

各位

平成 17 年 12 月 5 日  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
(コード 4281 ヘラクレス)

レベニュー・サイエンス社との独占販売契約締結  
および行動ターゲティング広告技術の提供開始について

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(東京都渋谷区、以下 DAC)は、レベニュー・サイエンス社(米国ワシントン州、以下 RSI)と同社が提供するネット広告媒体社向け行動ターゲティング広告(Behavioral Targeting 広告 以下、BT 広告)サービスに関し、日本における独占販売契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

BT 広告とは、インターネットユーザの行動履歴(閲覧履歴等)をデータベース化し、このデータの解析に基づき配信対象ユーザを絞り込むことによって、ユーザの嗜好に合った広告を表示する新しい広告手法です。

米国では、検索連動型広告に続く新しい分野であると認識されており、2005 年度にはネット広告の 8.3% を占めると言われております(eMarketer2004 年 9 月号より)。例えば、自動車関連の Web ページをよく閲覧しているユーザに対して、それ以外の Web ページ(例:金融関連の記事掲載面)においても自動車の広告を表示することが可能となります。

RSI の BT 広告サービスではユーザをグループ化することにより、どのページを閲覧してもそのグループが関心のある広告を表示することを可能とします。

これにより、広告主にとっては、当該カテゴリーに関心の高いユーザ層に絞り込んで配信することが出来、自社のネット広告の広告効果を大幅に高めることが期待されます。

また媒体社にとっては、閲覧ユーザの嗜好に応じて広告を表示することにより、トップページに加えて中面ページにおける広告販売の増加や、従来とは異なる業種の広告主獲得が出来、自社媒体の価値を高めることができると考えられます。

RSI は米国において、ウォールストリートジャーナル・オンライン、ニューズウィーク・インタラクティブなど多数の有力媒体社を顧客としており、媒体社向け BT 広告分野ではトップクラスの技術提供会社です。DAC では、BT 広告サービスが日本においてもネット広告における新たなトレンドになるものと見込んでおります。

DAC では、来年 1 月より一部媒体社および自社のネットワーク型広告媒体に対して試験提供を行い、4 月以降、本格的なサービスを開始する予定です。

-----  
お問い合わせ先: デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
戦略統括本部 担当: 加藤、手嶋  
Tel: 03-5449-6300 email: ir\_inf@dac.co.jp

< DAC 会社概要 >

社名： デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代表者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F

資本金： 32 億 89 百万円

売上高： 148 億 92 百万円 (2004 年 11 月期単体実績)

従業員数： 103 名 (2004 年 11 月現在)

事業内容： インターネットメディアレップ事業

< RSI 会社概要 >

社名： レベニュー・サイエンス社 (Revenue Science, Inc.)

代表者： ビル ゴスマン (Bill Gossman)

本社所在地： 米国ワシントン州ベルビュー (10500 NE 8th Street 13th Floor, Bellevue, WA 98004)

事業内容： 行動ターゲティング広告技術サービスの提供

以 上