

平成20年7月31日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

2008年6月度 インターネット広告出稿動向

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)が独自に開発した広告会社向け戦略的メディアプランニング支援システム「AD-Visor®NEXT」が実装する分析機能「NETStats!」により集計された、2008年6月のインターネット広告出稿動向(業種別ランキング/推計)の結果をお知らせします。

【NETStats!について】

「NETStats!」とは、インターネット広告の出稿量を様々な側面から調査・分析する出稿量調査ソリューションサービスです。「AD-Visor®NEXT」が持つインターネット広告メタデータデータベースと、「NETStats!」の持つ高度なクロールシステムにより、精度の高い調査とシミュレーションが可能です。また、様々な業界の出稿傾向を年間を通じて分析できるため、業界全体を意識した出稿戦略を立てることが可能です。

【2008年6月度推計 業種別ランキング】

集計期間	2008/06/01-2008/06/30 【2008年7月10日時点集計】
集計対象	バナー広告・テキスト広告

順位	業種名	出稿インプレッション	出稿金額	サイト数	広告数
1	インターネット情報サイト・メールサービス	39,131,640,354imp	¥8,424,459,125	156	2,121
2	金融・保険・証券	9,540,593,509imp	¥5,486,954,849	143	2,299
3	運輸・観光・娯楽	6,215,422,911imp	¥4,722,806,044	142	1,810
4	化粧品・歯磨・洗剤	5,705,068,867imp	¥1,288,546,564	136	2,045
5	人材派遣・人材斡旋会社	5,197,691,766imp	¥689,182,579	133	715
6	不動産・建設	4,184,941,499imp	¥3,851,636,077	127	1,600
7	輸送用機器・用品	3,745,914,506imp	¥4,452,962,926	89	477
8	業務用機器・事務用品	2,983,786,737imp	¥1,652,081,701	144	1,726
9	百貨店・商店・商社	2,881,908,910imp	¥1,283,532,360	84	812
10	出版	2,348,887,253imp	¥583,205,913	147	1,306
11	通信販売会社	2,291,525,658imp	¥324,000,519	44	415
12	その他対事業所サービス	1,809,058,941imp	¥925,561,371	142	1,091
13	電気製品	1,377,527,988imp	¥322,517,186	51	593
14	食品	1,289,844,261imp	¥253,463,784	107	501
15	その他	941,047,241imp	¥139,636,942	70	477
16	電話会社・電気通信サービス	837,545,307imp	¥266,594,419	93	650
17	飲料・嗜好品	695,180,090imp	¥451,950,339	75	273
18	医薬・衛生用品	470,134,539imp	¥136,095,179	30	156
19	各種教育サービス・大学等	335,018,883imp	¥103,896,553	94	241
20	移動体通信サービス	160,832,889imp	¥105,405,941	32	69

(注1) 出稿金額は、各サイトの定価を用いて推計しております。

(注2) NETStats! では、常にデータの更新を行っております。このため、遡って過去データの修正を行う場合があります。

「NETStats!」についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当： e-ビジネス本部・テクノロジー推進部 宮川

TEL: 03-5449-6370