



2016年3月期第2四半期 決算説明会

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

2015年11月6日

- 決算概要（連結・単体）
- 事業の動向
- 重点施策とトピックス

連結決算概要

- ◆ **売上高645億円、営業利益23億円と前年比大幅増を達成**
(売上高：**13.2%増**、営業利益：**2.1倍**)
- ◆ 第2四半期において、ユナイテッドの投資事業が大きく利益貢献
- ◆ 単体は第1四半期に引き続き**ディスプレイ広告が伸長し、**
利益率が向上 (単体OM率：**19.1%** / 前年比**+3.7pt**)
- ◆ **アイレップ、ユナイテッド、博報堂アイ・スタジオ、トーチライト**など
グループ各社も好調

(百万円)

	2016年3月期 2Q			
	四半期 (2015/7~2015/9)		累計 (2015/4~2015/9)	
		前年同期比		前年同期比
売上高	32,875	118.9%	64,550	113.2%
売上総利益	5,374	138.6%	9,709	124.5%
営業利益	1,659	340.0%	2,343	213.4%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	660	298.9%	970	169.3%
EBITDA	1,877	270.4%	2,769	184.9%
OM率 (※)	30.9%	+18.3pt	24.1%	+10.1pt

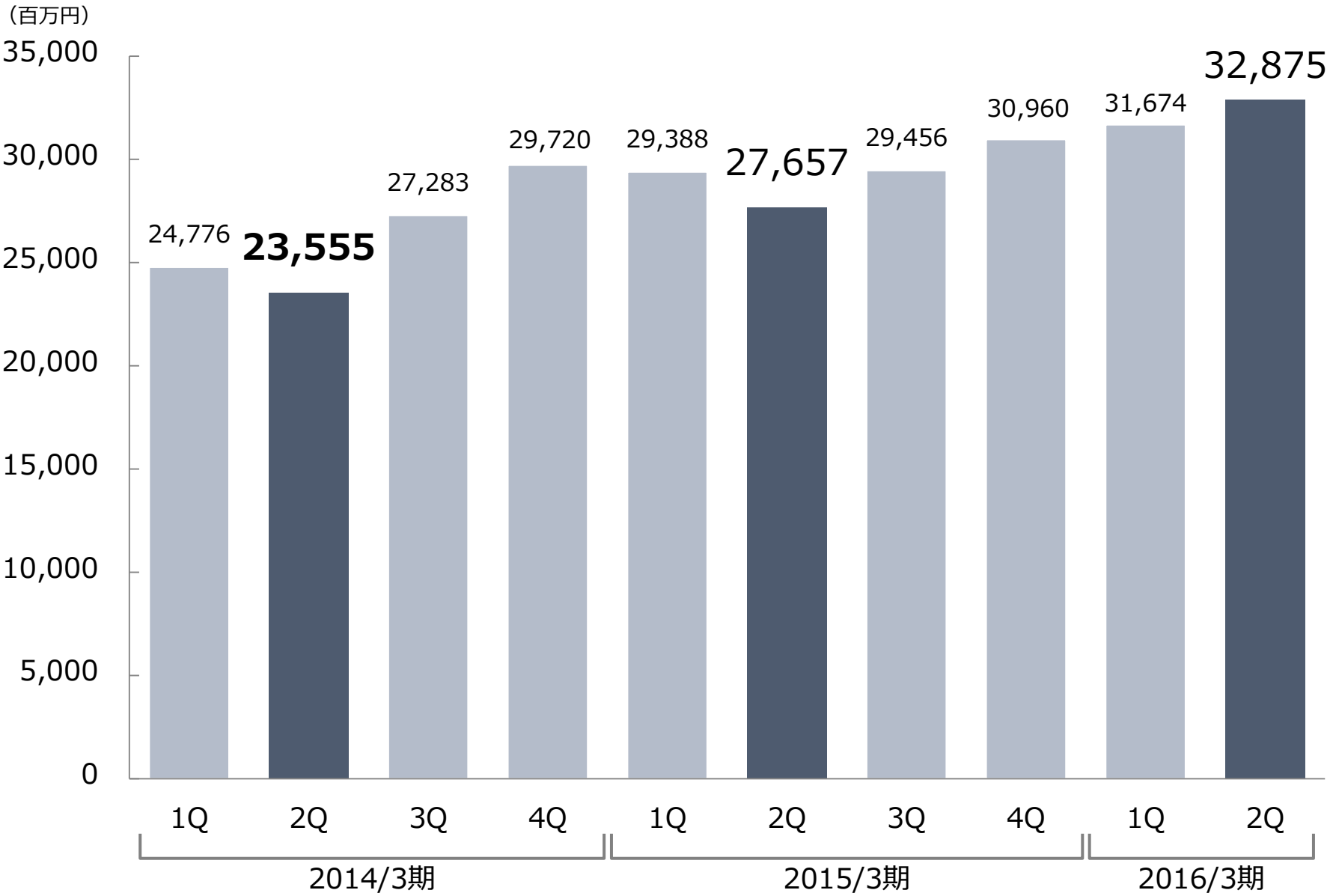
(※) オペレーティングマージン率 = 営業利益 ÷ 売上総利益

業績予想に対する実績進捗率

(百万円)

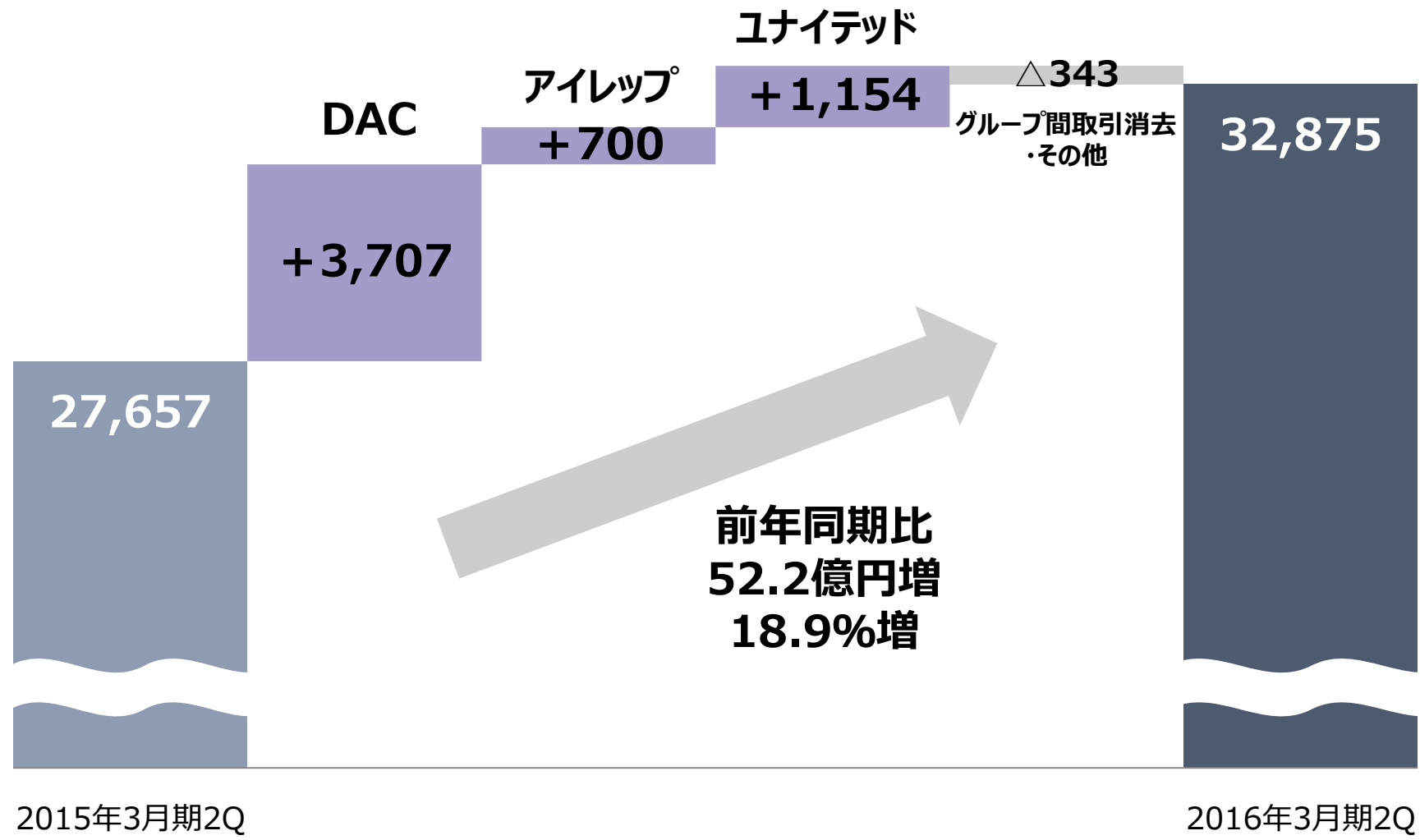
	2016年3月期 (2015/4~2016/3)		
	予想	2Q実績	進捗率
売上高	135,000	64,550	47.8%
営業利益	3,550	2,343	66.0%
経常利益	3,550	2,451	69.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,350	970	71.9%
1株当たり 当期純利益	27.80	19.98	—

売上高の推移（連結）

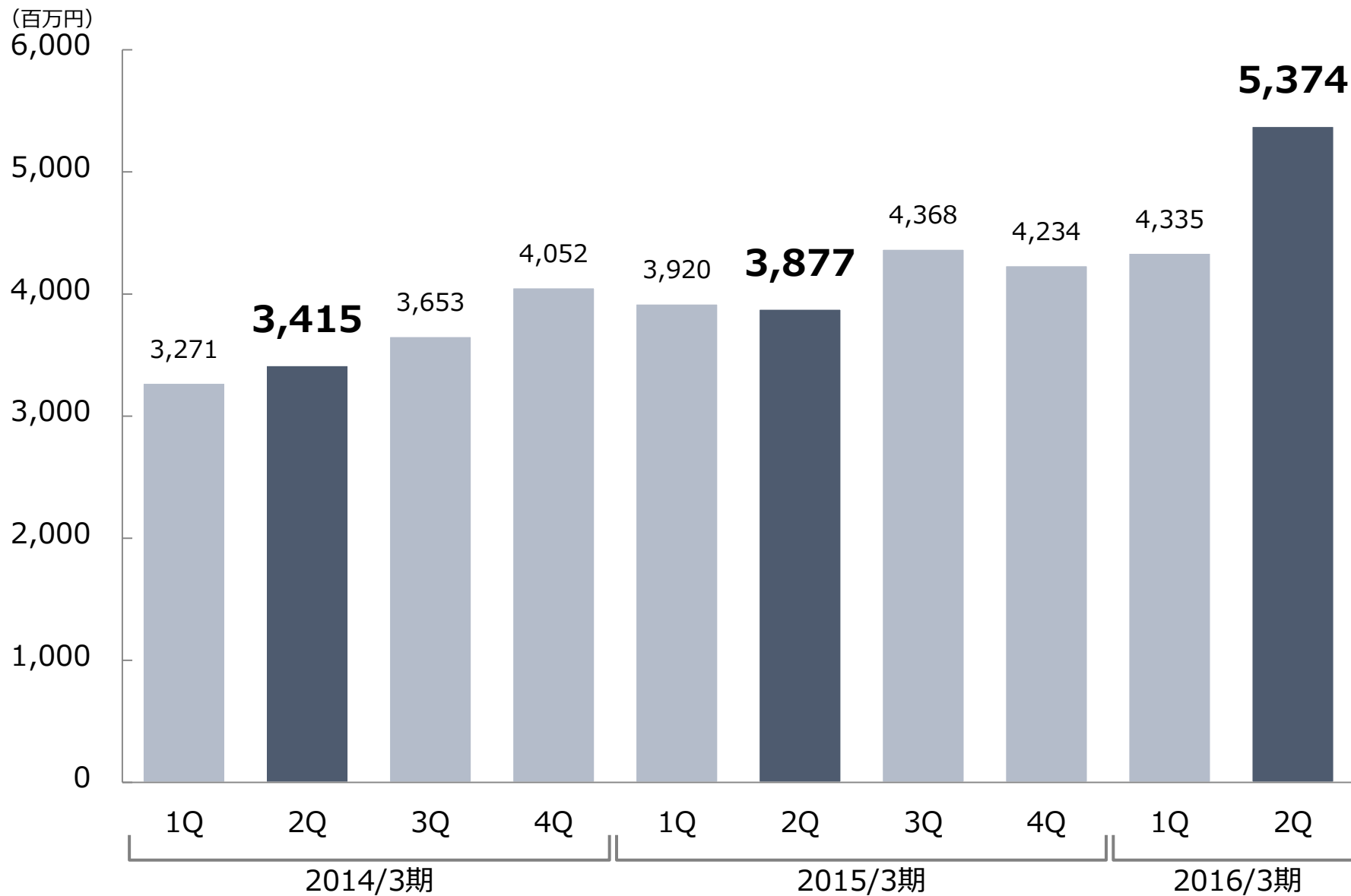


売上高 対前年同期比 増減要因

(単位：百万円)



売上総利益の推移（連結）



事業領域別の状況（連結）

売上高	2015年3月期 2Q累計 (2014/4~2014/9)		2016年3月期 2Q累計 (2015/4~2015/9)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
インターネット関連事業	57,039	99.8	63,010	97.5	110.5
エージェントソリューション	51,726	90.5	59,118	91.5	114.3
メディアソリューション (※)	6,502	11.4	7,207	11.2	110.8
ソリューション間消去	△1,189	△2.1	△3,315	△5.1	—
インベストメント事業	87	0.2	1,600	2.5	18.4倍
合計	57,126	100.0	64,611	100.0	113.1

売上総利益	2015年3月期 2Q累計 (2014/4~2014/9)		2016年3月期 2Q累計 (2015/4~2015/9)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
インターネット関連事業	7,720	99.0	8,154	84.0	105.6
エージェントソリューション	5,043	64.7	5,371	55.3	106.5
メディアソリューション (※)	2,825	36.2	2,874	29.6	101.7
ソリューション間消去	△149	△1.9	△91	△0.9	—
インベストメント事業	77	1.0	1,555	16.0	20.1倍
合計	7,797	100.0	9,709	100.0	124.5

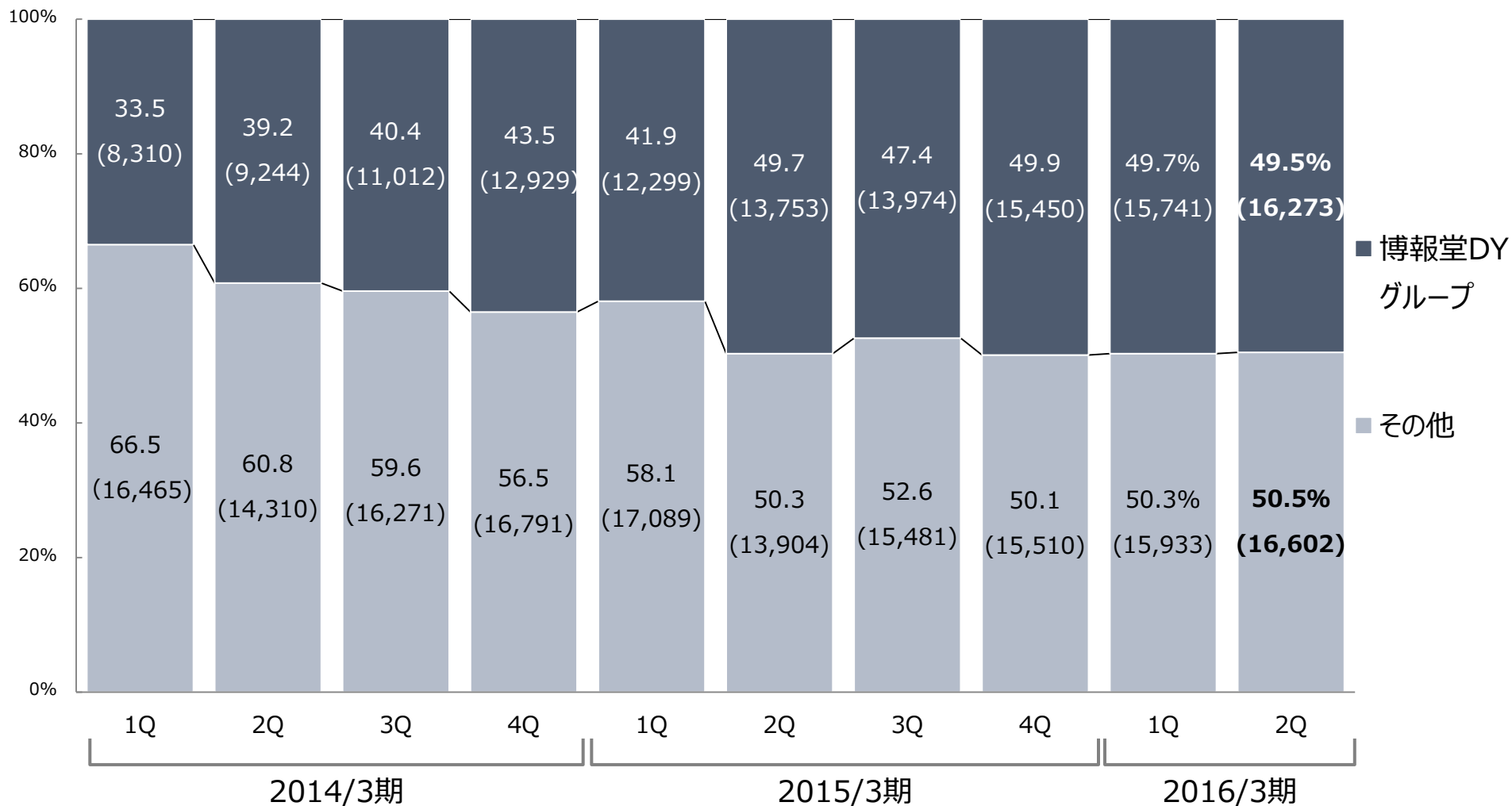
(※) メディアソリューションに含まれるメディア売上高について、エージェントソリューションとの比較のために売上高をグロス数値に換算しているため、会計上の数値とは異なります。

広告会社別の売上高（連結）

	2015年3月期 2Q累計 (2014/4~2014/9)		2016年3月期 2Q累計 (2015/4~2015/9)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
博報堂D Yグループ	26,052	45.7	32,015	49.6	122.9
その他	30,994	54.3	32,535	50.4	105.0
合計	57,046	100.0	64,550	100.0	113.2

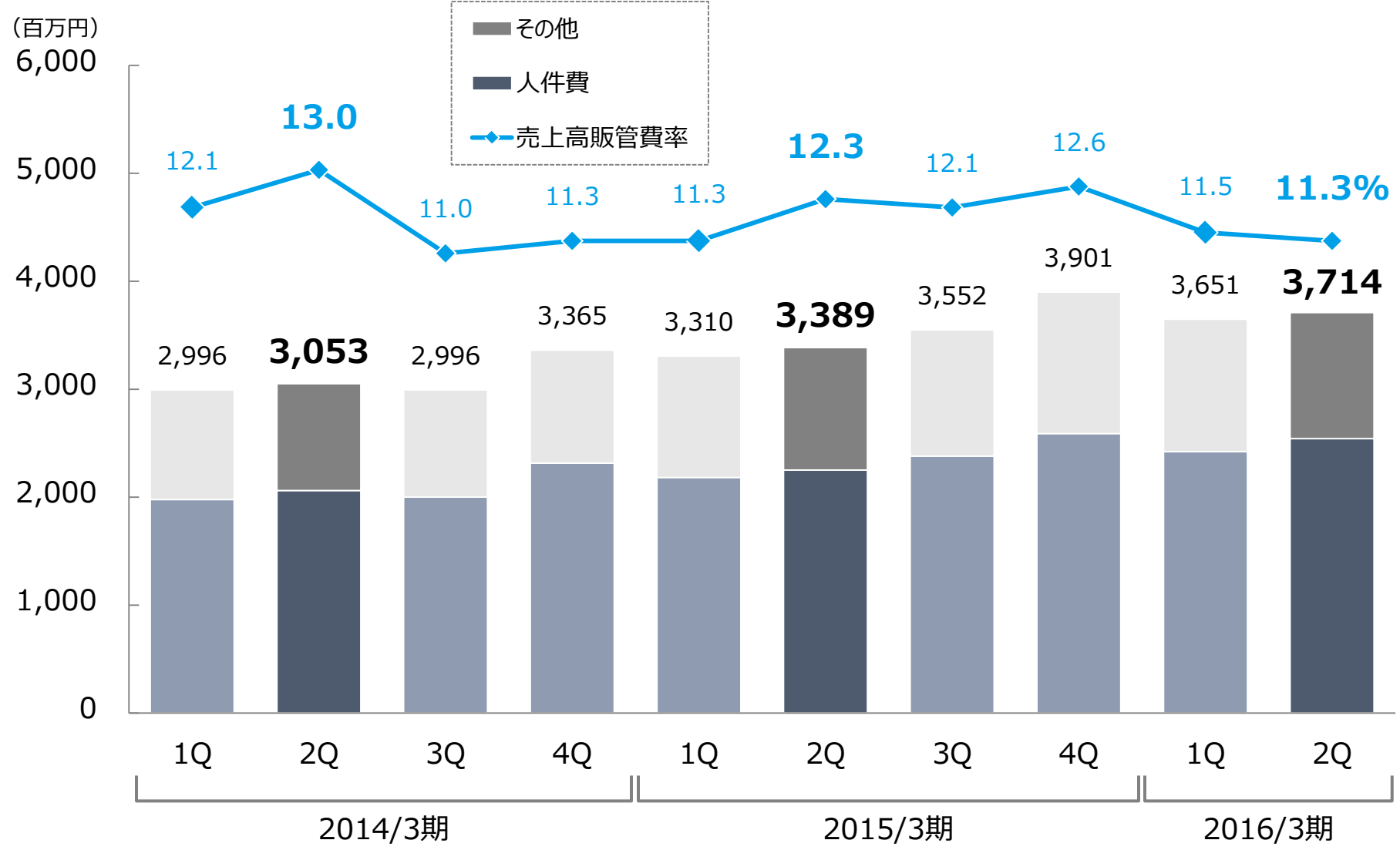
広告会社別売上高 構成比推移 (連結)

(単位：% / 百万円)



(※) カッコ内は四半期ごとの広告会社別売上高の数値

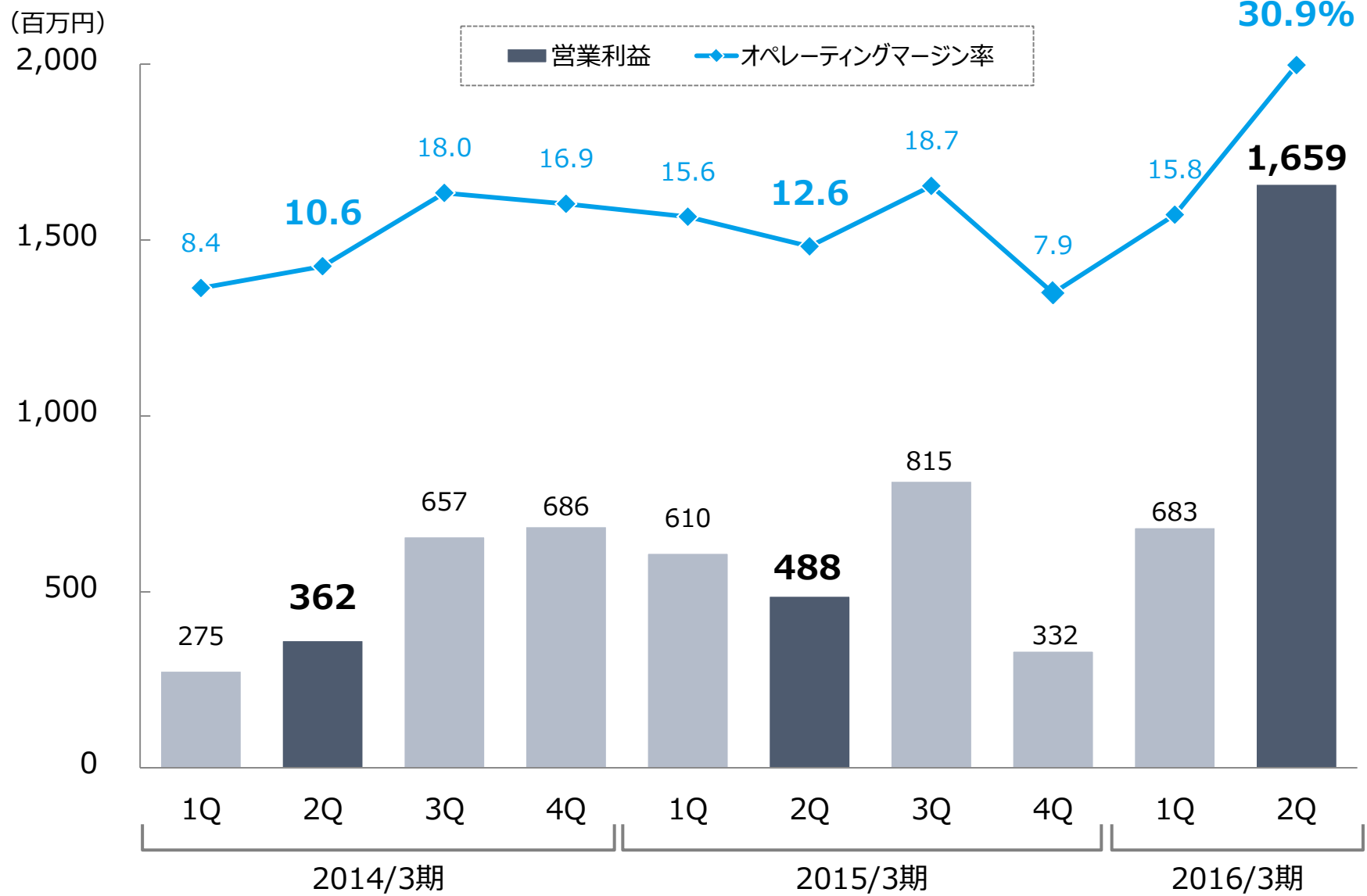
販管費の推移 (連結)



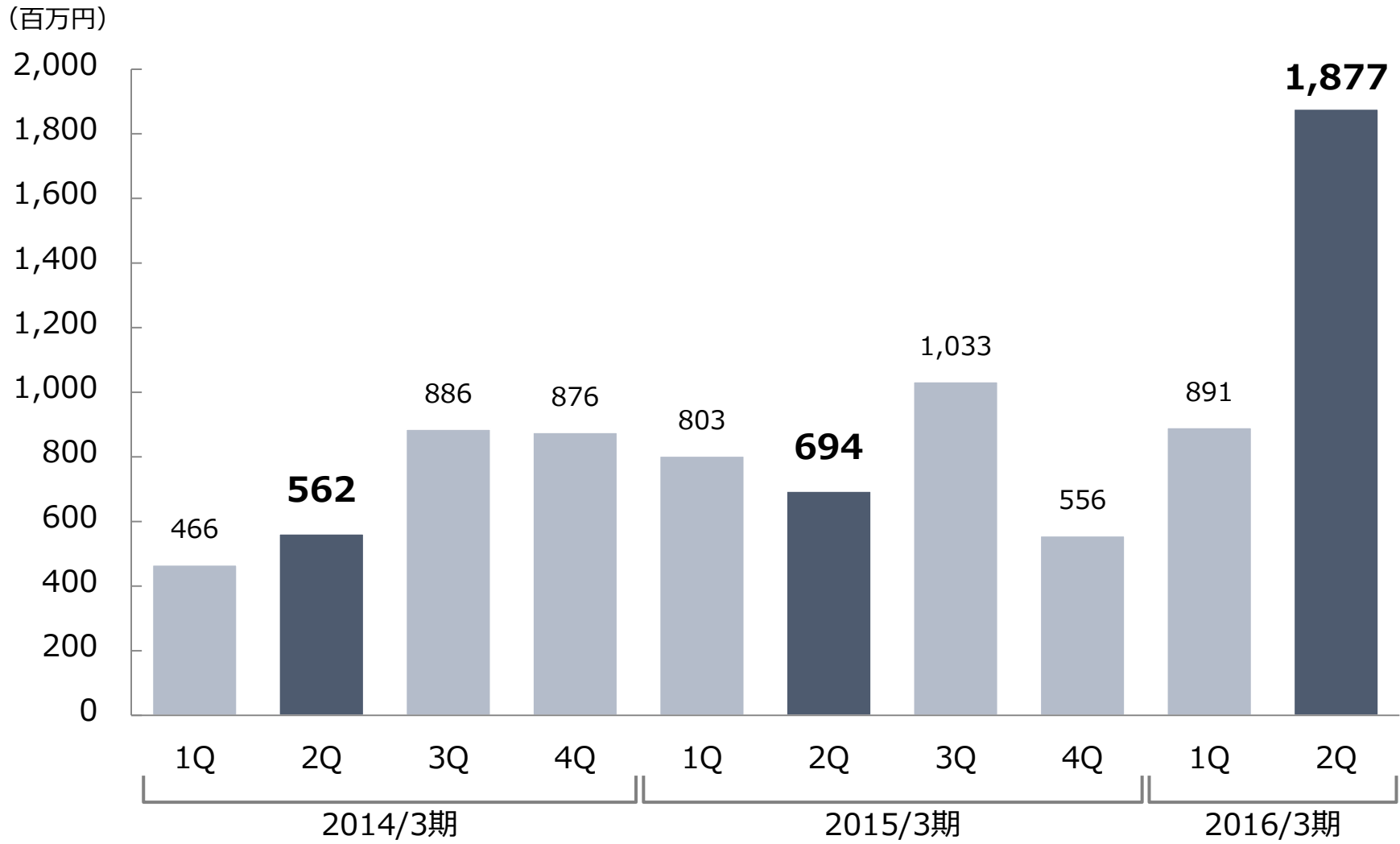
役職員数 (※) 2,014名 → 2,068名

(※) 当社ならびに子会社の取締役、出向受入、契約社員、派遣社員を含めた人数

営業利益の推移（連結）



EBITDAの推移（連結）



(※) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

貸借対照表 (連結)

	2015年3月期末 (2015/3末)		2016年3月期 2Q末 (2015/9末)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年期末比 (%)	主な増加/減少要因
流動資産	36,049	82.1	34,822	78.0	96.6	
固定資産	7,848	17.9	9,795	22.0	124.8	投資有価証券の増加
資産合計	43,897	100.0	44,618	100.0	101.6	
流動負債	20,345	46.3	20,671	46.3	101.6	
固定負債	553	1.3	463	1.0	83.7	長期借入金の減少
負債合計	20,899	47.6	21,134	47.4	101.1	
株主資本	13,467	30.7	13,506	30.3	100.3	
非支配株主持分	7,584	17.3	8,169	18.3	107.7	
その他	1,946	4.4	1,807	4.1	92.8	
純資産合計	22,998	52.4	23,483	52.6	102.1	
負債・純資産合計	43,897	100.0	44,618	100.0	101.6	

キャッシュ・フロー計算書（連結）

(百万円)

	2016年3月期 2Q (2015/4~2015/9)
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,184
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,758
財務活動によるキャッシュ・フロー	△60
現金及び現金同等物に係る換算差額	16
現金及び現金同等物の増減額	△618
現金及び現金同等物の期首残高	11,421
現金及び現金同等物の四半期末残高	10,803

■ 主な営業活動によるキャッシュ・フロー

・税金等調整前四半期純利益	2,480百万円
・売上債権の増減額	992百万円
・減価償却費	335百万円
・賞与引当金の増減額（△は減少）	△224百万円
・未払金の増減額（△は減少）	△376百万円
・営業投資有価証券の増減額（△は増加）	△409百万円

■ 主な投資活動によるキャッシュ・フロー

・投資有価証券の売却及び償還による収入	80百万円
・有形固定資産の取得による支出	△215百万円
・無形固定資産の取得による支出	△479百万円
・投資有価証券の取得による支出	△2,148百万円

■ 主な財務活動によるキャッシュ・フロー

・短期借入金の純増減額	1,500百万円
・長期借入金の返済による支出	△212百万円
・配当金の支払額	△390百万円
・連結子会社の 自己株式取得指定金外信託への支出	△1,002百万円

单体決算概要

単体決算ハイライト

(百万円)

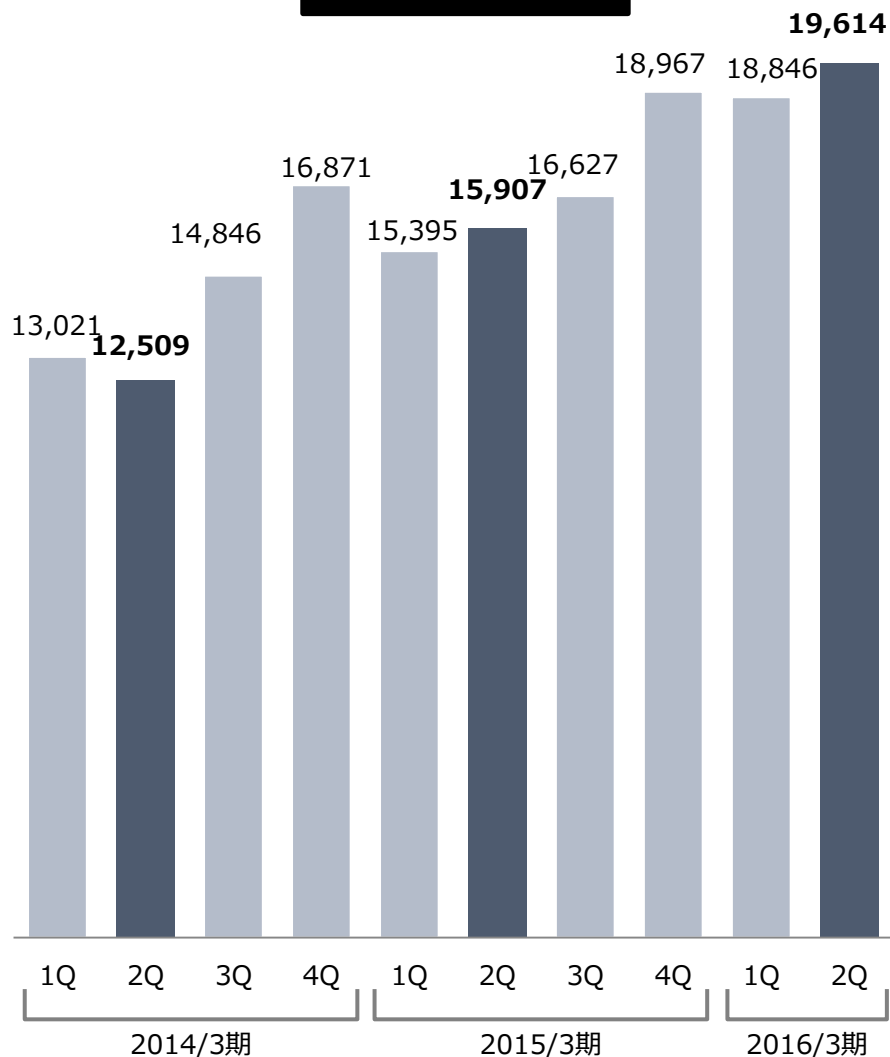
	2016年3月期 2Q			
	四半期 (2015/7~2015/9)		累計 (2015/4~2015/9)	
		前年同期比		前年同期比
売上高	19,614	123.3%	38,461	122.9%
売上総利益	1,671	117.7%	3,464	134.0%
営業利益	210	68.4%	662	166.5%
当期(四半期)純利益	109	45.8%	799	111.2%
OM率 (※)	12.6%	△9.1pt	19.1%	+3.7pt

(※) オペレーティングマージン率 = 営業利益 ÷ 売上総利益

売上高・売上総利益の推移（単体）

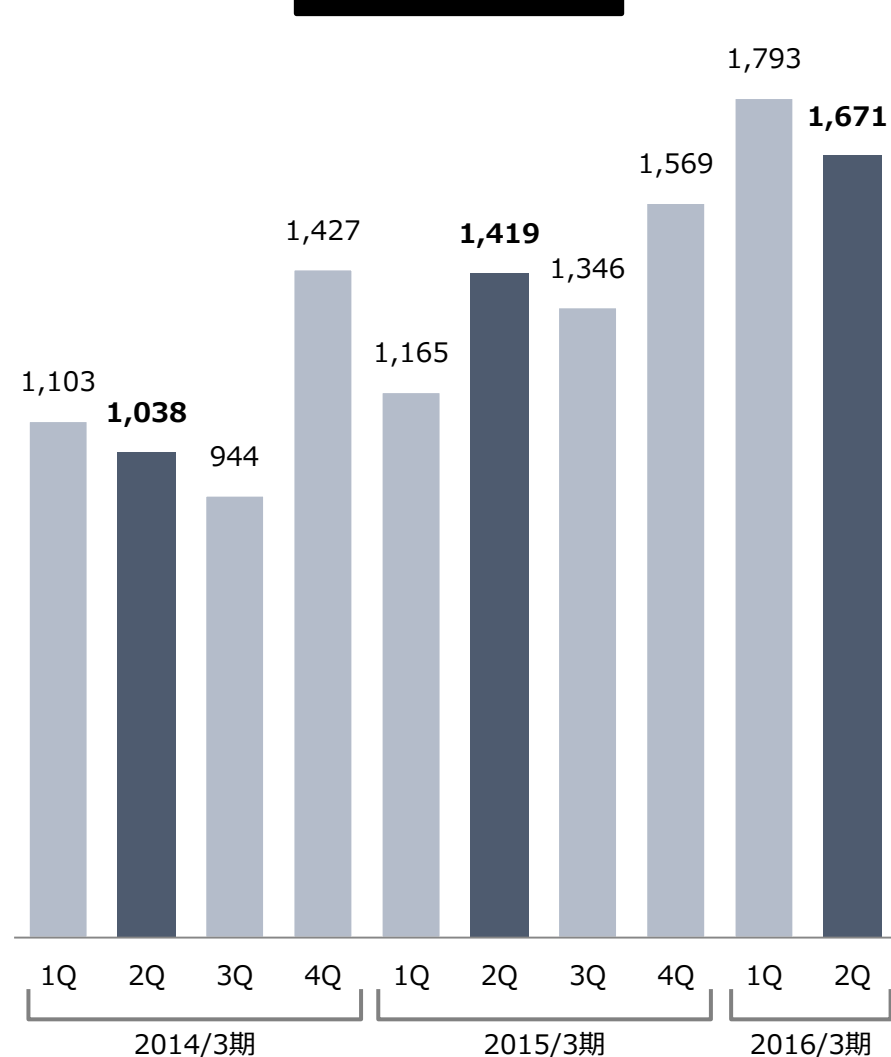
(百万円)

売上高



(百万円)

売上総利益



サービス別の状況（単体）

売上高	2015年3月期 2Q累計 (2014/4~2014/9)		2016年3月期 2Q累計 (2015/4~2015/9)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
メディアサービス	29,831	95.3	37,038	96.3	124.2
テクノロジーサービス	1,321	4.2	1,025	2.7	77.6
投資事業・ オペレーションサービス	150	0.5	397	1.0	264.6
合計	31,303	100.0	38,461	100.0	122.9

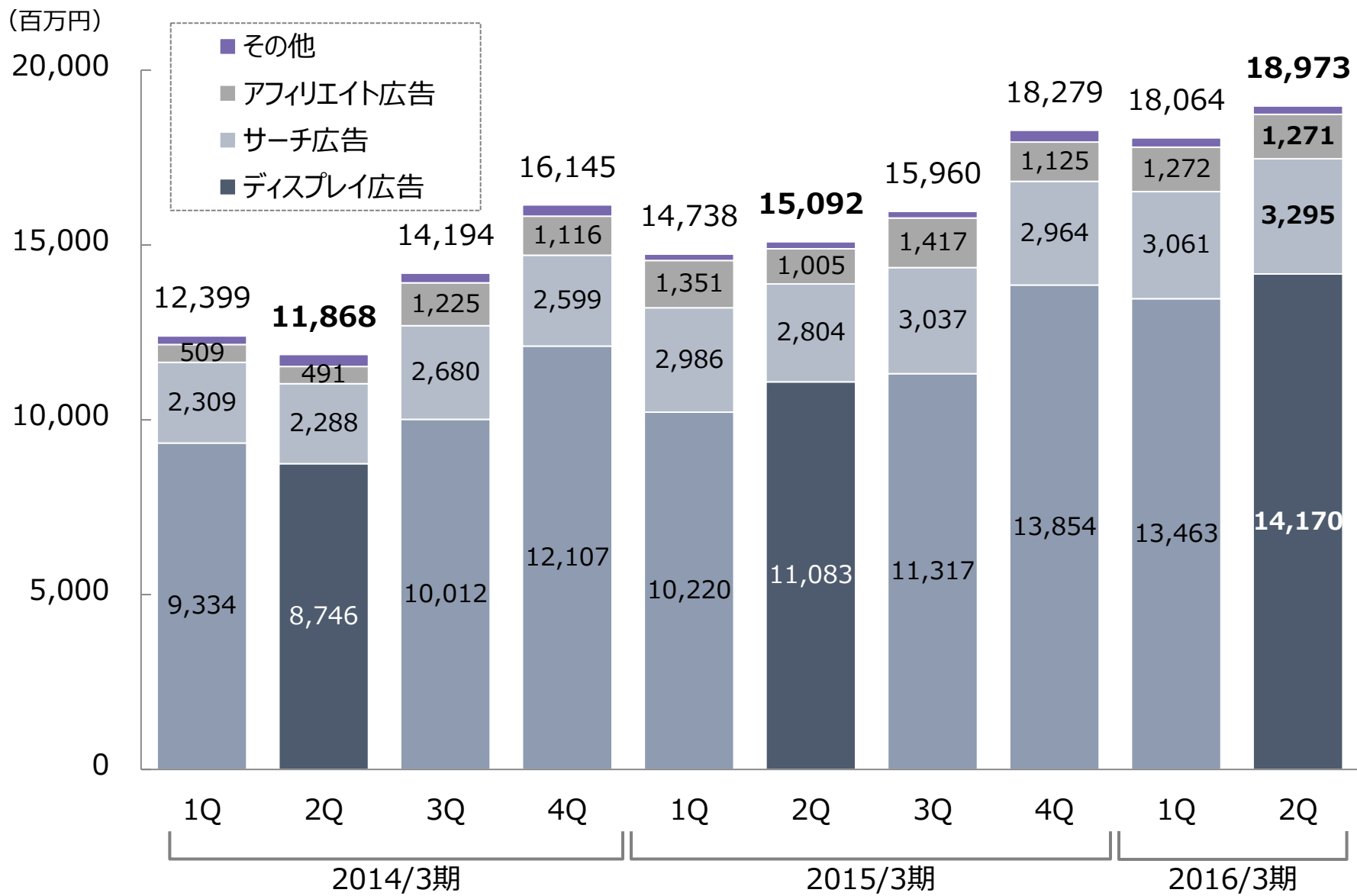
売上総利益	2015年3月期 2Q累計 (2014/4~2014/9)		2016年3月期 2Q累計 (2015/4~2015/9)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
メディアサービス	1,844	71.4	2,617	75.6	141.9
テクノロジーサービス	610	23.6	476	13.7	78.0
投資事業・ オペレーションサービス	129	5.0	370	10.7	286.7
合計	2,584	100.0	3,464	100.0	134.0

事業の動向

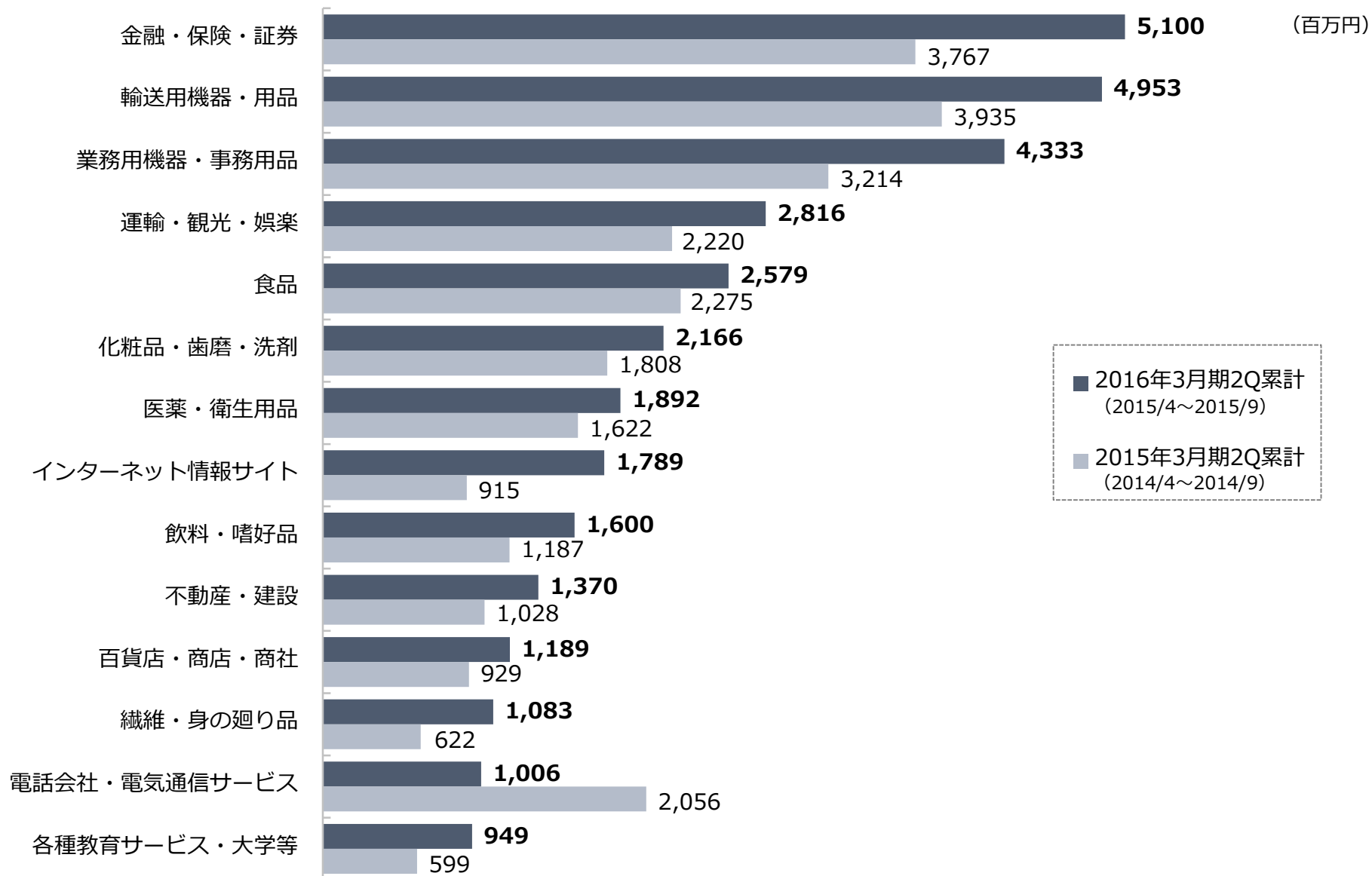
フォーマット別 売上高（単体／メディアサービス）

	2015年3月期 2Q累計 (2014/4~2014/9)		2016年3月期 2Q累計 (2015/4~2015/9)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
ディスプレイ広告	21,304	71.4	27,633	74.6	129.7
動画広告	1,506	5.1	3,943	10.6	261.7
バナー広告・リッチ広告他	19,797	66.4	23,690	64.0	119.7
サーチ広告	5,791	19.4	6,357	17.2	109.8
アフィリエイト・リワード広告	2,356	7.9	2,543	6.9	107.9
その他	379	1.3	503	1.4	132.9
合計	29,831	100.0	37,038	100.0	124.2

フォーマット別売上高推移 (単体/メディアサービス)

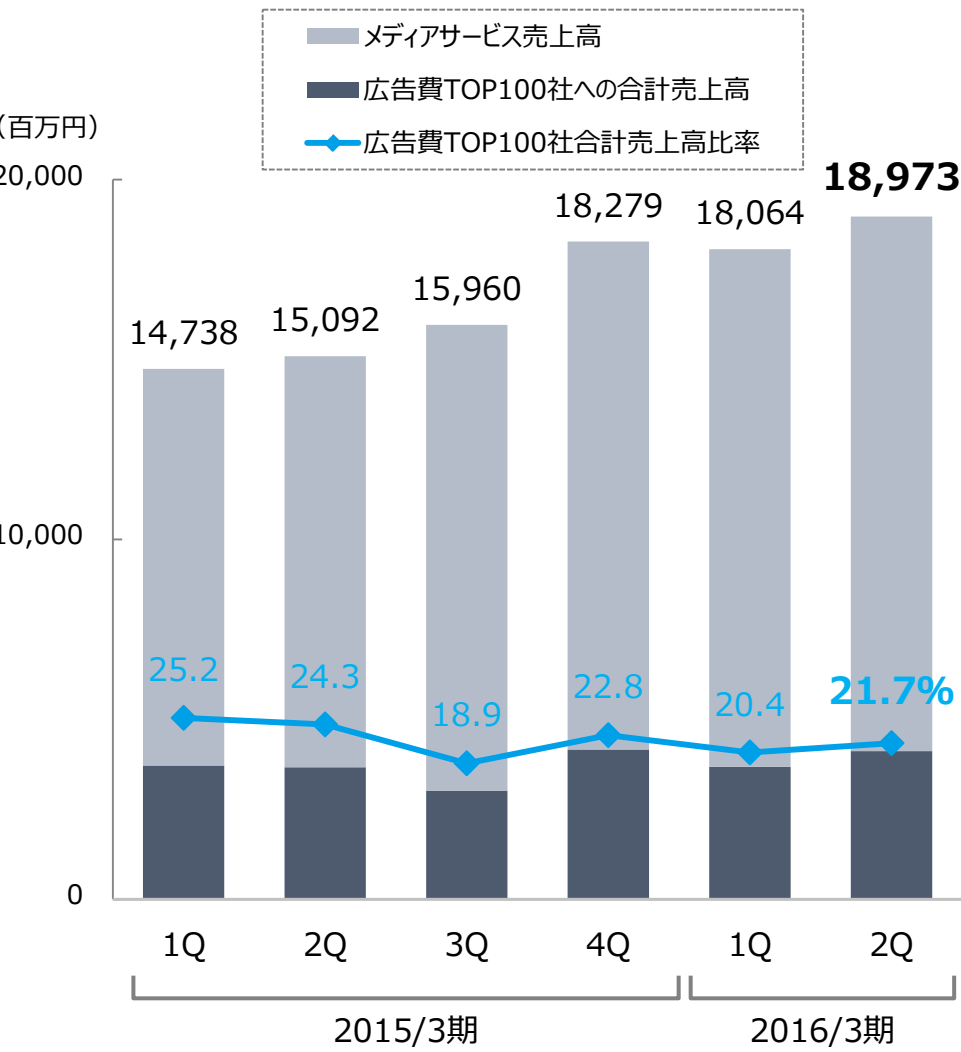


業種別売上高（単体／メディアサービス）

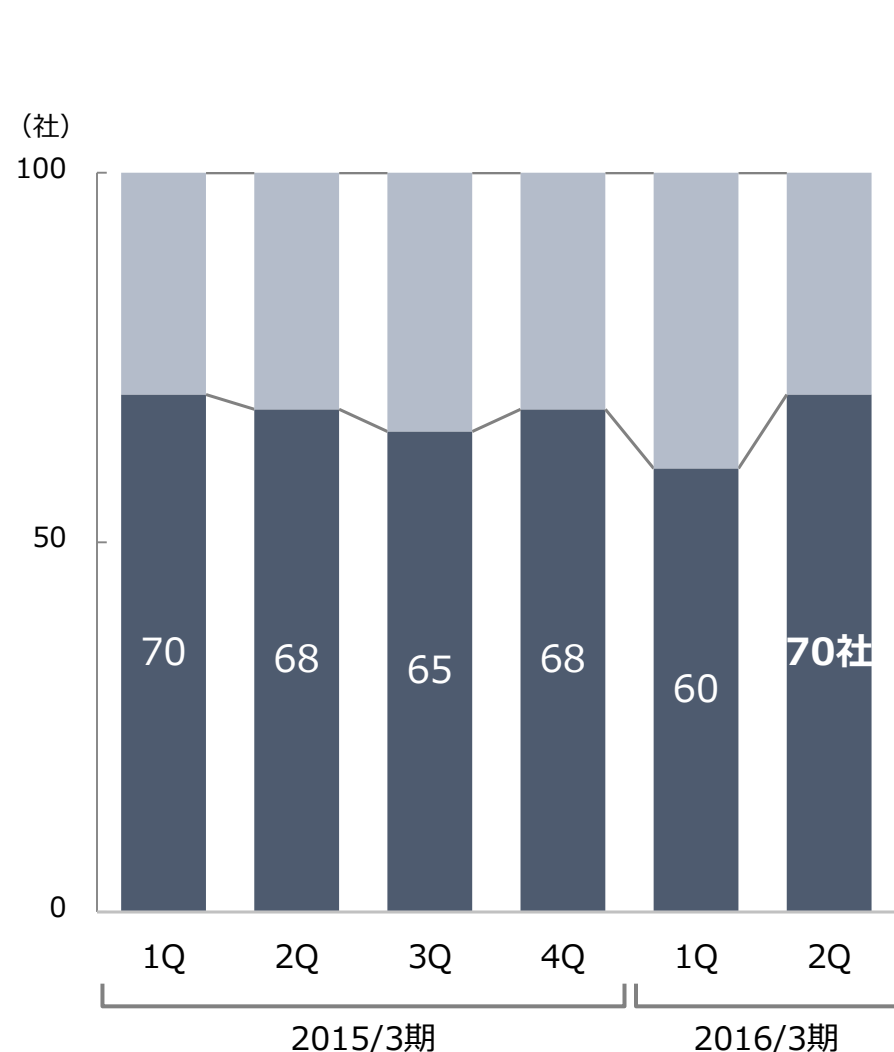


大型広告主の動向（単体／メディアサービス）

◆ 大型広告主に対する売上高の推移

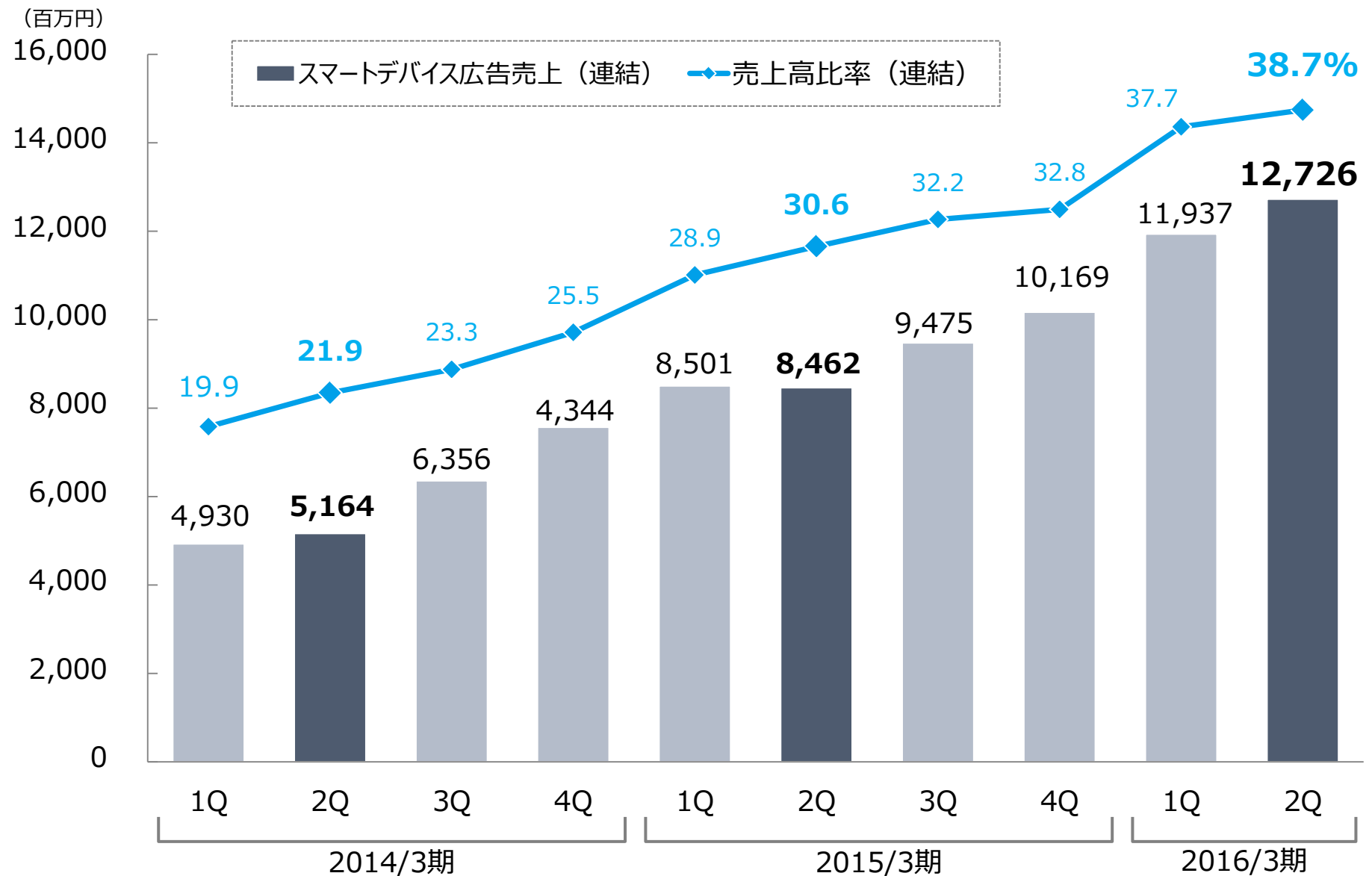


◆ 大型広告主取扱社数の推移

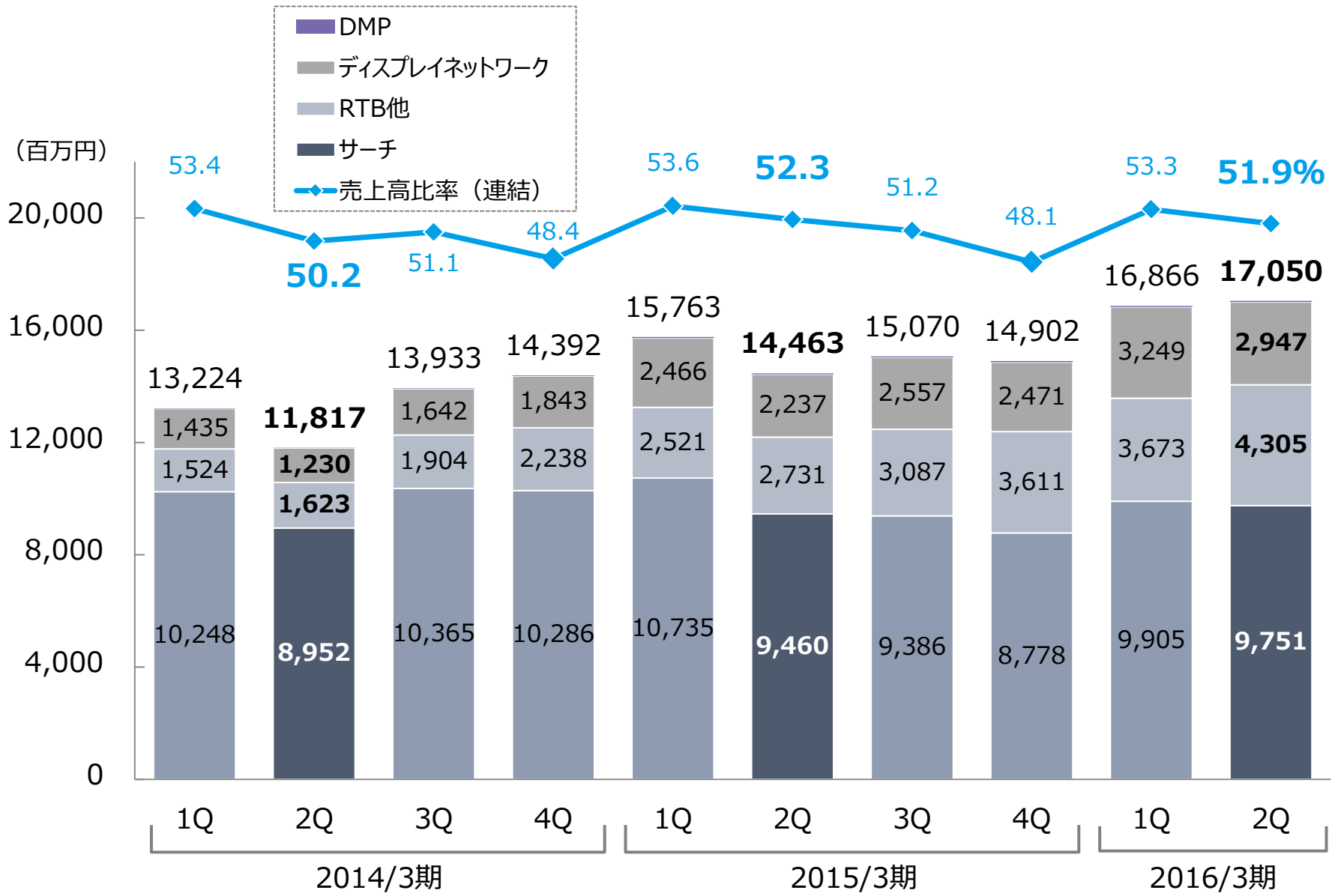


(※) 広告費TOP100社には、日経広告研究所「有力企業の広告宣伝費」の広告宣伝費上位100社を使用しております。

スマートデバイス広告の売上高推移（連結）










運用型広告の売上高推移（連結）

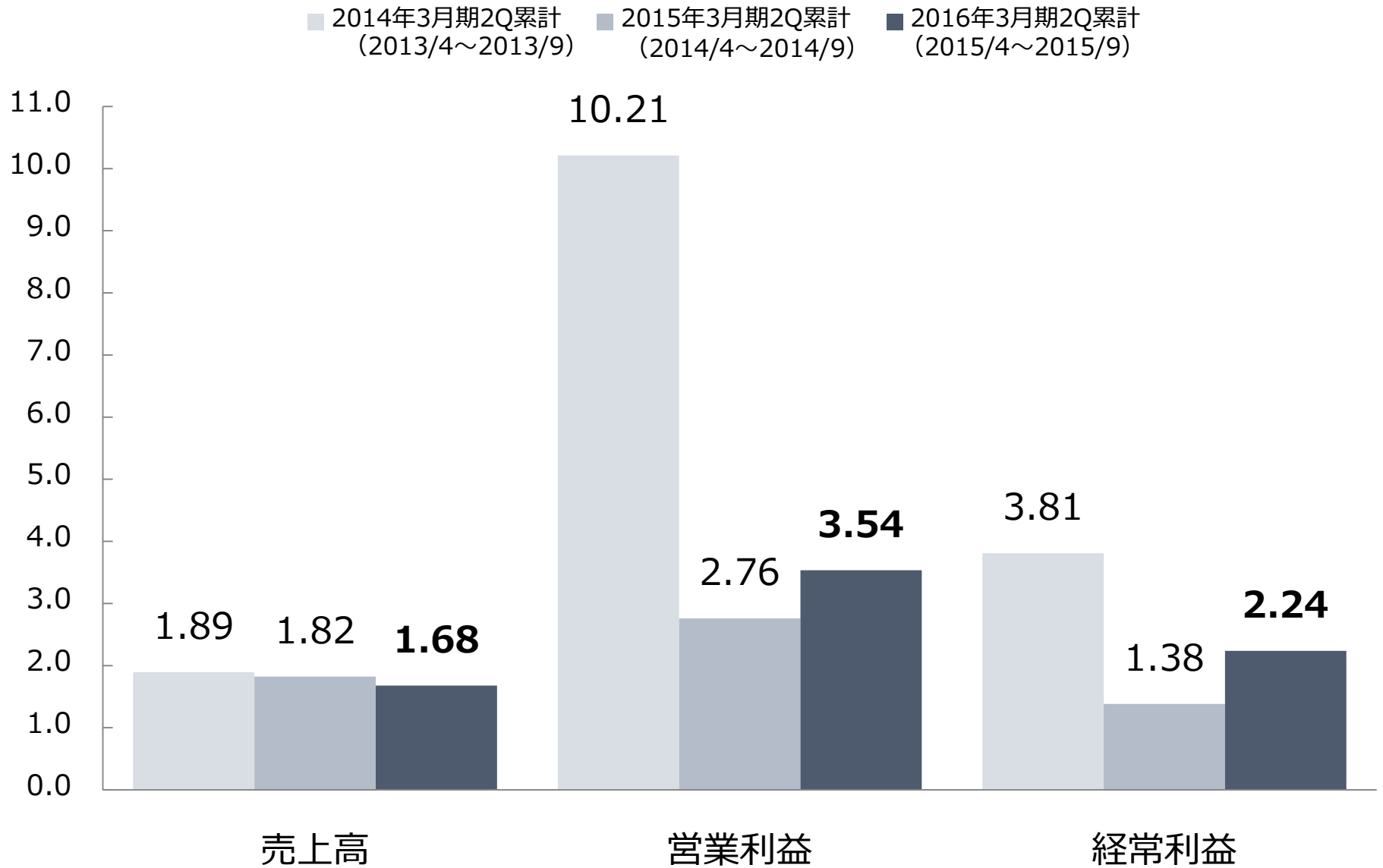


連結子会社の動向

◆ 連結子会社の前年同期比較（累計）

		売上高	営業利益
	アイレップ Agent DAS	→	↗
	ユナイテッド Agent Media	↗	↗
	博報堂アイ・スタジオ DAS	↗	↗
	プラットフォーム・ワン Agent DAS	↗	→
	アド・プロ Agent	↗	→
	トーチライト Agent DAS	↗	↗
	Bumblebee Media	↗	→
	北京迪愛慈广告有限公司 Agent	→	↘
	DAC ASIA PTE. LTD. Agent	↗	↘

連単倍率



重点施策とトピックス

注力領域

プレミアムメディア、動画広告等の注力領域は
引き続き売上拡大

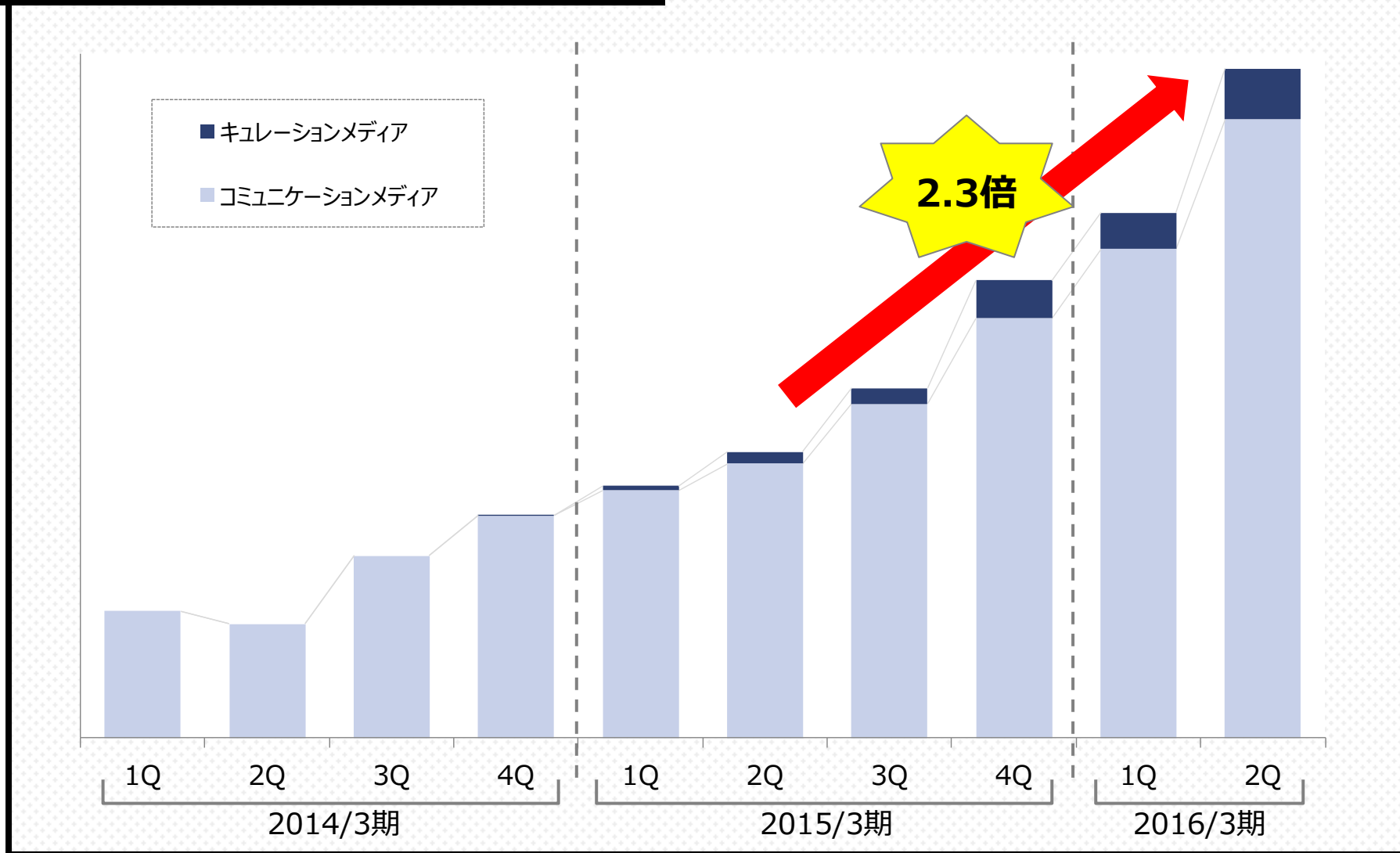
新規領域

ビッグデータを活用した広告配信技術開発で特許取得

グローバル

タイ最大のポータルサイト運営会社との業務提携により、
成長市場での事業を展開

注カプレミアムメディア 売上 (単体)



子会社のトーチライトがFacebook・Twitter・Instagram広告運用をフルサポート



2014年7月～
Facebook広告APIパートナー

2015年10月～ **New!**
「Facebook Marketing Partner」



広告運用支援ツール



2015年6月～
「Twitter Official Partner」



2015年9月～ **New!**
Instagram広告API初期パートナー

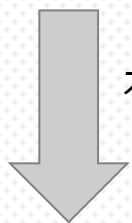


月間3億人以上のユーザーに
リッチなクリエイティブを用いた
広告訴求が可能

既存マス広告との連携商品開発などによりスマホでのブランディング広告を推進



- ・博報堂DYグループを始めとする広告会社との取引関係を軸に、グローバルブランドやナショナルブランドなど幅広い広告主のデジタル広告を手掛ける



社外取締役を1名派遣し、持分法適用関連会社化

antenna*

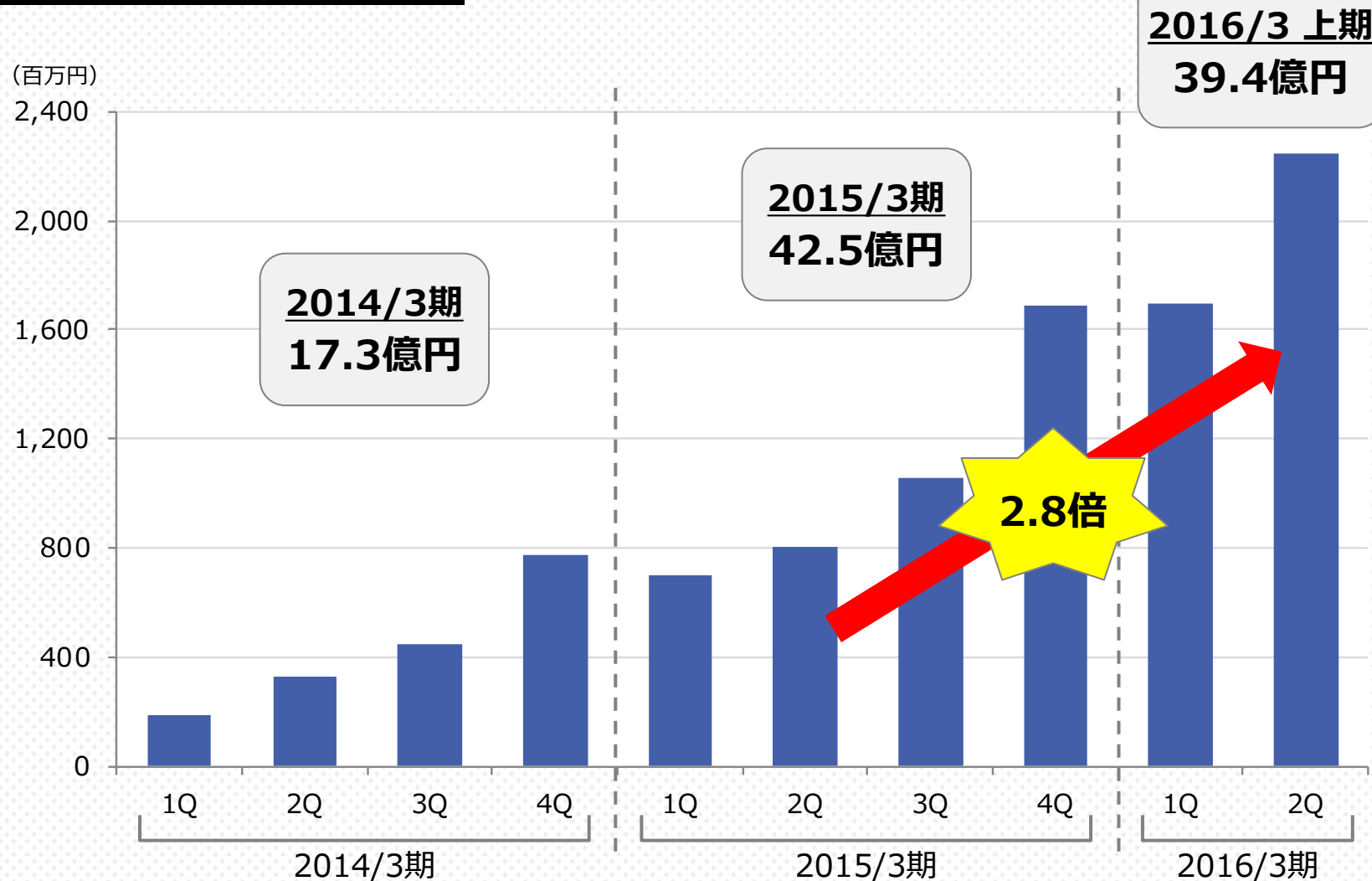


株式会社グライダーアソシエイツ

- ・雑誌感覚でさまざまな情報を楽しむ
キュレーションマガジン antenna*を運営
- ・画像や動画を利用した、
マスメディアと親和性の高い表現が可能

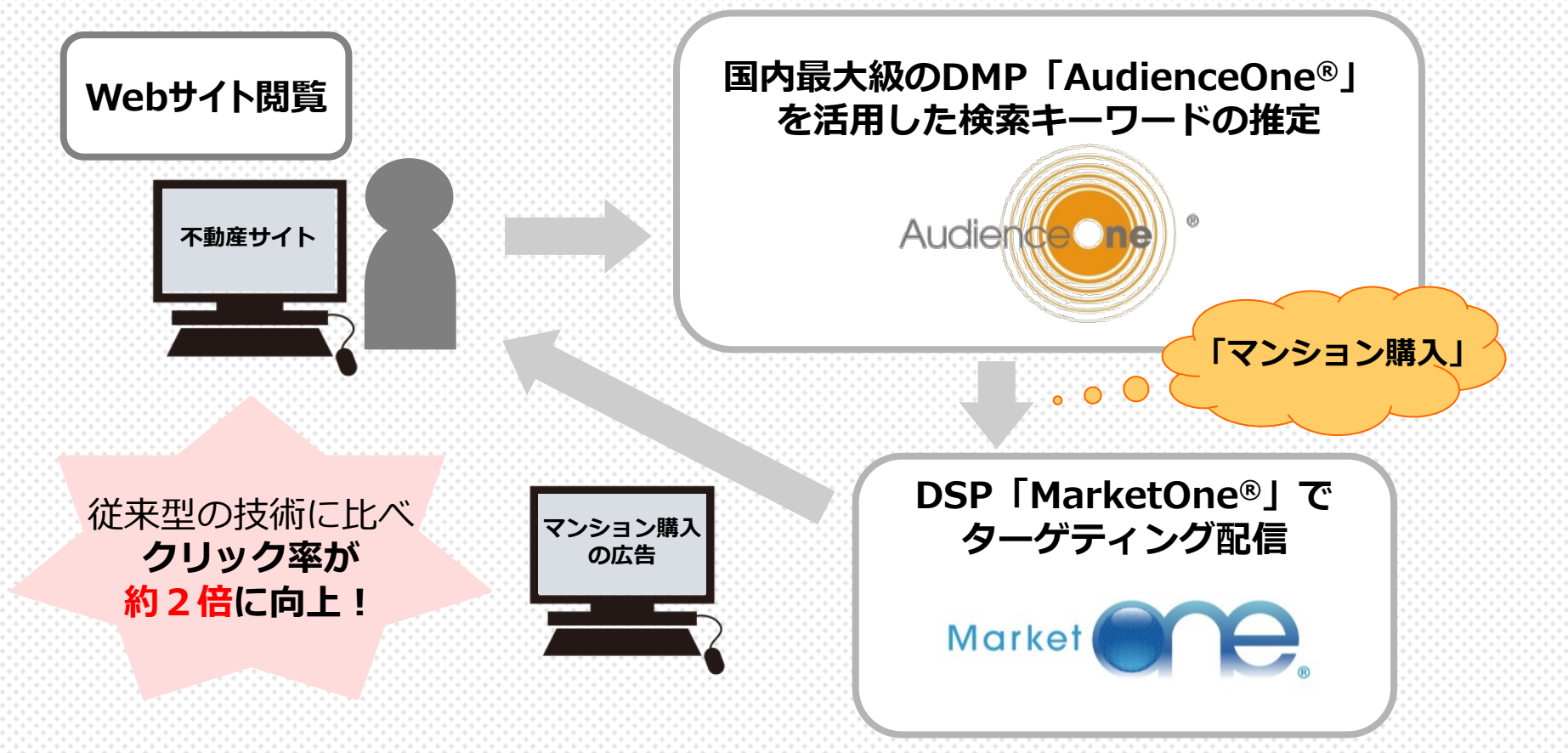


動画広告 売上 (単体)



オーディエンスの検索キーワードを推定・活用する技術を独自に開発

広告主の商材・サービスに関心があるものの、
検索には至っていない潜在層にも広告を配信することが可能



◆ 2016年3月期第2四半期累計 投資事業実績

売上高

1,600百万円

売上総利益額

1,555百万円

営業投資有価証券
計上額

4,137百万円 (2015年9月末)

<2Qの投資先新規上場実績>

 **Fujisan.co.jp** (株)富士山マガジンサービス **東証マザーズ** (2015年7月上場)
雑誌のオンライン書店 **metaps** (株)メタップス **東証マザーズ** (2015年8月上場)

タイのデジタル広告市場においてワンストップでサービス提供

・ アドテクノロジーでの協業

DACが保有するアドテクノロジーをSanookに提供し、活用のコンサルテーションを実施

・ 制作領域での提携

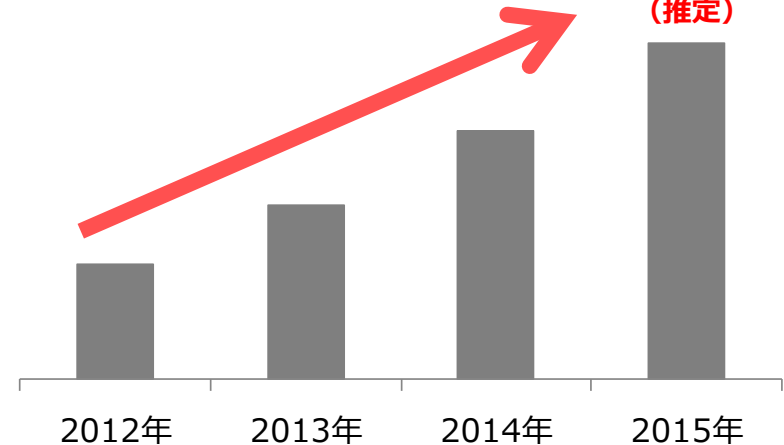
Sanookの制作サービスを活用し、タイ市場におけるデジタルキャンペーンの構築支援を実施

Sanook Online limited

- ・ タイ最大のポータルサイトを運営
 - 月間PV数：4億PV
 - 月間UU数：1,300万人



<タイのデジタル広告市場> 約270億円
(推定)





2016年3月期第2四半期 決算説明会

ご清聴誠にありがとうございました。

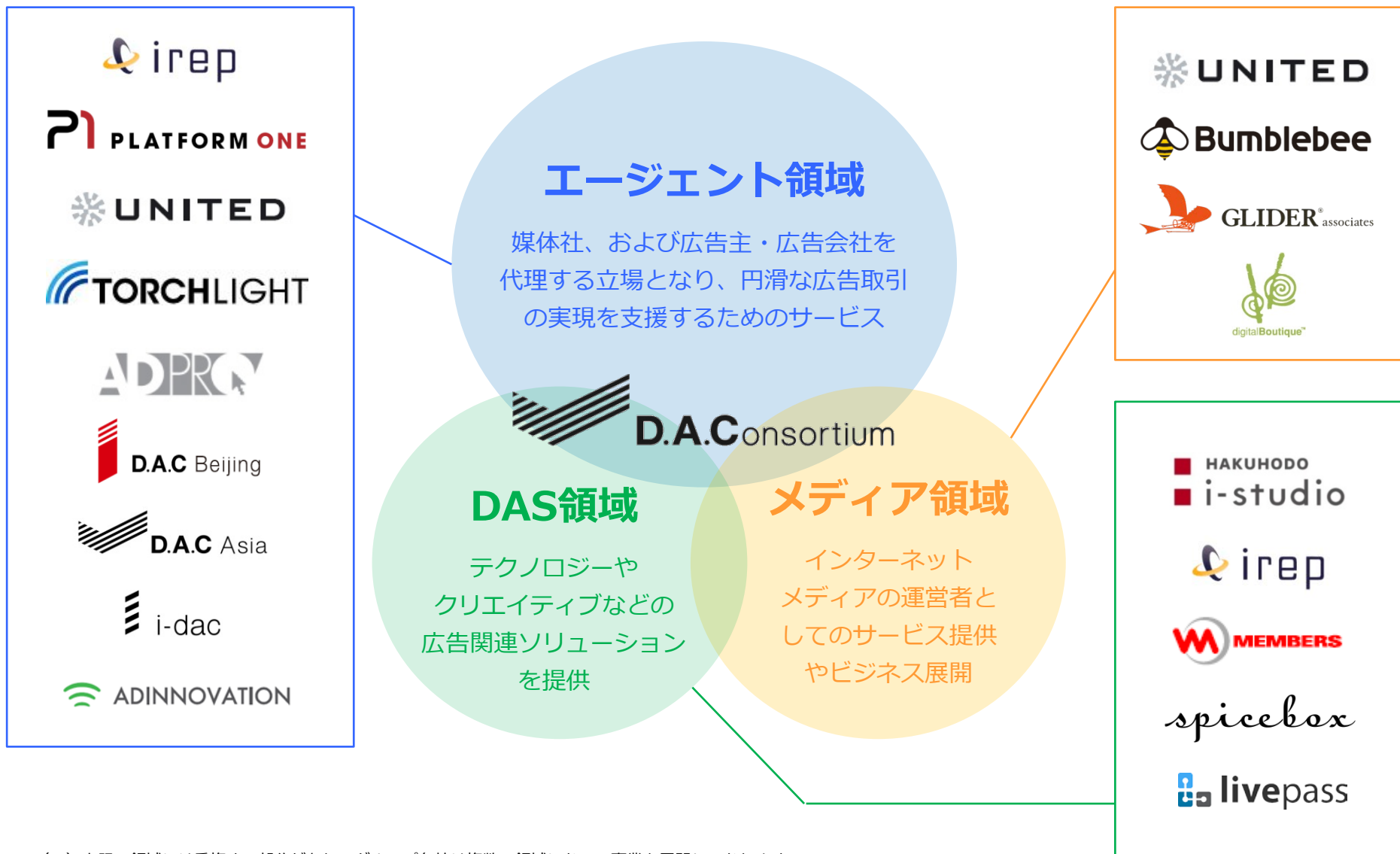
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

J Q 4 2 8 1 <http://www.dac.co.jp>

戦略統括本部 社長室 TEL : 03-5449-6300

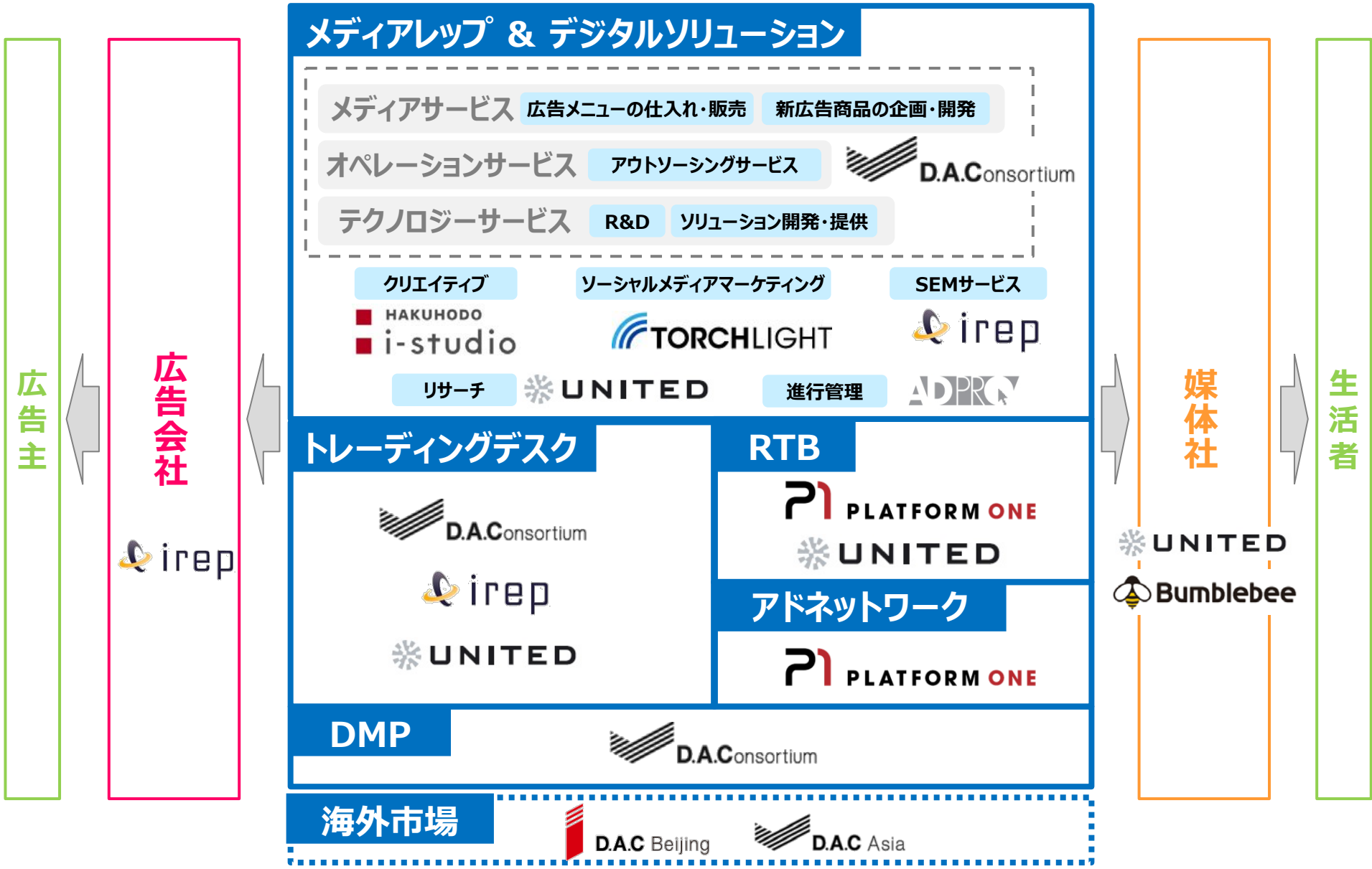
ご参考

DACグループの事業ドメイン



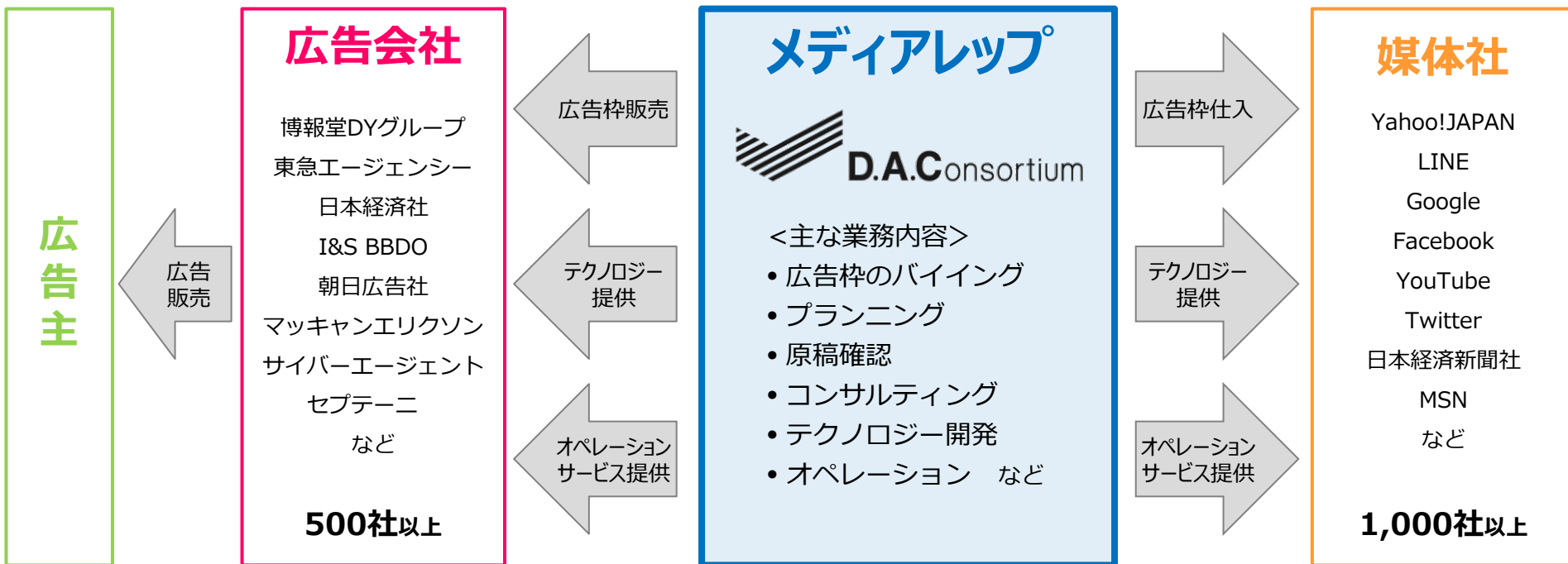
(※) 上記3領域には重複する部分があり、グループ各社は複数の領域において事業を展開しております。

DACグループのビジネスモデル



DACの主力事業「メディアレップ」とは

「メディアレップ」として、
インターネット広告取引に関するあらゆるサービスを提供



コンソーシアム体制

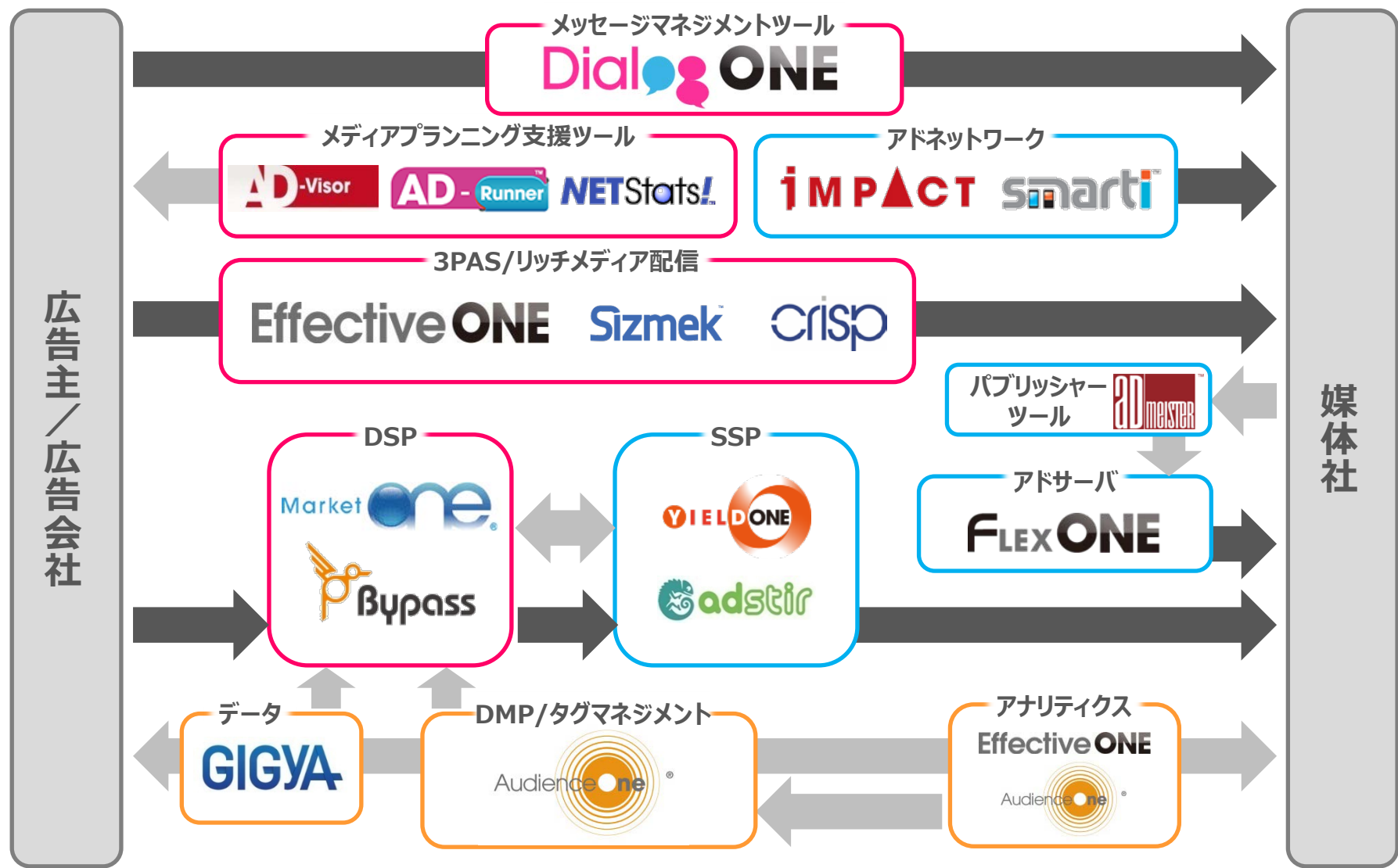
博報堂DYグループをはじめとした、
大手の有力な広告会社による
共同出資体制

+

インターネット広告のメディアレップ

媒体社と広告会社の間で、
インターネット広告取引に関わる
あらゆるサービスを提供








DACグループのアドテクノロジーラインナップ



主要連結子会社（2015年9月末現在）

社名		議決権比率 (間接保有含む)	事業内容
 irep	(株)アイレップ 東証二部	57.6%	運用型広告、SEO、コンテンツマーケティング、Web解析などのデジタルマーケティング事業
 UNITED	ユナイテッド(株) 東証マザーズ	43.9%	スマートフォンアプリ事業およびアドテク事業
 HAKUHODO i-studio	(株)博報堂アイ・スタジオ	60.0%	インターネット広告領域全般における企画制作、システム開発、CRM事業
 P1 PLATFORM ONE	(株)プラットフォーム・ワン	100.0%	インターネット広告取引のプラットフォームサービスの提供
 ADPRO	(株)アド・プロ	100.0%	インターネット広告におけるスケジュール管理、送稿、掲載確認などの進行管理業務の提供
 TORCHLIGHT	(株)トーチライト	100.0%	オウンドメディアと広告を中心としたソーシャルメディア活用支援サービスの提供
 Bumblebee	(株)Bumblebee	89.8%	スマートフォンアプリなどのメディア事業および広告プラットフォーム事業
 D.A.C Beijing	北京迪愛慈广告有限公司	50.1%	中国におけるインターネット広告事業
 D.A.C Asia	DAC ASIA PTE. LTD.	100.0%	東南アジア地域における、インターネット広告の戦略立案、事業開発、市場リサーチ、グループ各社のアジア進出の支援
 i-dac	I-DAC PTE. LTD.	85.0%	東南アジア地域における、統合デジタルマーケティングソリューションなどの提供

主要持分法適用関連会社（2015年9月末現在）

社名	議決権比率 (間接保有含む)	事業内容
 (株)メンバーズ <small>セントレックス</small>	18.8%	Webサイト構築・運用、ソーシャルメディア活用支援などを通じたデジタルマーケティング事業
 (株)スパイスボックス	34.4%	デジタル・コミュニケーション・デザインにおけるマーケティングおよびコンサルティング
 アドイノベーション(株)	18.0%	スマートフォン向けマーケティング事業、広告効果測定ツール事業、メディアコンサルティング事業
 (株)デジタルブティック	38.2%	コミュニティサイトの企画、制作、運営代行などの各種サービス事業
 livepass(株)	22.4%	動画を用いた新しいパーソナルマーケティングプラットフォームの提供
 Innity Corporation Berhad <small>マレーシア証券市場</small>	25.1%	東南アジア地域におけるオンライン広告取引のプラットフォームおよびアドネットワークの運営
 GLIDER [®] associates (株)グライダーアソシエイツ	15.7%	キュレーションマガジン「antenna*」の企画、運営

主な出資会社（2015年9月末現在）

社名	事業内容
 デジタルカタパルト(株)	PC・モバイル向けデジタルコンテンツ（コミック等）の制作・配信
 データスタジアム(株)	スポーツデータおよび関連ソリューションの開発・提供
 (株)ビデオリサーチインタラクティブ	ネット広告視聴率調査、広告効果測定ツールの提供
 (株)BrandXing	マーケティング、CRMコンサルティング
 (株)オウチーノ 東証マザーズ	不動産サイトの企画・制作・運営および広告代理事業
 (株)ボルテージ 東証一部	モバイルコンテンツの企画・制作
 (株)mediba	モバイルメディアレップ、モバイルコンテンツの企画・編成・制作
 (株)ゆめみ	モバイルサービスの企画・開発・運営・コンサルティング
 (株)ココア	3D仮想空間サービス「meet-me」の運営
 (株)ALBERT 東証マザーズ	分析力をコアとし、独自開発のレコメンドエンジンや広告最適化ソリューションを提供
 (株)Origami	次世代eコマースプラットフォーム「Origami」の企画・運営
 データセクション(株) 東証マザーズ	インターネット上における消費者の口コミや評判を収集、分析するサービスを提供
 Yummy Japan(株)	YouTubeチャンネル運営事業、Web動画制作事業、広告宣伝事業など
 ZEDO,Inc.	媒体社向けアドサーバーの開発・提供、動画広告フォーマットの開発・提供
 IPONWEB Holdings Limited	各種広告技術、広告技術クラウドサービスの開発、コンサルティングサービスの提供

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。



“The Axel”

この「ジ・アクセル」と呼ぶロゴマークは、ブランドスローガン「Empowering the digital future」の言葉に込められた精神、つまりデジタル社会の未来に次々と活力を与え、切り開いていく志を示すものです。

本資料のご利用にあたって

本資料は、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社の事業及び業界動向についてのデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確実性がつきまとっています。

既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2015年11月6日現在において利用可能な情報に基づいて、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社により2015年11月6日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

また、事業領域別売上高／売上総利益、販管費内訳、サービス別売上高／売上総利益、フォーマット別・デバイス別・取引手法別売上高、業種別売上高、大型広告主の動向、連結子会社の動向、連単倍率につきましては、当社独自の分類・区分により算出した社内管理上の数値であり監査法人の監査・レビューを受けておりません。