



News Release

2009年7月10日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

【新商品のお知らせ】

～mixi ユーザを広告主サイトへ再誘導～

「mixi by クライアント プラス Mobile」を独占販売！

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、広告主サイト(PC)に訪問した履歴のあるユーザが、株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、以下 ミクシィ)が提供するソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』の携帯電話サービス「mixi モバイル」にアクセスした際、その行動履歴から最適な広告を配信する「mixi by クライアント プラス Mobile」を開発いたしましたので、お知らせします。

DACとミクシィは、共同開発した「mixi byクライアント」(※1)を、4月より販売開始しており、既に多数の広告主にご利用頂き、好評を得ております。「mixi byクライアント プラス Mobile」(※1)はそのオプションメニューとして、本日より販売を開始いたします。

(※1) 両商品ともDACの独占販売商品です。

「mixi by クライアント」

「mixi byクライアント」は、広告主サイト(PC)におけるユーザの行動履歴を収集し、そのユーザがmixiにアクセスした際、広告主サイトでの履歴から判断した最適な広告をmixi内で配信するサービスです。

広告主サイトを訪問した履歴のあるユーザは、広告主のブランドや商品等に何らかの関心を持っていると想定されます。「mixi byクライアント」は、一定の関心をもつと考えられるこれらのユーザに対して効果的な広告配信を行うことで、効率的に商品の購入や広告主サイトへの再訪を促すことができます。

mixiは、流行に敏感で好奇心旺盛な20-34歳層を中心に1,700万人を超えるユーザが登録する日本最大のSNSです。広告主は、「mixi byクライアント」を利用することにより、これらmixiユーザに対して効率的に、かつ広範囲にブランドや商品の訴求を行うことが可能となります。

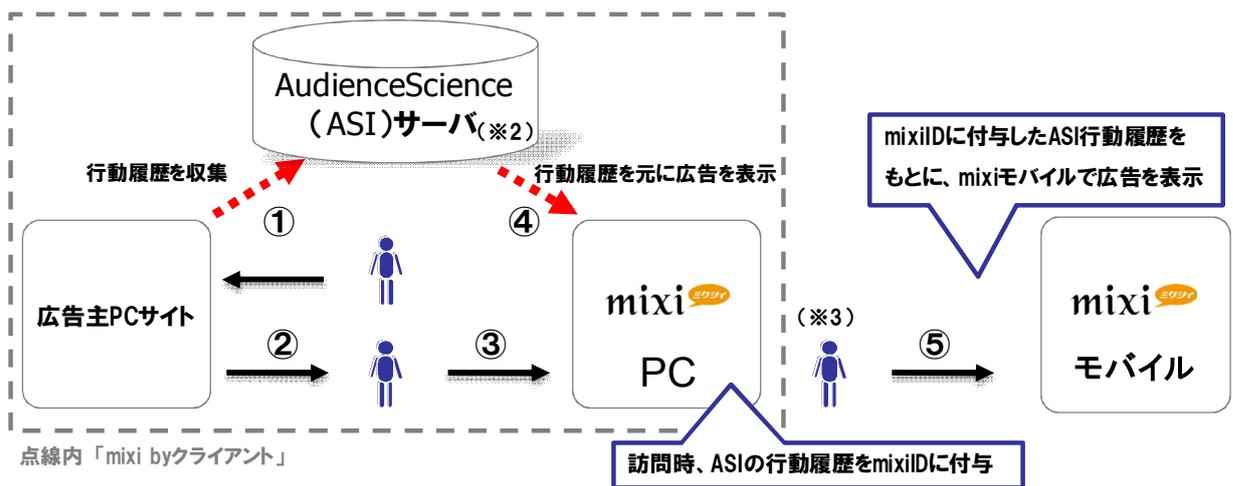


PCとモバイルが連動する「mixi byクライアント プラス Mobile」

今回提供を開始する「mixi byクライアント プラス Mobile」は、「mixi byクライアント」でキャッチしたユーザーがmixiモバイルを訪問した際に、「mixi byクライアント」同様、行動履歴に基づいた広告を配信するサービスです。

広告主は、「mixi byクライアント プラス Mobile」でmixiユーザーとの接触ポイントを増やすことで、より強い訴求効果を期待できます。また、夜間の利用が多いPCでブランドや商品の認知を得て、通勤・通学時や昼休みの利用が多いモバイルで、店舗誘導やクーポン利用を促すなどといった広告展開も可能になります。

■「mixi byクライアント プラス Mobile」の仕組み



- ① 広告主サイト(PC)を訪問した mixi ユーザーの行動履歴を収集します。
- ②～③ ユーザーが広告主サイトを離れ、mixi にアクセスします。
- ④ 広告主サイトでの行動履歴に基づき、ユーザーの興味にマッチした広告を配信します。
- ⑤ PC～モバイルを連動し、mixi モバイルでも行動履歴に基づいた広告配信を行います。(※4)

(※2) 米国No.1の導入実績を誇るAudienceScience社の行動ターゲティング広告テクノロジーを活用しています。

(※3) mixiユーザーは、基本的にPCとモバイルで同様のIDを使用し、サービスを利用します。

(※4) 広告配信対象は、「広告主 PC サイト」かつ「mixi」かつ「mixi モバイル」の重複ユーザーです。

今後の展開

DAC は業界に先駆けて、米国 No.1 の導入実績を誇る AudienceScience 社と提携し、ユーザーの行動履歴に基づいて広告配信を行う、いわゆる行動ターゲティング広告の開発・販売を、ミクシィをはじめとする媒体社と共同で行ってまいりました。

今後も、様々な広告技術を用いて、生活者・広告主・広告会社・媒体社に資する広告商品の開発・販売を行ってまいります。



D.A. Consortium

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e-mail: cgm@dac.co.jp

株式会社ミクシィ

担 当： 広報担当 徳田・小林

T E L： 03-5738-6870

e-mail: press@mixi.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立： 1996年12月02日

資 本 金： 33億87百万円（2008年11月末現在）

社 員 数： 467名（連結）（2008年11月末現在）

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業

売 上 高： 458億26百万円（2008年11月期連結実績）