

各 位

平成 17 年 8 月 9 日
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
(コード 4281 ヘラクレス)

米国 Atlas 社と業務提携を結び、
検索キーワード連動型広告自動管理ツール導入および運用を開始

この度、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区）は、米国 Atlas 社（本社：シアトル/NASDAQ:AQNT）との業務提携により、同社が保有する検索キーワード連動型広告（以下、リスティング広告と表記）自動管理ツールである「AtlasOnePoint™」の日本国内での販売を開始する運びとなりましたのでお知らせいたします。

「AtlasOnePoint™」は、リスティング広告の自動入札ツールとして米国でトップシェアを誇り、自動入札、掲載ランキング指定、出稿戦略およびルールの設定、レポートングといった一連のプロセスを効率的かつ効果的に行うツールとして数百社の広告主および代理店に導入されています。

「AtlasOnePoint™」の優れた特徴としては、主に以下の点が挙げられます。

- 1) キーワード毎の入札価格と掲載ランキングをリアルタイム（最大 48 回/日）に把握すると同時に、曜日や時間帯指定などの設定や、20 以上の戦略・ルールを組み合わせることで、より戦略的かつきめ細かな入札管理を実施。
- 2) 他のリスティング広告入札管理ツールとは異なり、複数有料検索エンジンへの広告を一元管理し、CPA と ROAS（広告に対する費用対効果）を最大限に高めることで、業務の効率化・精度向上が可能。

米国においては、本ツールの的確な活用により、リスティング広告の出稿効果の総合的・継続的な検証が従来に比して大幅に円滑となり、飛躍的な費用対効果の上昇を実現しているケースが多数ございます。また、自動入札による業務プロセス対応力の上昇は、本領域の運営効率の向上をもたらします。

当社では、8 月より一部代理店・広告主に対して試験提供を行い、今年秋以降、本格的なサービスを開始予定です。また将来的には、当社が独自開発したネット広告総合管理システム「AD-Visor™」と「AtlasOnePoint™」との連携により、リスティング広告とその他の広告媒体を包括的に管理するシステムの開発を進め、統合的な広告ソリューションの提供を行ってまいります。

以 上

お問い合わせ先：デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
社長室 担当：豊
Tel：03-5449-6300 email：ir_inf@dac.co.jp

<Atlas 社概要>

持ち株会社 aQuantive (Nasdaq: symbol "AQNT") 傘下で、デジタルマーケティングテクノロジー部門に属し、主に新興メーカーおよび中規模以下の事業者・代理店に対してサービスを提供する。なお、同じ aQuantive 傘下にある AvenueA/Razorfish は、アドエイジ(2005年5月号)において、「2004年度 US・Interactive 分野」での売上ランキング No.1 となっている。

<aQuantive 社概要>

本社：米国シアトル

設立：1997年7月

2004年売上高： 158百万\$ (約170億円)

2004年税引後当期利益：43百万\$ (約47億円)

従業員数 1,130人

<http://www.aquantive.com/>