



D.A. Consortium

2010年9月24日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACの取り組みが掲載されました

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下DAC)は、米国 Kaltura Inc. (米国ニューヨーク州、Chairman and CEO: RonYekutiel)と共同で日本国内向けに展開している、動画配信・運用プラットフォーム「the Kaltura (カルトゥーラ) Video Platform」を、スマートデバイスへの動画配信に対応させたほか、様々な機能や関連サービスを大幅に強化いたしました。

本日、上記の取り組みが下記の通り、日経産業新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2010年9月24日付 日経産業新聞 4面

『DAC、動画配信技術を強化 高機能携帯に対応』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201009_Kaltura_sp.pdf)

以 上