



2009年4月8日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

ソニー(株)、ビルコム(株)と共同で「プログパーツ AD×PRパッケージ」をリリース！

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)では、ウィジェットサービス「FLO:Q」を運営する、ソニー株式会社(本社:東京港区)およびPR会社のビルコム株式会社(本社:東京港区)と共同で、企業のプログパーツの認知拡大を支援するサービス、「プログパーツ AD×PRパッケージ」を販売することとなりましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、下記の3社共同リリースをご参照下さい。

なお、本件は本日付の日経産業新聞4面に掲載されております。

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当：戦略統括本部 広報担当

メール：cgm@dac.co.jp

TEL：03-5449-6280

ソニーのウィジェットサービス「FLO:Q」とPR会社のビルコム、メディアレップのDACが共同企画

ブログパーツの認知拡大を支援する 「ブログパーツ AD×PR パッケージ」を販売開始

～ブログパーツの閲覧数・貼り付け数の拡大に貢献し、企業のマーケティング活動を支援～

ソニー株式会社(本社:東京都港区、以下 ソニー)の提供するウィジェットサービス “FLO:Q”、PR会社のビルコム株式会社(本社:東京都港区 以下ビルコム)、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区 以下 DAC)は、ブログパーツの認知拡大を支援する「ブログパーツ AD×PR パッケージ」を共同で企画しました。

本サービスは、広告営業窓口となるDACを経由して2009年4月20日より販売を開始し、ブログパーツを利用した「クチコミマーケティング」を実施・検討している企業のマーケティングや広告宣伝活動向けに、初年度50件の販売を目指します。

市場背景と企画意図

「ブログパーツ」は、2007年以降、企業による個人ブロガーを対象としたプロモーションの増加に伴い、個人ブロガー向けのプロモーションツールとして登場しました。現在では、月に100個以上の企業ブログパーツが継続的にリリースされており(2008年12月時点 ブログパーツ.com

【ブログパーツ・プロモーションを構成する要素】



にリリースされており(2008年12月時点 ブログパーツ.com 調べ)、普及期に入っています。一方、供給数の増加を受け、個々のブログパーツの露出を確保できず、個人ブログへの配布数拡大に課題を抱える企業も増加しています。

その結果、従来のブログパーツ・プロモーションで重要視されてきた「コンテンツ企画・制作」に加え、今後は、企画当初より「ブログパーツを認知、配布する」という点も考慮することが必要とされています。そこで、現状の課題解決に向けた新たなソリューションとして、本サービスは「AD = ブロガーへの直接的な

露出と告知」と「PR = メディアを通じた客観的な情報としての認知拡大」を組み合わせることで、企業のブログパーツを利用したプロモーション活動の効果を最大化することを目的としています。

サービス概要

本サービスは、2種類のサービスで構成されます。

【ブログパーツ AD パッケージ】 ブログプロバイダー5サイト・ブログパーツポータル5サイトの特設スペースに、企業ブログパーツを一斉表示し、ブロガーに直接リーチできる「場」を提供します。

【ブログパーツ PR パッケージ】 Webメディアに特化したPR活動により、複数のメディアへの記事掲載を実現し、幅広いユーザー層に対して、ブログパーツを認知させることが可能です。

NEWS RELEASE

「ブログパーツAD×PR パッケージ」サービス内容

ブログパーツADパッケージ (提供: ソニー“^フローク“FLO:Q”)

ソニー“FLO:Q”は、ブログパーツのプロモーションにおいて、コアターゲットとなるアクティブブロガーに対し、企業ブログパーツを認知させ、更なるそのブログパーツを持ち出させる“場”を提供します。ブロガーに直接リーチできる“場”を確保することで、限られた期間内にブログパーツの閲覧数および貼付け数を拡大することが可能です。

< サービス特長 >

- 1) “FLO:Q”にてパートナー契約した、[ブログプロバイダー5社] + [ブログパーツポータル5社]のサイト上の特設スペースに、企業ブログパーツを一斉表示。
- 2) ユーザーが、ブログプロバイダーサイト特設スペースに表示されているブログパーツをワンクリックで自身のブログに貼り付けが可能。
- 3) ブログパーツの設置数・表示数などを包括的にレポートングすることで、費用対効果の明確化が可能。

< パートナー契約先一覧 / 表示イメージ > (50音順で表示)

(ブログプロバイダー) 表示イメージは、最終的な内容と異なる場合があります



(ブログパーツポータル) 表示イメージは、最終的な内容と異なる場合があります



NEWS RELEASE

ブログパーツ PR パッケージ (提供: ビルコム)

ブログパーツのプロモーションにおいて、Web メディアに特化したパブリシティ活動を実施し、効果的にブログパーツの認知を拡大するサービスを提供します。複数のメディアへの記事掲載を実現することで、幅広いユーザー層に対して、ブログパーツを認知させることが可能です。

<サービス特長>

- 1) Web メディアの視点に立ったメッセージ開発・メディアアプローチにより、Web メディアでの記事掲載を実現し、企業ブログパーツの深い理解促進が可能。
- 2) Web メディアの掲載からブログなどへ情報が波及することで、幅広いメディアを通じた、認知拡大が可能。
- 3) Web ニュース・ブログの報道件数、各記事からのブログパーツ紹介サイトへの誘引数などの効果測定が可能。

<提供ステップ>

下記 4 ステップにて PR 活動を実施します。



販売開始日

2009 年 4 月 20 日(月) DAC を通じて正式に販売を開始

販売価格

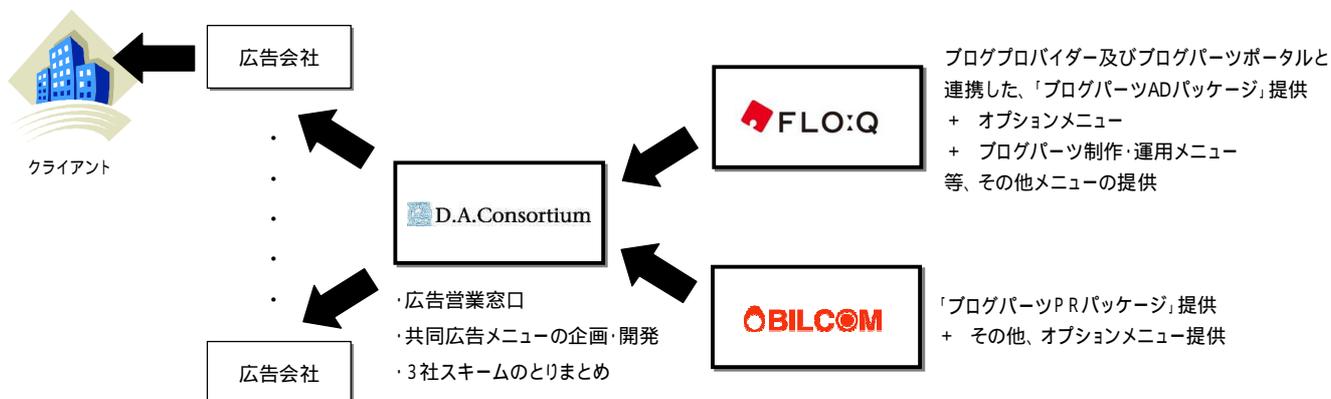
【ブログパーツ AD x PR パッケージ】: 210 万円 ~

< 商品構成 >

ブログパーツ AD パッケージ一式@2 週間 + ブログパーツ PR パッケージ一式@(活動期間:1 ヶ月間)

NEWS RELEASE

3社のコラボレーションスキーム



FLO:Q(フローク)はソニー株式会社の商標です。その他、掲載されている製品名等は各社の登録商標あるいは商標です。

本リリースに関する報道関係からのお問い合わせ

ソニー FLO:Q プロジェクト室 PR 事務局 (ビルコム(株)・菅原) TEL: 03-5766-8411
ビルコム(株)(広報担当:野崎) TEL: 03-5766-8411
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム(株)(佐藤、川下) TEL: 03-5449-6280