

2010年7月26日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

当社は、「オウンド・メディア」の媒体価値を高めるために、ユーザ属性等の分析、媒体価値測定等を通したコンサルティングを、当社と博報堂・博報堂DYメディアパートナーズ・博報堂ネットプリズムと共同で提供することとなりました。

その取り組みが下記の通り、日本経済新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2010年7月24日付 日本経済新聞

『企業サイトに他社広告配信 博報堂など相互集客促す』

詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/100726_ownedmedia.pdf)

企業サイトは「オウンド・メディア」とも呼ばれ、多くの顧客を保有しており、企業と生活者のタッチポイントとしての役割を担っています。「オウンド・メディア」は、直接企業と生活者をつなぐ、企業のマーケティング・コミュニケーションツールとして、その活用方法が期待されています。上記のサービスを通して、企業ブランドの訴求や顧客の維持拡大を図ってまいります。

以 上