

**【新商品のお知らせ】****“アドマーケットプレイス”でコストを抑えて効率的に広告展開  
「MarketOne™」のサービス提供を開始！**

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長: 矢嶋弘毅、以下 DAC)は、ユーザが Web 画面上で広告の制作から出稿、効果測定までを一気通貫で実施できる、広告会社向けアドマーケットプレイス「MarketOne™(マーケットワン)」のサービス提供を開始いたしましたので、お知らせします。

「MarketOne™」は、企業キャンペーンへのテスト導入で高い評価を得ており、今後、ナショナルクライアント等の広告展開に活用される予定です。

**ニーズが高まるアドマーケットプレイス**

インターネットの生活への浸透とともにネット広告の重要性は年々高まっており、今や企業の広告戦略に必要な不可欠なものとなりました。同時に広告ツールやネットメディアは進化・拡大を続けており、これを利用する広告主は、様々な広告手法の中から、最適なプランを選択しなければなりません。

例えば、ブランドイメージの醸成を行うのであれば、リッチメディア等を用いた訴求力の高い広告クリエイティブを準備し、出稿先メディアを厳選して広告展開を行うといったプランに、広告の費用対効果を最優先に考えるのであれば、CPCやCPA(1)といったコストパフォーマンス指標を基準にした広告出稿プランとなります。

前者の場合、DACのようなメディアレップが蓄積したネット広告ノウハウやテクノロジーを広告戦略の立案・実施・効果分析に活用することが重要ですが、後者の場合、知見やノウハウよりも決められた予算内で最も効率的に広告出稿を行う“仕組み”が必要となります。

近年、費用対効果を重視したネット広告へのニーズは非常に大きくなっておりありますが、このニーズに応える“仕組み”の1つがアドマーケットプレイスと呼ばれるものです。アドマーケットプレイスは、ネットメディアが提供する広告在庫と広告主の出稿需要を自動的にマッチングするための“仕組み”、いわばネット広告枠の取引市場で、米国では広く普及していますが、日本においては発展途上にあります。

このたび、DACがサービス提供を開始した「MarketOne™」は、費用対効果を優先する広告出稿プランにおいて、効率的にネット広告を実施するためのアドマーケットプレイスで、オペレーションは広告会社が直接実施いたします。

(1) CPC(コスト・パー・クリック)は、広告の露出によって得られるユーザのクリック1回あたりのコスト、CPA(コスト・パー・アクイジション、またはコスト・パー・アクション)は、資料請求や会員登録などユーザが広告主の利益に繋がる特定の行動をとるまでにかかったコストを示す指標です。

## 「MarketOne™」特徴

DAC が提供するアドマーケットプレイス「MarketOne™」には、次のような特徴があります。

### 大型アドネットワーク と リスティングの一括運用管理を実現

「MarketOne™」は、それぞれ特徴をもった 4 つの大型アドネットワークとリスティングの一括運用管理を実現した国内初のアドマーケットプレイスであり、取引可能なインプレッション (imp) 数<sup>( 2)</sup>は、合計で月間 50 億 imp を超えます。広告主は、「MarketOne™」の活用により、広告目的やターゲット層に合わせて様々な広告展開をワンストップで行うことができます。

「MarketOne™」では、今後も対応メディアを順次拡大していく予定です。

### 【運用可能な主なメディア】

メディア名	特 徴	運営会社
impAct	優良法人サイトにより構成されたアドネットワーク	株式会社アイメディアドライブ
Google	世界的なリスティング広告会社が運営する大規模ネットワーク(「MarketOne™」においては、アクセスランキング上位の媒体にのみ配信)	グーグル株式会社
MicroAd	CGM や優良法人サイトにより構成された国内最大級のアドネットワーク	株式会社マイクロアド
ドコイク? (12月予定)	領域・カテゴリー等多彩なターゲティングが可能な日本最大級のエリアセグメンテーションアドネットワーク	株式会社リクルート

### 入札制・予算消化型の出稿スタイル

「MarketOne™」では、リスティング広告同様、入札に基づいて広告配信を行います。決められた予算の枠内で、効率的に広告出稿を行うことができます。

### 様々なターゲティング機能

「MarketOne™」では、ネットメディア(サイト)のカテゴリー別、エリア別、時間帯別の 3 種類のターゲティングが可能です。カテゴリー別は 17 種類、エリア別は都道府県別、時間帯別は曜日単位・1 時間刻みで分類されており、これらの掛け合わせによって目的に合致した効果的な広告出稿が可能となります<sup>( 3)</sup>。

### クリエイティブジェネレーターを搭載

「MarketOne™」には、ネット広告のクリエイティブ作成ツールが搭載されています。このツールを使えば、システム内で FLASH 動画を作成することができ、制作コストを抑えることも可能です。また、ストックフォトの企画販売を手掛ける株式会社アマナイメーجز提供の数千にのぼる画像素材を、クリエイティブに活用することもできます<sup>( 4)</sup>。

上記以外にも、配信後から日別で確認できるオンラインレポート機能や無料のコンバージョントラッキング<sup>( 5)</sup>機能などを搭載しており、これらの機能を有効に活用することで、効率的・効果的な広告出稿が可能となります。



- ( 2) ネット広告の表示回数を意味します。
- ( 3) 各メディアにより設定可能な条件が異なります。
- ( 4) 素材別に別途料金が発生いたします。
- ( 5) サイト内で発生したコンバージョン(商品やサービスに興味を持ってサイトに訪れたユーザが Web サイトにアクセス後、資料請求や商品の購入などのアクションをとること)数を計測するツールです。

## 今後の展開

DAC グループは、メディアレップ事業を主力事業としておりますが、それに付随するアド・テクノロジーの開発・普及にも注力し、ネット広告の発展に貢献してまいりました。

今回、開発したアドマーケットプレイス「MarketOne™」は、パフォーマンス指標を基準にネット広告枠を購入したい広告主および広告会社、在庫枠を効率的に販売したいネットメディア運営者のための取引市場であり、ネット広告取引の新しいプラットフォームといえるものです。

今後も DAC グループは、強みであるアド・テクノロジーをエッジとした事業を積極的に進め、経営理念である「e 広告プラットフォーム( 6)の創造」を実現したいと考えております。

- ( 6) DAC では、今後ネット広告の普及を背景に「e 社会化」が進展し、広告はマーケティングツールのみならず、ビジネスにおける直接的な収益基盤として、多様な役割が期待されることになると考えております。DAC は、こうした新たな広告のあり方を「e 広告」とよび、これを起点として経済活動をサポート・促進する基盤を「e 広告プラットフォーム」と定義しております。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e - mail： m1promote@dac.co.jp

### <会社概要>

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立： 1996年12月02日

資 本 金： 33億87百万円 (2008年11月末現在)

社 員 数： 467名(連結) (2008年11月末現在)

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業

売 上 高： 458億26百万円 (2008年11月期連結実績)