

## News Release

平成19年7月10日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

### 【新サービス開始のお知らせ】

ネットメディア企業の業務プロセスを可視化して、内部統制を  
サポートする先進ソリューション『ad-meister™』を本格展開！

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、ネットメディア企業(ウェブ/モバイルサイト運営媒体社)向けに独自開発した広告業務管理ソリューションである『ad-meister™(アドマイスター)』の本格提供を開始しましたのでお知らせいたします。

インターネット・モバイル市場の成長に伴う広告商品・サービスの多様化・高度化により、メディア企業における広告業務は様々な課題を抱えています。リスティングやアフィリエイトなど新たな広告形態への対応、広告出稿量の増加に伴う人的作業の限界、電話やメールなどコミュニケーション手段が様々な存在することによる伝達ミス等、その課題は多岐にわたっております。

特に上場しているメディア企業においては、いわゆる日本版SOX法への対応が求められているため、その業務フロー全般に十分なチェック機能を取り入れることも必要となっております。

こうした状況を背景として、DACではこれまで培ってきたインターネット広告の先端的技術力と深い業務知識を生かした広告業務管理ソリューションとして『ad-meister™』を独自開発し、メディア企業への提供を本格的に開始いたしました。一連の広告関連業務を可視化し、各種取引情報の一元管理を可能にする『ad-meister™』を導入することにより、メディア企業は、業務の効率化を実現しつつ、内部統制の準備を着実に進めていくことができます。

『ad-meister™』を先行導入しご活用いただいている株式会社 mediba(KDDI株式会社が提供するau携帯電話インターネットサービス「EZweb」のキャリアレップ)は、業務効率化と情報管理を一元化することで、内部管理体制の構築を積極的に進められています。また、同様に先行導入いただいている全国紙のネット部門では、広告業務の進行管理一元化と効率化を目指し、『ad-meister™』を導入していただきました。

< 『ad-meister™』の機能・特徴 >

- 広告業務進行管理の一元化と効率化
  - ・ 広告代理店やメディアレップからの問い合わせ、入稿、掲載確認レポート等の広告業務全般を一元的に管理することが可能
  - ・ 各担当者業務をワークリスト化し、優先度管理と業務の漏れ防止を実現
  - ・ 広告原稿のレギュレーションチェックや進行管理業務を自動化
- 各種マスタ管理の厳格化
  - ・ マスタデータのメンテナンス権限や承認権限等を明示的に設定可能
  - ・ 利用ユーザとその権限をまとめたロールが柔軟に連動
  - ・ インセンティブ情報や値引率等を取引先情報とともに一元管理
- 広告在庫の一元管理
  - ・ 論理在庫からの引当状況を一元管理し、最新の販売可能在庫数を共有
  - ・ 取引先から受信したメールをWeb上で自動的に整理し、担当者間で情報を共有
  - ・ メール等の取引状況(履歴)と、引き合いから発注、掲載確認、レポートまでを紐つけて管理可能

DACでは、『ad-meister™』を多くの媒体社にご活用いただくことで、各社の業務効率化・業務改善に貢献してまいる所存です。

また同時に、『ad-meister™』を業界標準的な業務管理システムへと育てていくことで、インターネット業界全体の発展に資するとともに、DACが推進する企業ビジョンである「e広告プラットフォーム創造企業」の実現にまた一歩近づくことができるものと考えております。

以上

< 会社概要 >

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代表者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設立：1996年12月02日

資本金：33億70百万円（2006年11月末現在）

社員数：308名(連結)（2006年11月末現在）

事業内容：インターネットメディアレップ事業

売上高：323億28百万円（2006年11月期連結実績）

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当：e-ビジネス本部 テクノロジー推進部 上田、富田

TEL：03-5449-6370

e-mail: produce@dac.co.jp