

平成 18 年 2 月 28 日

各 位

東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
代表取締役社長 矢嶋 弘毅
(コード番号 4281)

問い合わせ先
戦略統括本部 IR 担当
Tel: 03-5449-6300 email: ir_inf@dac.co.jp

株式会社アイスタイルとの合併会社設立に関するお知らせ

当社(デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(以下、DAC))は、主として専門カテゴリー型インターネットメディアに対し、価値向上サービスを提供する新会社の共同設立につき、株式会社アイスタイル(以下、アイスタイル社)との間で基本合意に至りましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 合併会社設立の趣旨

インターネット広告市場は、大手ポータルサイトを中心にメディアとしての重要性が増し、近年急速に拡大してきました。市場が広がった結果、広告主企業からのインターネット広告への注目度は高まる一方であり、これら大規模なリーチが獲得できる媒体に加え、専門性の高いカテゴリー型のインターネットメディアから新しい広告商品を開発することへのニーズが強まりつつあります。

こうしたなか、DACとしては、主として専門カテゴリー型サイトを対象とした自社内事業であるネットワーク型の“DACチャンネル”について、今年度は行動ターゲティングなどの新たなテクノロジーの導入による拡大施策を実施しています。

一方、コミュニティサイトとして知名度トップクラスを誇る“@cosme”(コスメ情報に関するNo.1 専門サイト)の運営主体である株式会社アイスタイル(以下、アイスタイル社)は、自社の持つメディア開発ノウハウを他媒体に展開することで、専門カテゴリー型サイトから優れたメディアを育成する事業を推進中です。

そこで、それぞれの持つノウハウ、技術、人材を持ち寄ることにより、今後の優良メディア育成と広告商品開発を一気に進める「メディアサイド」のマーケティングサービス会社を設立することにつき、同社との合意に達しました。

今回設立する合併会社(以下、新会社)は、次の2サービスを中核とした事業展開を予定しております。

「アド開発サービス」

アイスタイル社がこれまでコスメ情報専門サイト“@cosme”において培ってきたメディア開発ノウハウを活用し、専門カテゴリー型のインターネットメディアを主な顧客として、マーケティングメディアとしての価値の最大化と広告収入の獲得・拡大を実現する。

「メディアネットワークサービス」

DACが自社のネットワーク型メディア運営事業で培ったノウハウと、インターネット広告についての様々な知見を活用し、より多数のメディアをネットワーク化し、インプレッション型、リーチ保証型、クリック保証型、行動ターゲティング型等の様々なメニュー体系を備えた新世代型メディアネットワーク(ネットワーク名称 = “impAct™”)商品を代理店・広告主に販売する。これにより、結果的に各サイトの販売増による売上拡大を実現する。

2. 合併会社の概要

商号	未定
役員	4名(アイスタイル社より2名、DACより2名)
代表者	アイスタイル社より派遣
本店所在地	未定
設立日	平成18年4月3日(予定)
主な事業の内容	メディアソリューション事業、広告開発事業、プロモーション事業 など
決算期	6月
従業員数	20名(予定)
資本金	2億円(予定)
出資比率	アイスタイル社 51.0%、DAC 49.0% (*)

(*): これら2社に加えて、少数持分のビジネスパートナーが加わる可能性あり。

3. 今後の見通し

アイスタイル社との新会社共同設立は、専門カテゴリー型インターネットメディアの価値増大および収益拡大に寄与することを目的としたものであり、当社にとっても将来的な業績拡大につながるものと考えております。なお当社が属するインターネット広告業界は成長途上にあり変動要素が大きいため、業績予想の公表を差し控えさせていただいております。

以 上

(参考) 共同設立企業の会社概要

株式会社アイスタイル

資本金 4億27百万円
代表者 代表取締役兼 CEO 吉松 徹郎
従業員数 99名
本社所在地 東京都港区南青山 1-26-1
売上高 非公開
事業内容 ・コミュニティを活用した新しいビジネスモデルの開発・運営
・コスメ情報専門サイト「@cosme」の企画・運営
・コスメショッピングサイト「cosme.com」の企画・運営

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

資本金 33億49百万円
代表者 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
従業員数 159名 (2005年11月現在)
本社所在地 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F
売上高 248億82百万円 (2005年11月期単体実績)
事業内容 インターネットメディアレップ事業