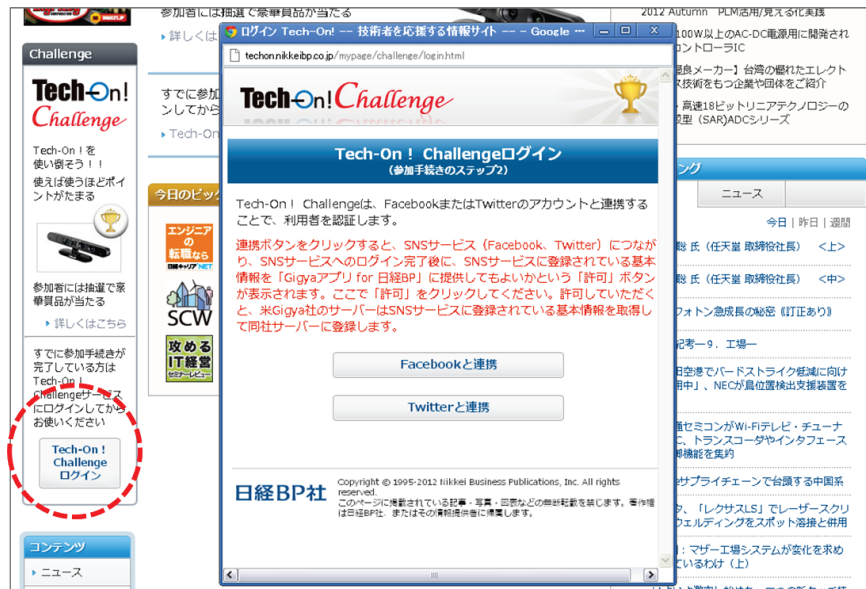
“Tech-On！ Challenge”は、Tech-On！会員としてのログインに加え、Facebook 及び Twitter アカウントでログインすることにより、記事閲覧、マイページの利用やコメント投稿などでポイントが加算され、ポイントに応じてさまざまな称号のバッジやトロフィーの獲得、優待サービスへの申込、賞品への応募が可能となるコンテンツです。

トーチャイトは、“Tech-On！ Challenge”におけるソーシャルログインや、ポイント、バッジ付与の仕組みを gigya により提供いたしました。

また、ゲーミフィケーションの実装にあたっては、Web サイトの企画・開発・コンサルティング事業を行う、アクセルユニバース株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山根太郎）の協力のもと、ゲーム設計等一連のコンサルティングを行いました。

- Tech-On ! : <http://techon.nikkeibp.co.jp/>
- Tech-On ! Challenge : <http://techon.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20120918/240312/>

【ソーシャルメディアアカウントによるログイン】



【バッジコレクション】



gigya について

gigyaはグローバルで約600の企業が導入する、オウンドメディアソーシャル化プラットフォームです。

Facebook、Twitter、mixiをはじめ、約30のソーシャルプラットフォームに対応し、シェアやコメントといった基本的なソーシャルプラグインからゲーミフィケーションまで多彩な機能を提供しています。

また、各ソーシャルプラットフォーム別の数値を一括管理するレポート機能も備え、開発・管理工数の大きいソーシャルプラットフォーム対応を全面的に支援します。

オウンドメディア

ソーシャルメディア



詳細なサービス内容に関しましては、トーチャライトまで直接お問い合わせください。

今後の展開について

DACグループは、今後もトーチャライトと共に、ソーシャルメディアのプランニング、クリエイティブ制作、運用、レポートニング、広告誘導などソーシャルメディアに関するあらゆるニーズをワンストップで解決すべく様々なサービスを提供してまいります。

こうした活動を通じて、DACは、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、企業ビジョンである「Empowering the digital future / デジタルの未来に、もっと力を。」を推進することで、社会に貢献してまいります。

● FRUITS BEAR(フルーツベア)について

“FRUITS BEAR”は、DACグループのソリューション力強化をねらった、グループを横断するプロデューサー・ユニットです。広告主のデジタルマーケティング活動におけるパフォーマンス向上及び、媒体社の収益最大化を目指し、総合的なデジタルソリューションの提供を行っています。

トーチャライトは、“FRUITS BEAR”の参画企業であり、ソーシャルグラフマーケティングを担う、中心的な企業に位置付けられています。

(“FRUITS BEAR”サイトURL <http://www.fruitsbear.jp/>)

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <http://www.dac.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

■ 株式会社トーチャイト <http://www.torchlight.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役CEO 矢吹岳史

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷3-3-5 NBF渋谷イースト3階

設 立 : 2008年10月

事 業 内 容 : ソーシャルグラフマーケティング(SNSを活用したマーケティング)の支援

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp

株式会社トーチャイト

担当: 営業担当 TEL: 03-6418-0870 e-mail: info@torchlight.co.jp