

News Release

2010年2月4日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービスのお知らせ】

～ 拡張現実 (AR) 技術の世界的企業と業務提携～
仏 TOTAL IMMERSION 社の「D'Fusion®」を取り扱い開始！

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、TOTAL IMMERSION 社(本社:フランス)と業務提携し、同社が提供する拡張現実(以下 AR)技術「D Fusion® (ディ・フュージョン)」を日本国内において取り扱うこととなりましたのでお知らせします。2月中に販売を開始する予定です。

業務提携の背景～ 日常に浸透する AR 技術～

仮想現実 (Virtual Reality) が、コンピュータ内に人工的に作られた世界における現実のシミュレーション体験を目的とするのに対して、AR (Augmented Reality) は、コンピュータが、現実の空間に重ね合わせる形で情報を補完し、現実世界における作業や行動を支援することを目的とします。

AR の利用が進む欧米では、メーカーの商品発表会や新車のデザインシミュレーション、遊園地での案内など様々な場面で活用されており、AR は日常生活に浸透しつつあります。日本でも、奈良県明日香村の遺跡を AR によって復元する「バーチャル飛鳥京プロジェクト」が話題を集めるなど、AR は今後の発展が期待されております。

DAC は、AR が持つ可能性にかねてより注目しており、この技術を活用した事業の展開を検討してまいりましたが、DAS 領域(1)事業の 1 つとして、AR 技術を使った顧客サービスを実施することといたしました。

(1) DASとはDiversified Advertising Serviceの略で、DAS領域はテクノロジーサービス・クリエイティブサービス・コンサルティングサービスといった広告関連ソリューションサービスを提供する事業領域です。DACグループの事業は、「エージェント領域」「DAS領域」「メディア領域」の3つの事業領域により構成されています。

仏 TOTAL IMMERSION 社と同社の AR アプリケーション「D Fusion® (ディ・フュージョン)」

今回DACが業務提携するTOTAL IMMERSION社は、AR分野におけるリーディングカンパニーです。同社は、1999年から、大手自動車メーカー・スポーツ用品メーカーなどにAR技術を提供しており、パートナー企業は全世界で50社以上にのぼります。

同社のAR技術は、当初、BMW・PSA・ルノーといった欧州の自動車メーカーによって導入され、新車デザインのシミュレーションコストを削減するために活用されました。現在では、このような産業技術分野だけでなく、例えば、展示会場へ持ち込みできないプラントなどPR(事例)や、カードをかざすと動きのある立体画像が表示されるコミュニケーションツールの開発(事例)などに活用されています。

【事例 】



【事例 】



TOTAL IMMERSION社が開発したアプリケーション「D fusion®」は、このようなAR開発を低コストかつ短期間で行うことを可能にしました。

DACグループはTOTAL IMMERSION社のパートナーとして、日本国内での「D fusion®」の販売および「D fusion®」を使ったデジタルクリエイティブの制作・開発サービスを行います。「D fusion®」の販売はDACが、クリエイティブ関連サービスの提供は子会社である博報堂アイ・スタジオが担当する予定です。博報堂アイ・スタジオでは、同社内のFlash制作者、デザイナーおよび映像コンテンツスタッフ十数名で混成チームを編成し、高品質のクリエイティブ関連サービスをご提供いたします。

今後の展開

DACグループでは、今後もARをはじめとする新しい技術を積極的に取り入れ、広告主・広告会社のニーズ、媒体社のニーズに対応し、広告市場の一層の拡大に貢献してまいります。

また、これらの取り組みを通じて、DACグループの企業理念である「e広告プラットフォームの創造を実現してまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e - m a i l: totalimmersion@dac.co.jp

< 会社概要 >

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
設 立 : 1996年12月
資 本 金 : 40億31百万円 (2009年11月末)
社 員 数 : 938名 (2009年11月末・連結)
事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等

株式会社博報堂アイ・スタジオ

代 表 者 : 代表取締役社長 岩本 晃
本社所在地 : 東京都江東区豊洲 5-6-15 NBF 豊洲ガーデンフロント 9F
設 立 : 2000年6月
社 員 数 : 219名(2010年1月)
事 業 内 容 : インターネットコンテンツおよび、インターネット広告制作事業

TOTAL IMMERSION Inc.

代 表 者 : Bruno Uzzan
本社所在地 : 22 rue Edouard Nieuport Suresnes, F-92150, FRA
設 立 : 1999年
社 員 数 : 50名
事 業 内 容 : デジタル・イメージングソリューション、広告・マーケティング、テーマパーク、
イベント・プレゼンテーション、書籍・雑誌への拡張現実ソリューション提供