



2015年3月期 第1四半期 決算説明会

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

2014年8月5日

- 決算概要（連結・単体）
- 事業の動向
- 重点施策とトピックス

連結決算概要

連結決算のポイント

- ◆ 2015年3月期第1四半期は、前年同期比大幅な**増収増益**を達成
- ◆ 連結売上高293億円は、第1四半期として**過去最高**
- ◆ 売上高・利益ともに**予想を大きく上回り、営業利益は前年比2.2倍に**
- ◆ **スマートデバイス広告、運用型広告**が売上を牽引
- ◆ ユナイテッド、北京DACを始め、**グループ各社の業績好調**

連結決算ハイライト：増収増益を達成

(百万円)

	2015年3月期 1Q	
	四半期 (2014/4~2014/6)	
	前年同期比	
売上高	29,388	118.6%
売上総利益	3,920	119.8%
営業利益	610	221.8%
四半期純利益	351	約20倍
EBITDA	803	172.4%
OM率 ^(※)	15.6%	+7.2pt

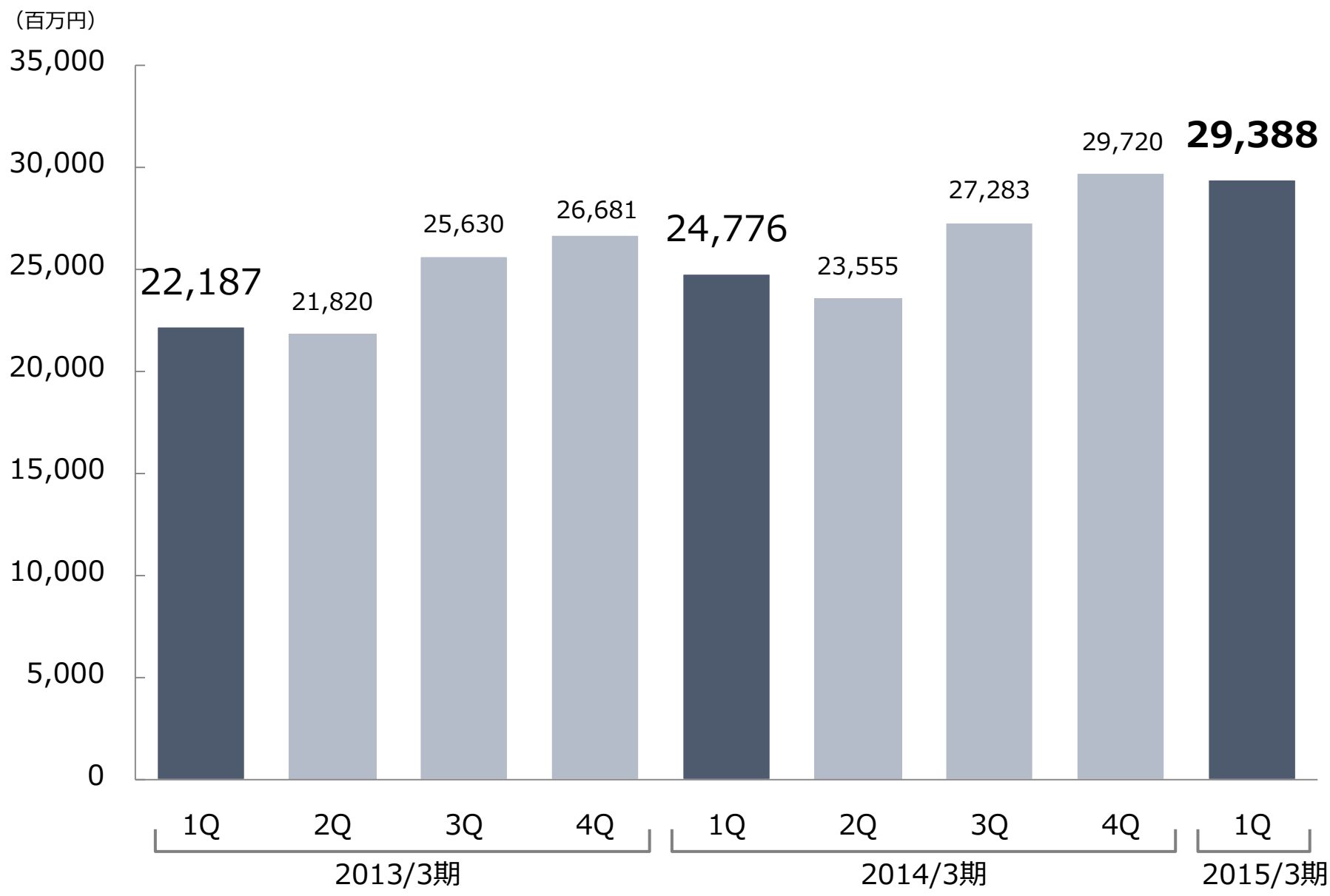
(※) オペレーティングマージン率 = 営業利益 ÷ 売上総利益

業績予想と結果（連結）：予想を大きく上回る結果

(百万円)

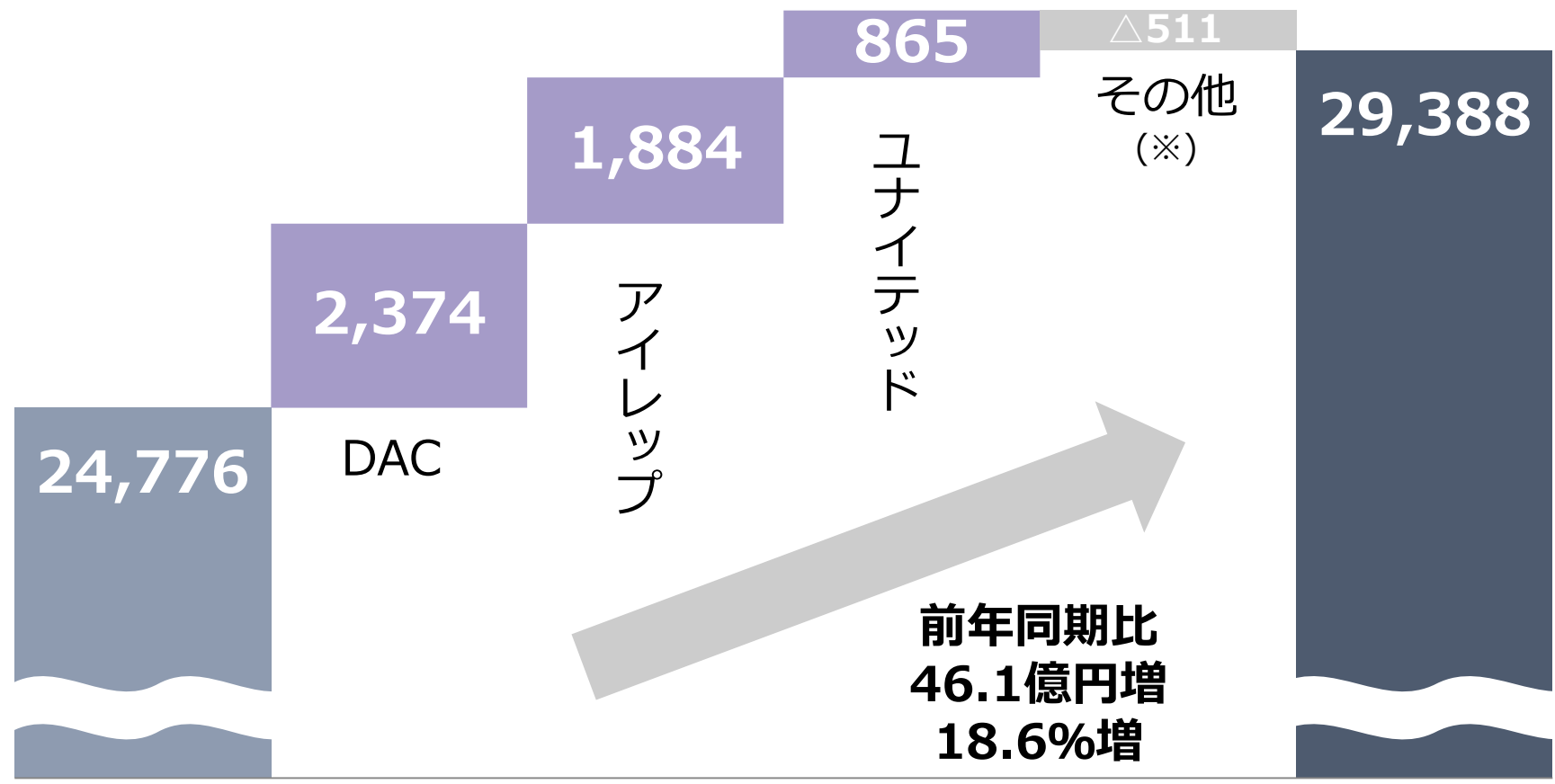
	2015年3月期 1Q (2014/4~2014/6)				
	予想			実績	前年同期比
売上高	27,421	~	28,415	29,388	118.6%
営業利益	224	~	292	610	221.8%
経常利益	222	~	288	580	204.6%
四半期純利益	83	~	108	351	約20倍
1株当たり 四半期純利益 (円)	1.71	~	2.22	7.24	+6.88

売上高の推移（連結）：1Qとして過去最高



売上高 対前年同期比 増減要因

(単位：百万円)

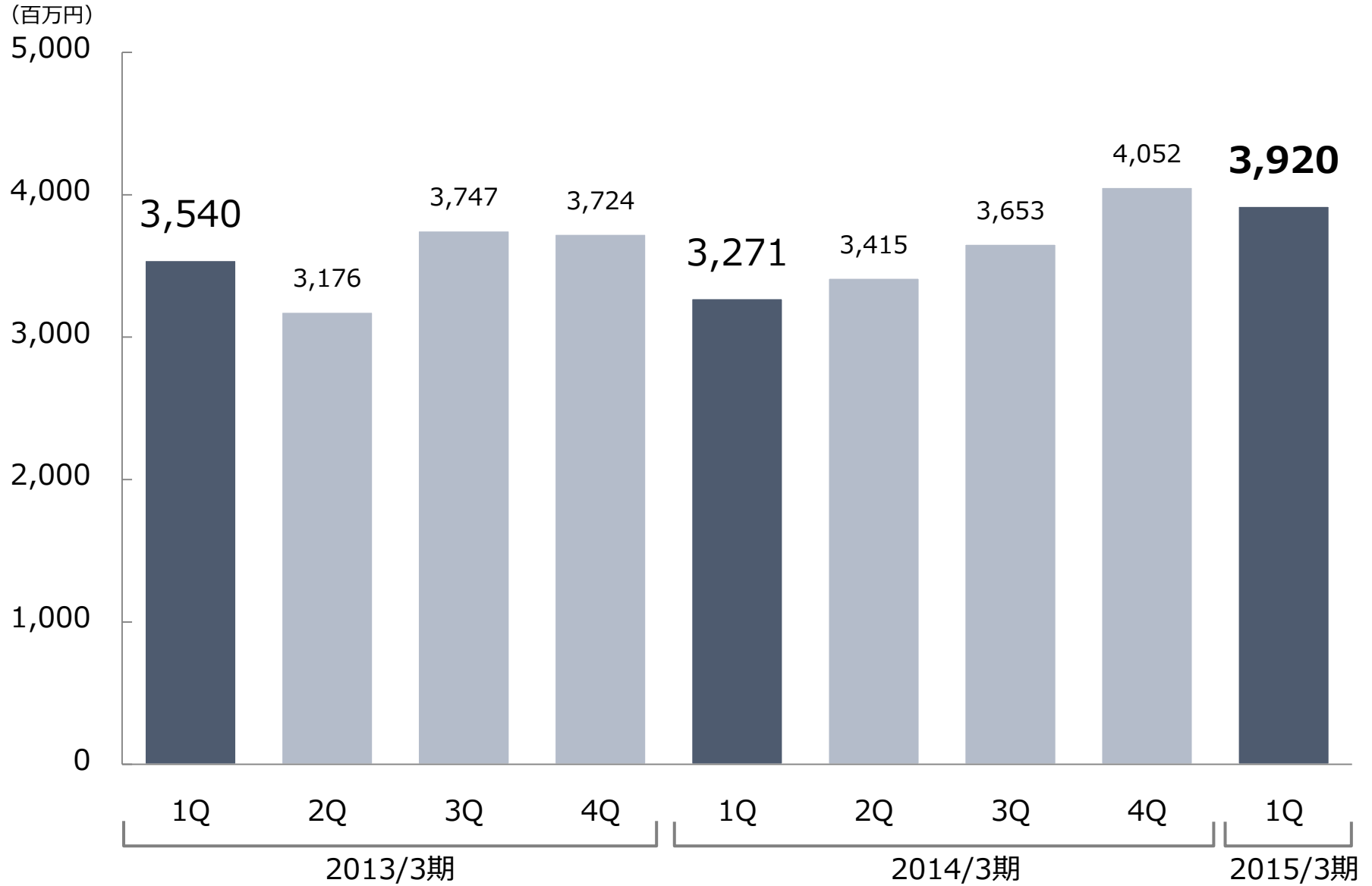


2014年3月期1Q

2015年3月期1Q

(※) その他には、グループ間取引消去が含まれています。

売上総利益の推移（連結）：1Qとして過去最高



事業領域別の状況（連結）

売上高	2014年3月期1Q (2013/4~2013/6)		2015年3月期1Q (2014/4~2014/6)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
インターネット関連事業	24,801	100.0	29,350	99.7	118.3
エージェントソリューション	22,554	90.9	26,749	90.9	118.6
メディアソリューション (※)	2,705	10.9	3,115	10.6	115.2
ソリューション間消去	△457	-1.8	△514	-1.7	—
インベストメント事業	11	0.0	76	0.3	670.0
合計	24,812	100.0	29,426	100.0	118.6

売上総利益	2014年3月期1Q (2013/4~2013/6)		2015年3月期1Q (2014/4~2014/6)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
インターネット関連事業	3,266	99.9	3,846	98.1	117.7
エージェントソリューション	2,215	67.7	2,591	66.1	117.8
メディアソリューション (※)	1,062	32.5	1,299	33.2	120.5
ソリューション間消去	△11	-0.4	△45	-1.2	—
インベストメント事業	4	0.1	74	1.9	1619.2
合計	3,271	100.0	3,920	100.0	119.8

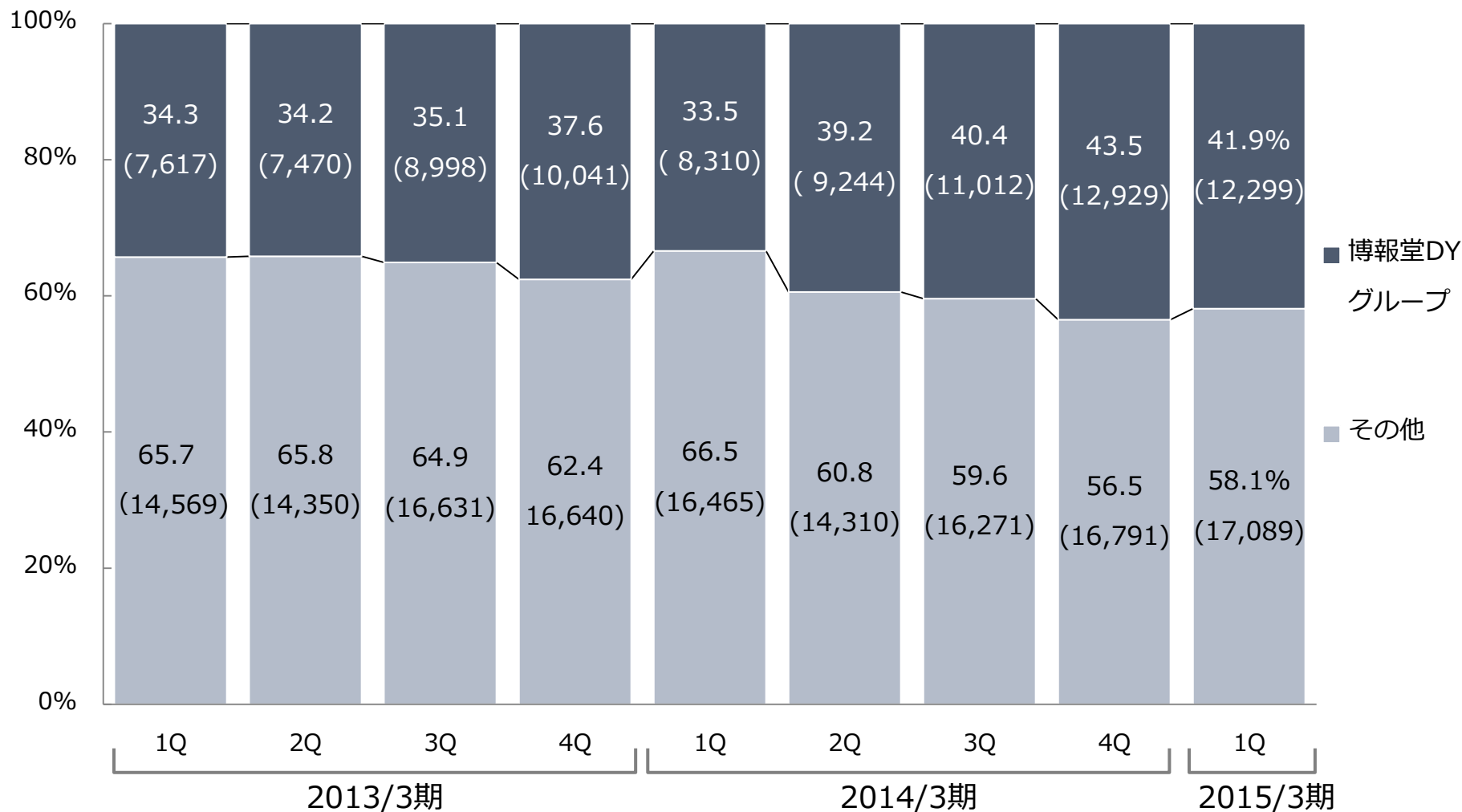
(※) メディアソリューションに含まれるメディア売上高について、エージェントソリューションとの比較のために売上高をグロス数値に換算しているため、会計上の数値とは異なります。

広告会社別の売上高（連結）

	2014年3月期1Q (2013/4~2013/6)		2015年3月期1Q (2014/4~2014/6)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
博報堂D Yグループ	8,310	33.5	12,299	41.9	148.0
その他	16,465	66.5	17,089	58.1	103.8
合計	24,776	100.0	29,388	100.0	118.6

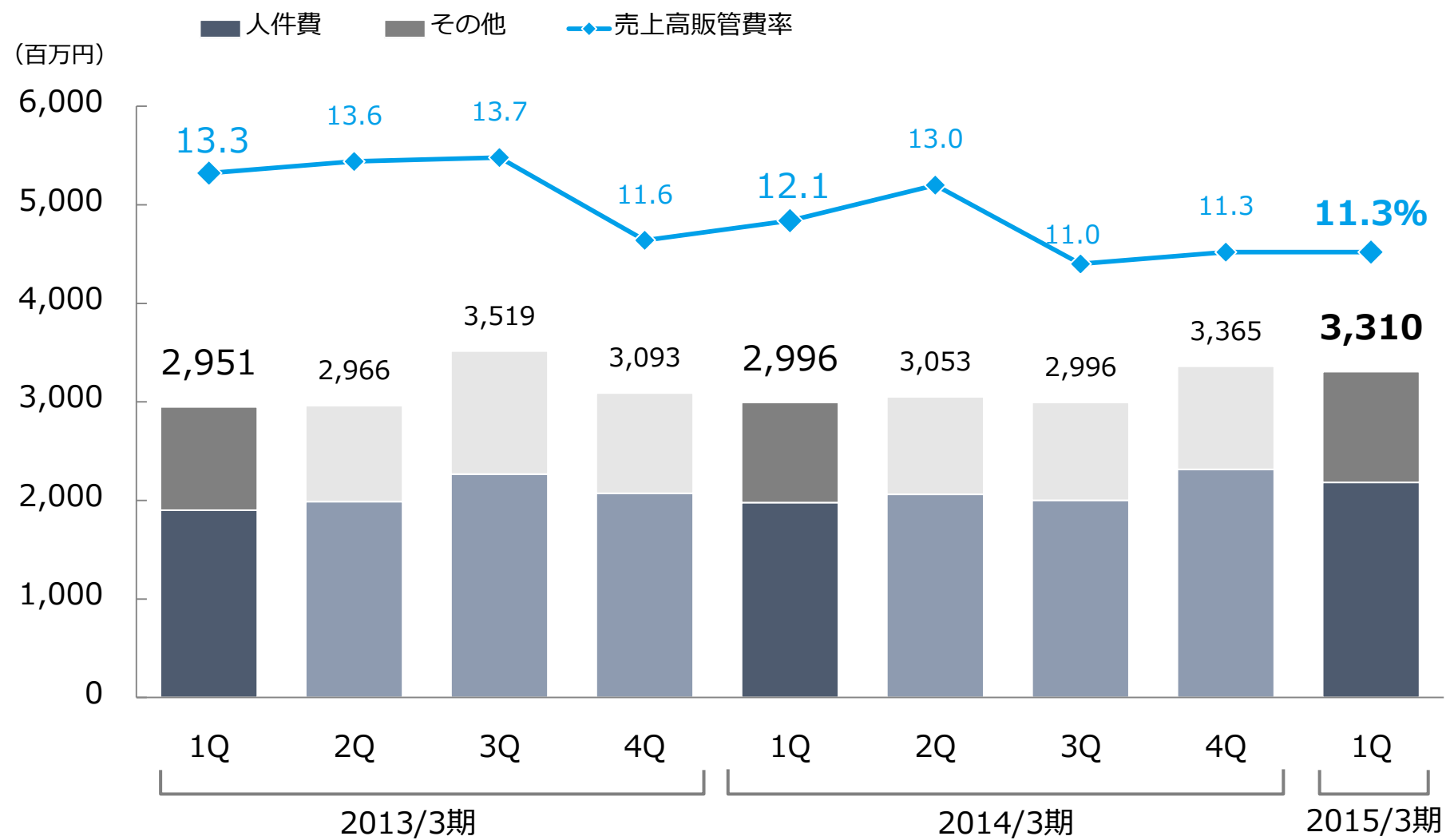
広告会社別売上高 構成比推移 (連結)

(単位：% / 百万円)



(※) カッコ内は四半期ごとの広告会社別売上高の数値

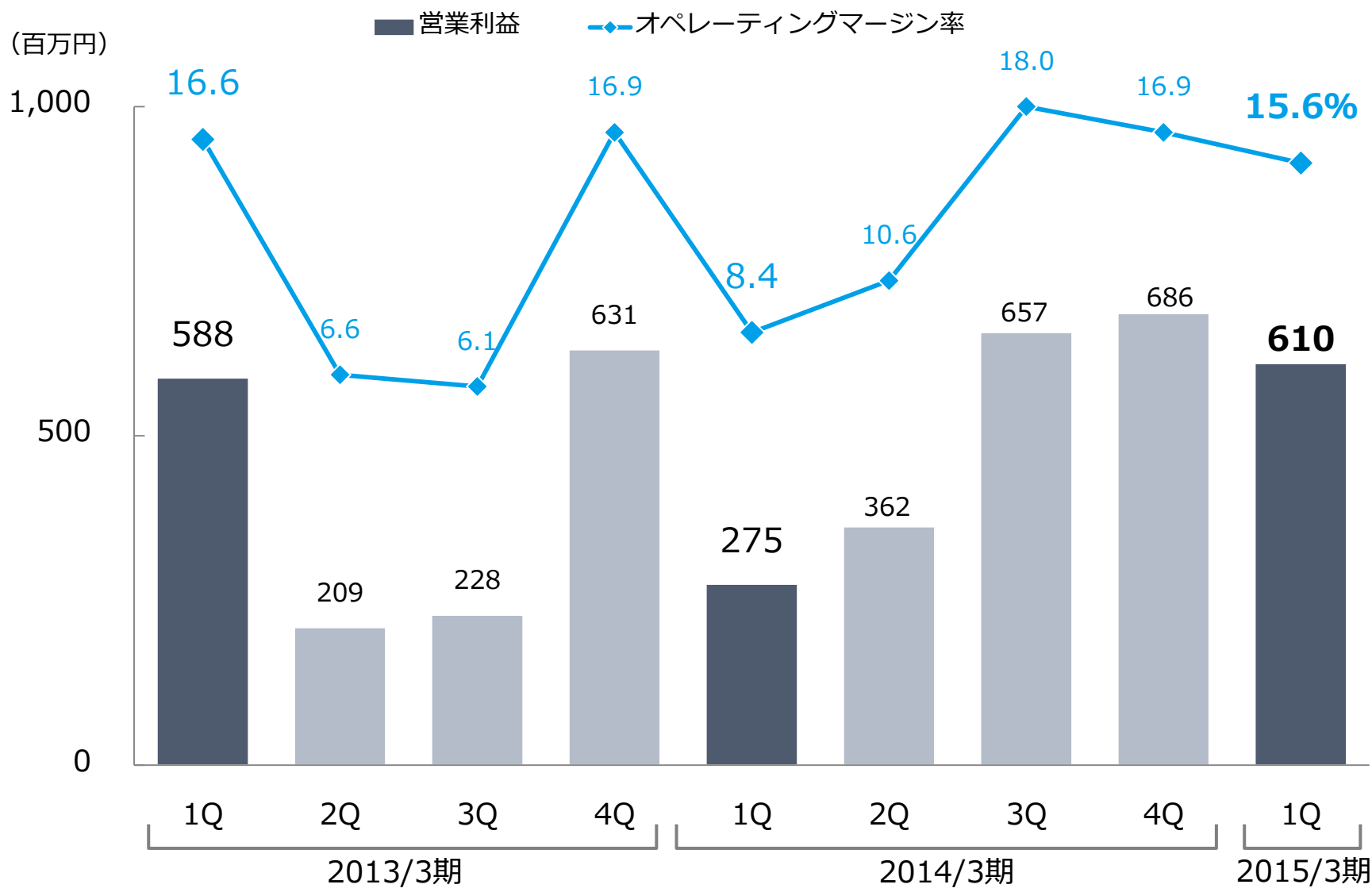
販管費の推移（連結）



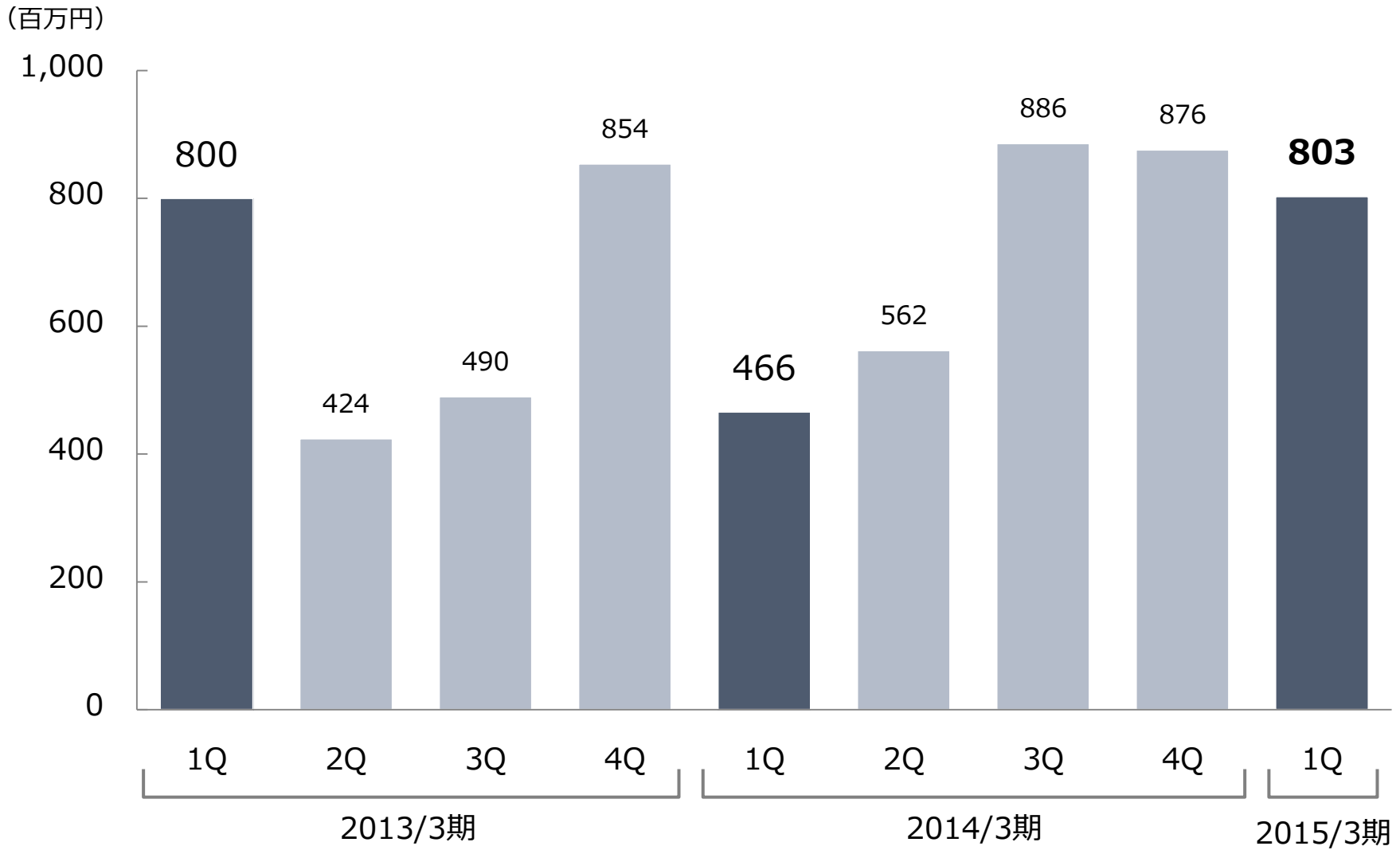
役職員数 (※) 1,754名 → 1,894名

(※) 当社ならびに子会社の取締役、出向受入、契約社員、派遣社員を含めた人数

営業利益の推移（連結）



EBITDAの推移 (連結)



(※) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

貸借対照表 (連結)

	2014年3月期末 (2014/3末)		2015年3月期1Q末 (2014/6末)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年期末比 (%)	主な増加/減少要因
流動資産	29,739	79.3	30,344	78.1	102.0	現金及び預金の増加
固定資産	7,760	20.7	8,507	21.9	109.6	投資有価証券の増加
資産合計	37,499	100.0	38,851	100.0	103.6	
流動負債	16,829	44.9	17,635	45.4	104.8	短期借入金の増加
固定負債	624	1.7	598	1.5	95.8	
負債合計	17,454	46.5	18,233	46.9	104.5	
株主資本	12,764	34.0	12,824	33.0	100.5	
少数株主持分	6,433	17.2	7,046	18.1	109.5	
その他	846	2.3	747	1.9	88.3	
純資産合計	20,045	53.5	20,618	53.1	102.9	少数株主持分の増加
負債・純資産合計	37,499	100.0	38,851	100.0	103.6	

キャッシュフロー計算書 (連結)

(百万円)

	2015年3月期1Q (2014/4~2014/6)
営業活動によるキャッシュフロー	1,247
投資活動によるキャッシュフロー	△1,722
財務活動によるキャッシュフロー	1,073
現金及び現金同等物に係る換算差額	△11
現金及び現金同等物の増減額	586
現金及び現金同等物の期首残高	9,982
現金及び現金同等物の期末残高	10,569

■ 主な営業活動によるキャッシュフロー

・税金等調整前四半期純利益	802百万円
・減価償却費	126百万円
・持分変動益	△151百万円
・売上債権の減少	377百万円

■ 主な投資活動によるキャッシュフロー

・定期預金の預入・払戻差額	△1,000百万円
・投資有価証券の取得による支出	△530百万円
・差入保証金の支払による支出	△289百万円

■ 主な財務活動によるキャッシュフロー

・短期借入金増加	1,000百万円
・新株予約権の行使による株式の発行による収入	389百万円
・配当金の支払額	△291百万円

2015年3月期 第2四半期 業績予想 (連結)

(百万円)

【累計】

	2014年3月期2Q (2013/4~2013/9)	2015年3月期2Q (2014/4~2014/9)					
	実績	予想			前年同期比		
売上高	48,332	53,650	～	56,477	111.0%	～	116.9%
営業利益	637	976	～	1,051	153.3%	～	165.0%
経常利益	654	983	～	1,058	150.2%	～	161.6%
当期純利益	1,009	473	～	526	46.9%	～	52.1%

【四半期】

	2014年3月期2Q (2013/7~2013/9)	2015年3月期2Q (2014/7~2014/9)					
	実績	予想			前年同期比		
売上高	23,555	24,261	～	27,088	103.0%	～	115.0%
営業利益	362	366	～	441	101.3%	～	121.9%
経常利益	371	373	～	448	100.7%	～	120.8%
四半期純利益	992	91	～	144	9.3%	～	14.5%

单体決算概要

単体決算ハイライト

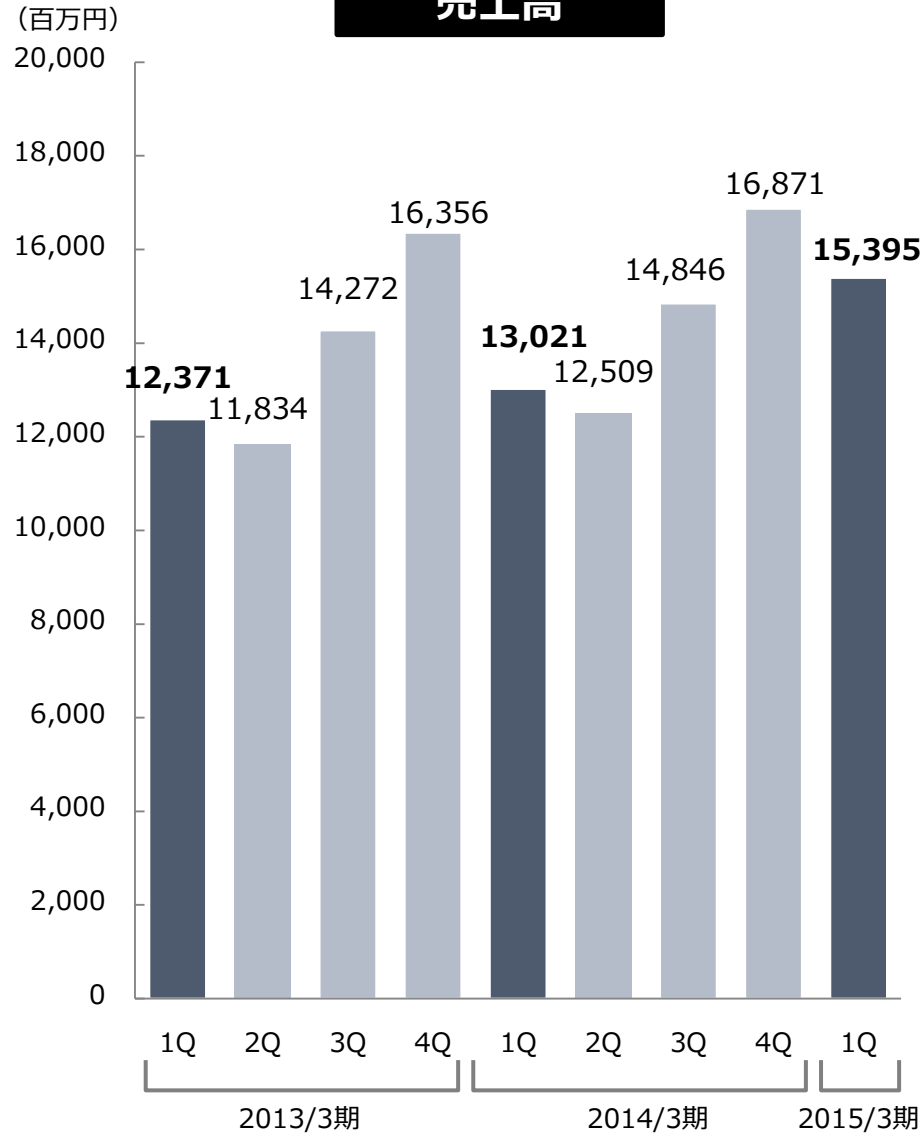
(百万円)

	2015年3月期 1Q	
	四半期 (2014/4~2014/6)	前年同期比
売上高	15,395	118.2%
売上総利益	1,165	105.7%
営業利益	90	158.5%
四半期純利益	480	437.5%
OM率 (※)	7.7%	+ 2.6pt

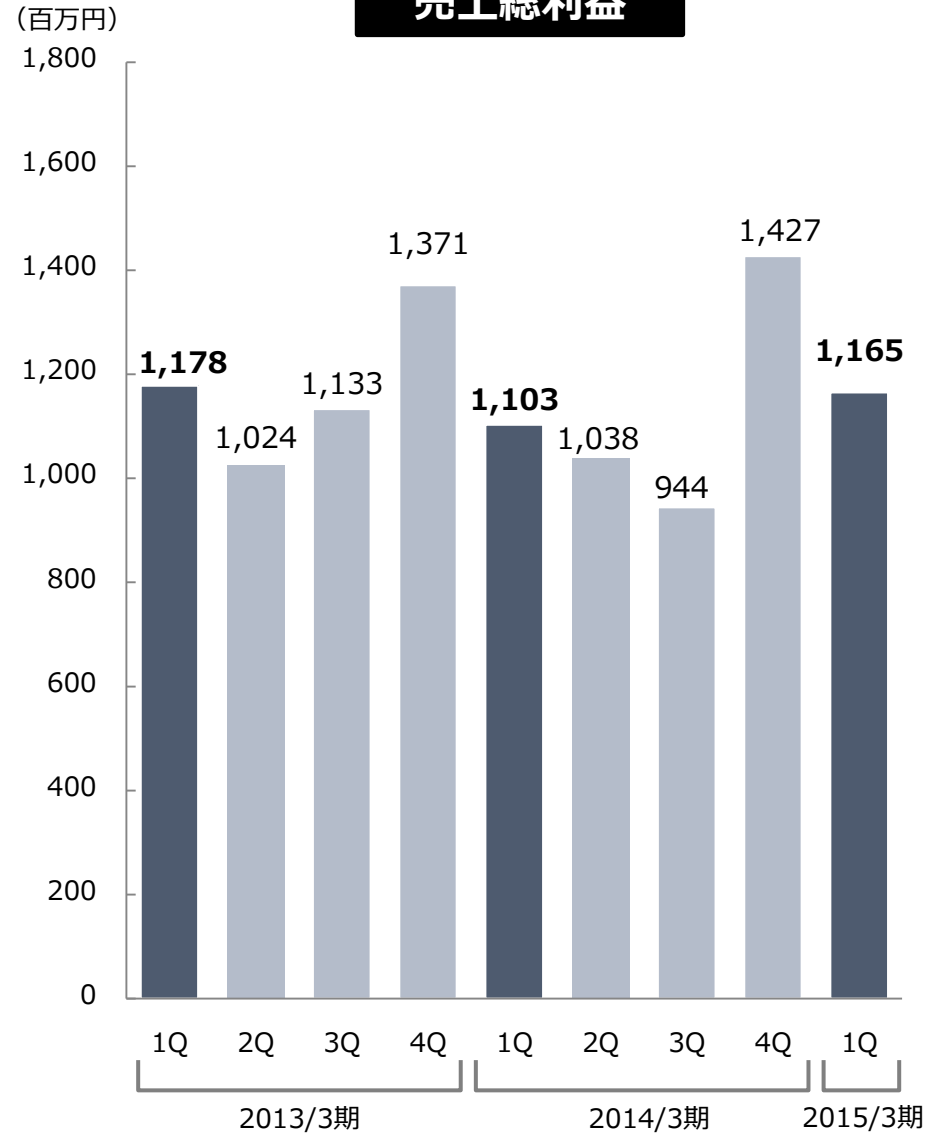
(※) オペレーティングマージン率 = 営業利益 ÷ 売上総利益

売上高・売上総利益の推移（単体）

売上高



売上総利益



サービス別の状況（単体）

売上高	2014年3月期1Q (2013/4~2013/6)		2015年3月期1Q (2014/4~2014/6)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
メディアサービス	12,399	95.2	14,738	95.7	118.9
テクノロジーサービス	561	4.3	582	3.8	103.8
オペレーションサービス	60	0.5	74	0.5	123.3
合計	13,021	100.0	15,395	100.0	118.2

売上総利益	2014年3月期1Q (2013/4~2013/6)		2015年3月期1Q (2014/4~2014/6)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
メディアサービス	832	75.4	875	75.1	105.2
テクノロジーサービス	228	20.7	231	19.8	101.1
オペレーションサービス	42	3.8	58	5.0	140.0
合計	1,103	100.0	1,165	100.0	105.7

事業の動向

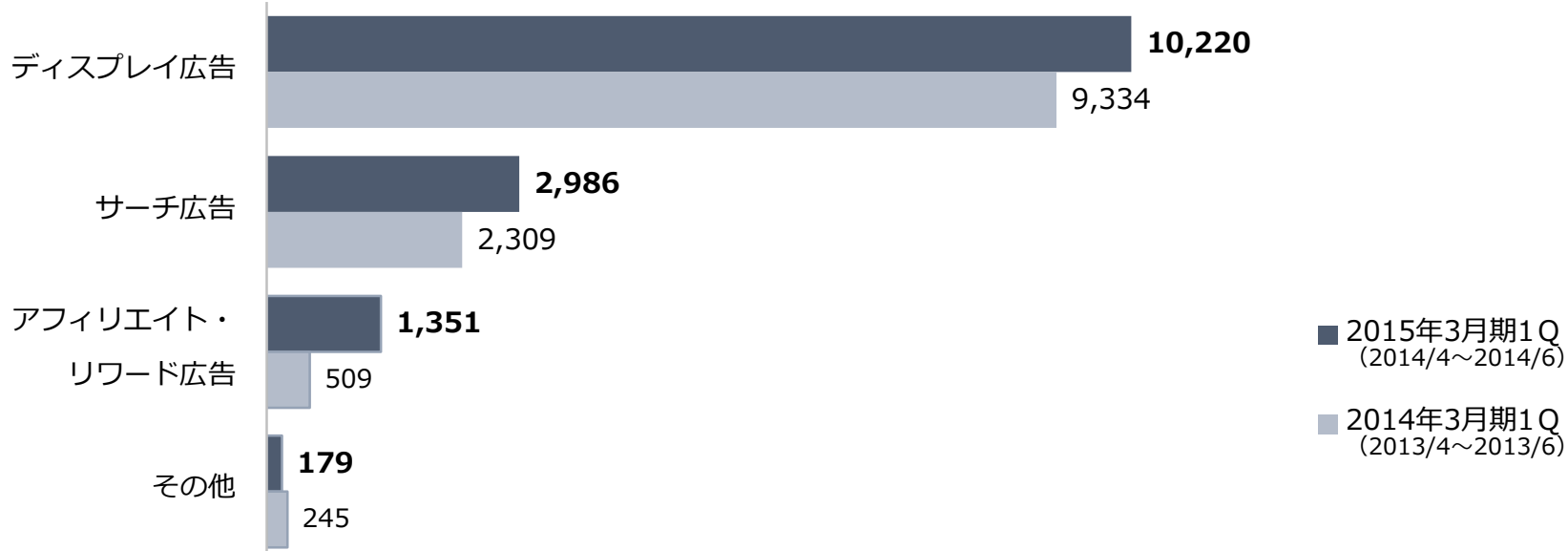
フォーマット別 売上高 (単体)

	2014年3月期1Q (2013/4~2013/6)		2015年3月期1Q (2014/4~2014/6)		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
ディスプレイ広告	9,334	75.3	10,220	69.3	109.5
動画広告	185	1.5	703	4.8	379.4
バナー広告・リッチ広告他	9,149	73.8	9,517	64.6	104.0
サーチ広告	2,309	18.6	2,986	20.3	129.3
アフィリエイト・リワード広告	509	4.1	1,351	9.2	265.1
その他	245	2.0	179	1.2	73.1
合計	12,399	100.0	14,738	100.0	118.9

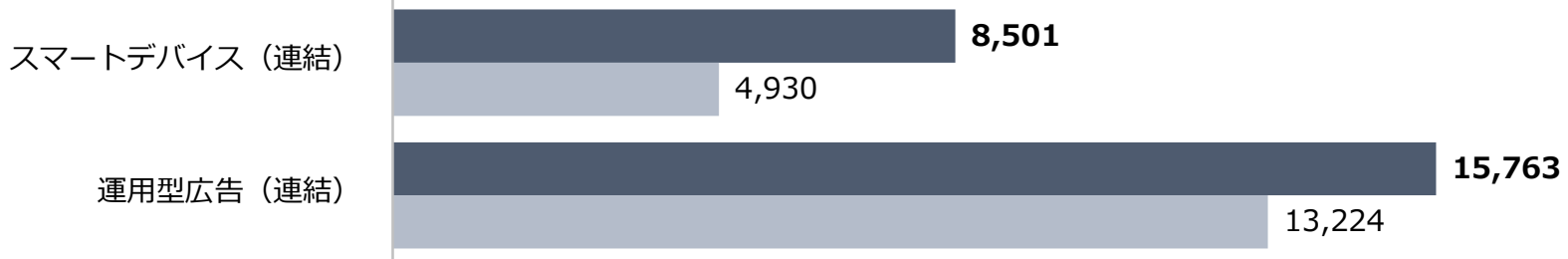
フォーマット別 売上高 / デバイス・取引手法別 売上高

◆ フォーマット別 (単体)

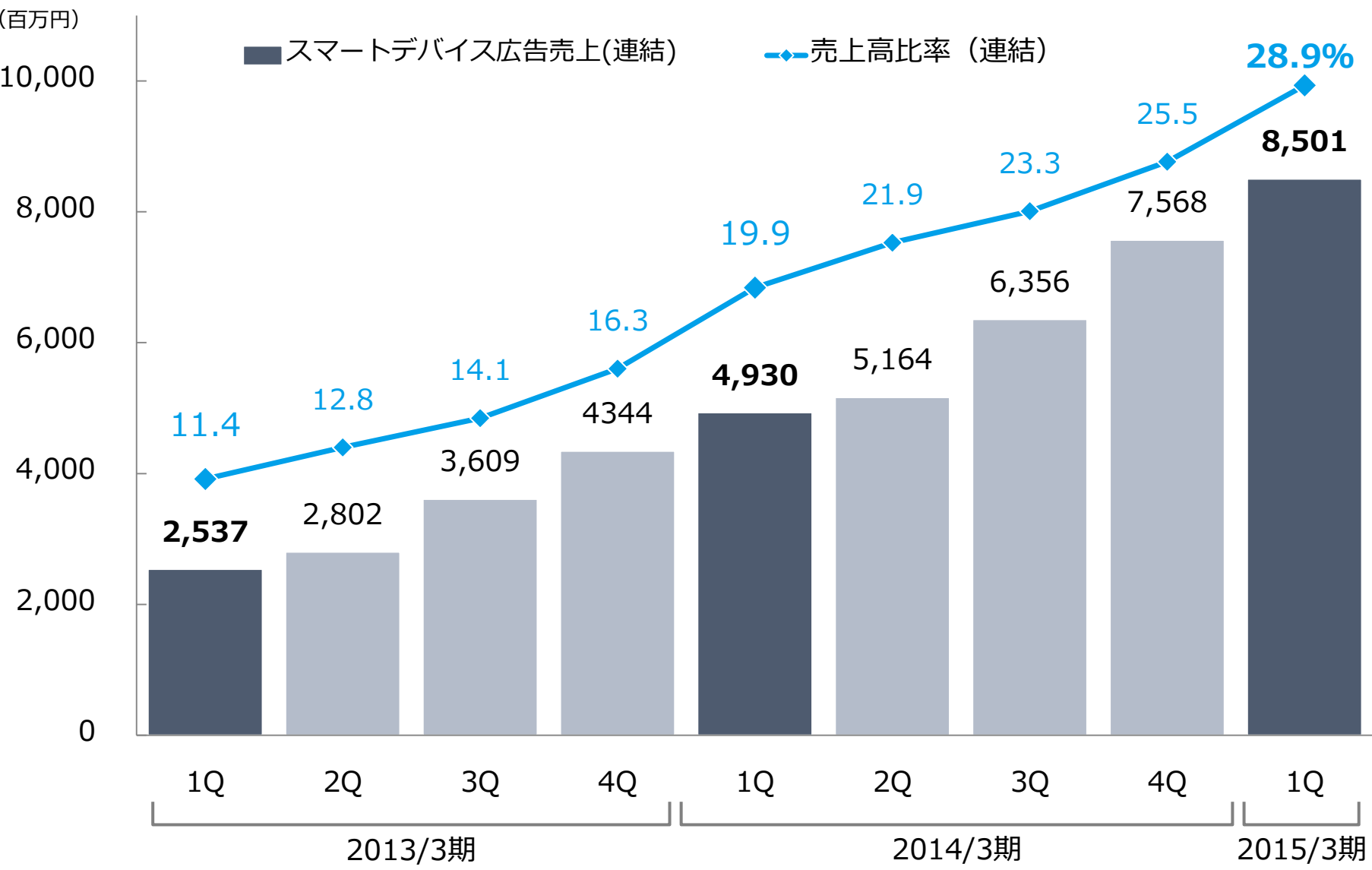
(百万円)



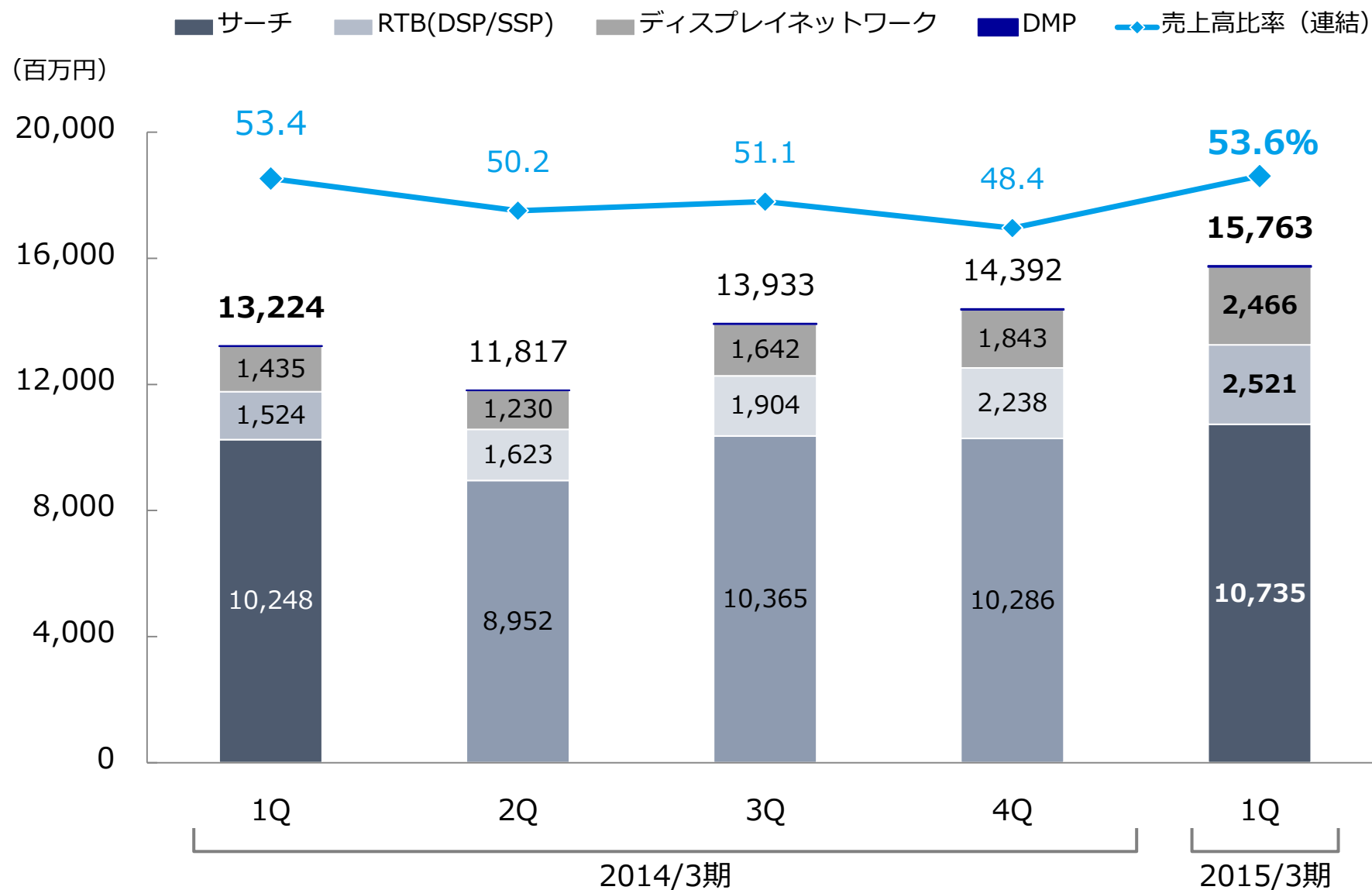
◆ デバイス・取引手法別 (連結)



スマートデバイス広告の売上高推移（連結）

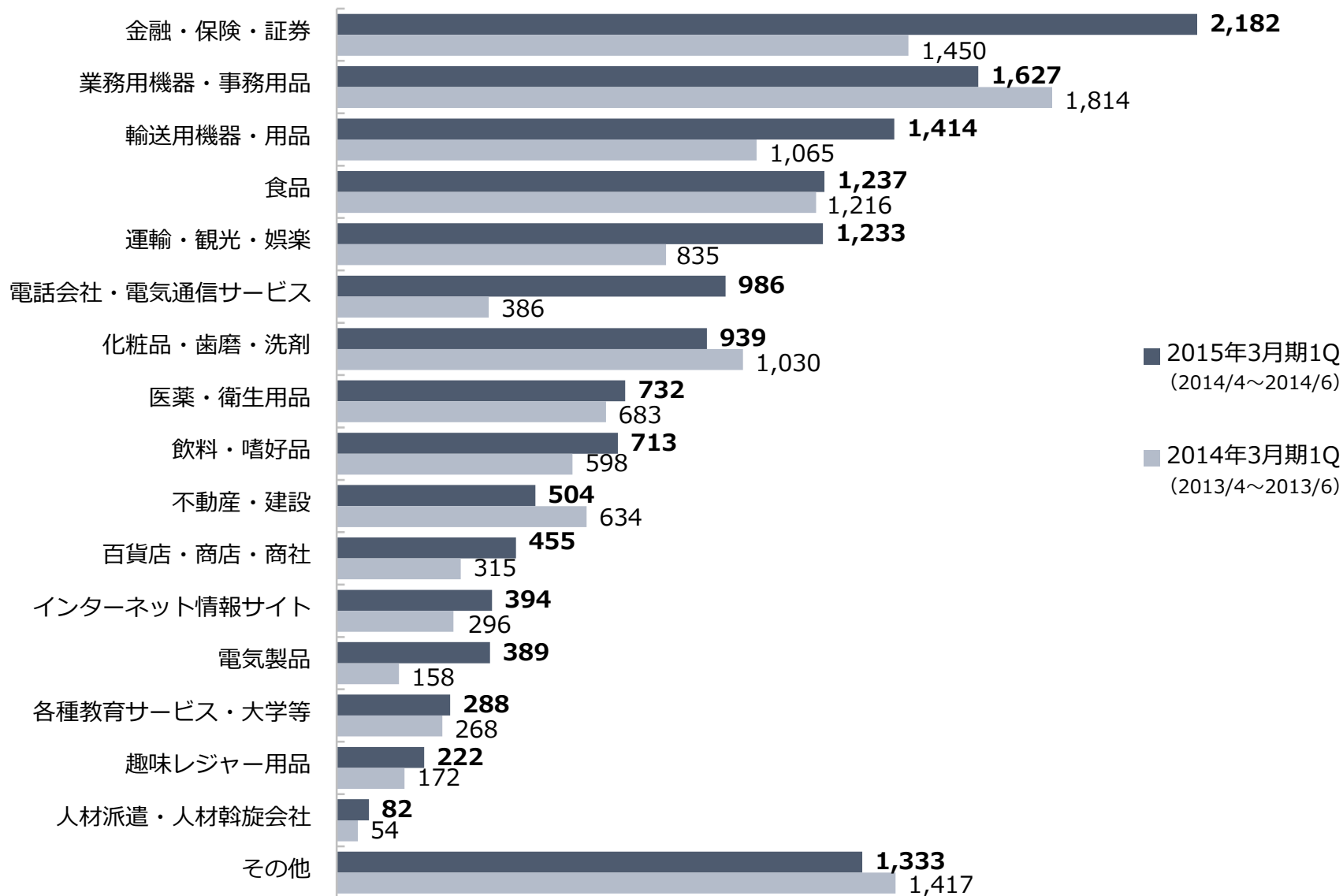


運用型広告の売上高推移（連結）



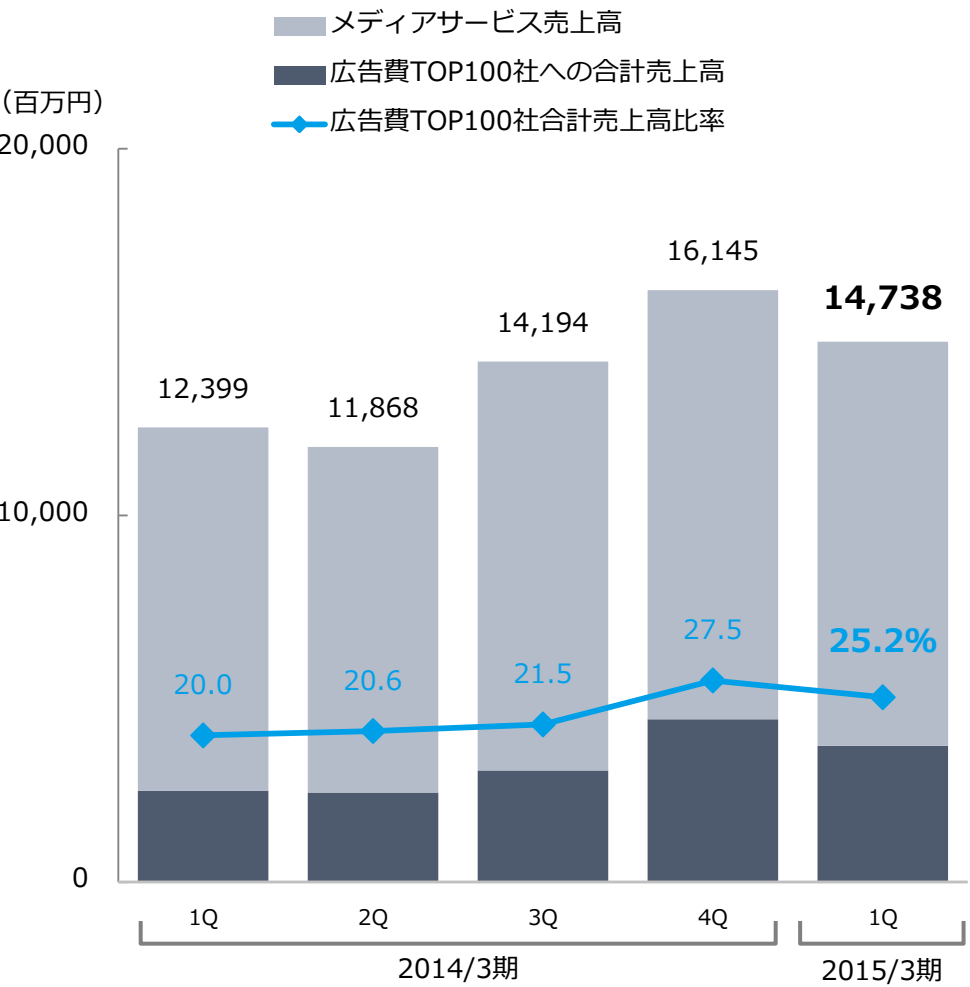
業種別売上高（単体）

（百万円）

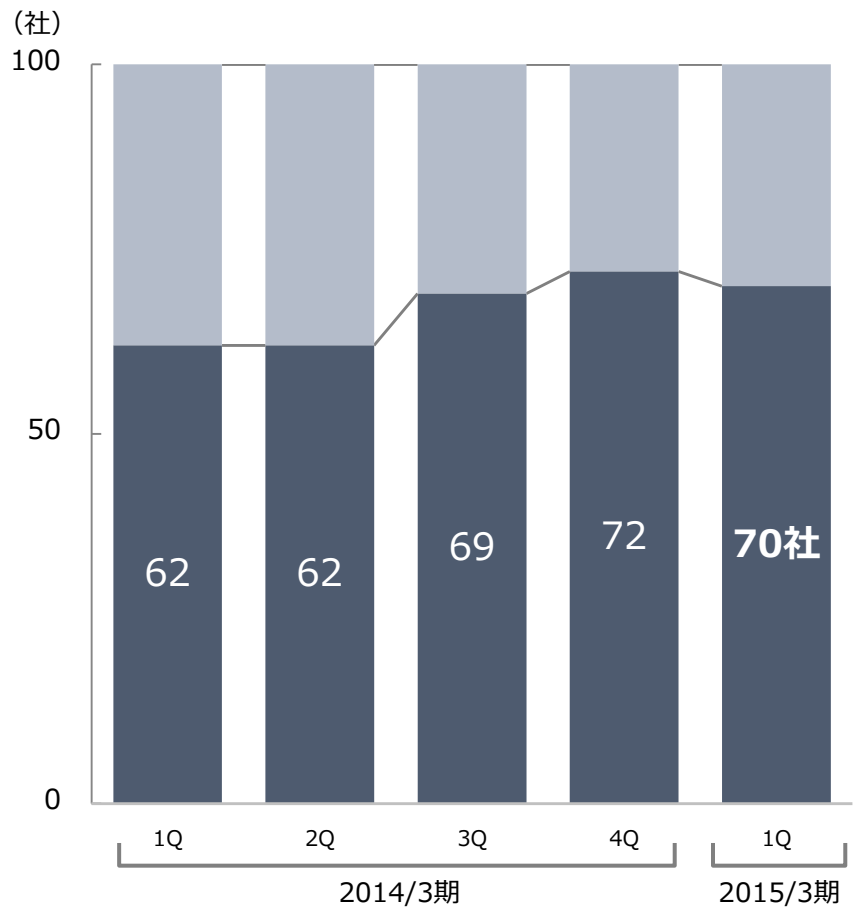


大型広告主の動向

◆ 大型広告主に対する売上高の推移

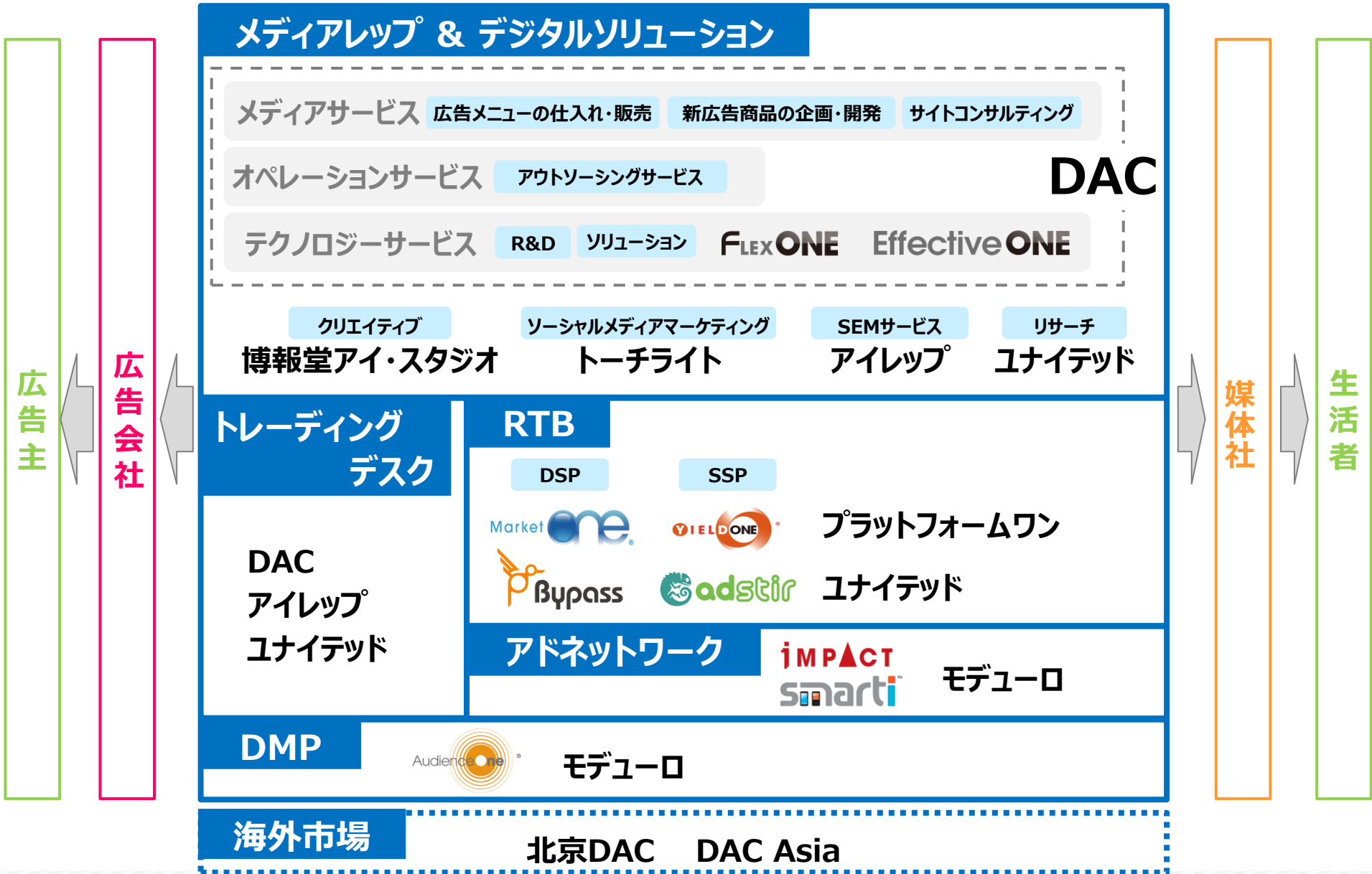


◆ 大型広告主取扱社数の推移













(※) 広告費TOP100社には、日経広告研究所「有力企業の広告宣伝費」の広告宣伝費上位100社を使用しております。

DACグループのビジネスモデル

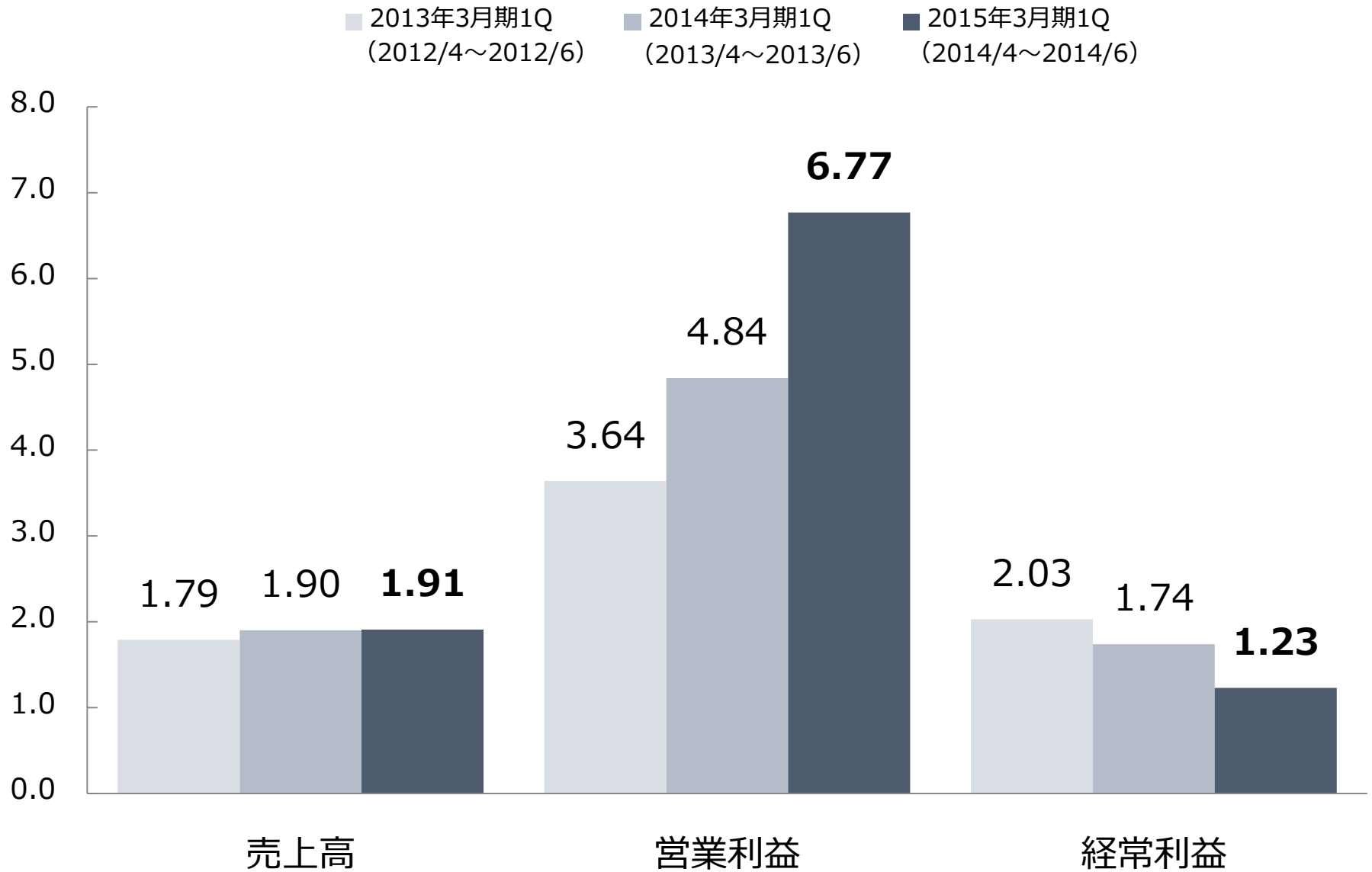


連結子会社の動向

◆ 連結子会社の前年同期比較（累計）

		売上高	営業利益
	アイレップ Agent DAS		
	ユナイテッド Agent Media		
	博報堂アイ・スタジオ DAS		
	プラットフォーム・ワン Agent		
	アド・プロ Agent		
	モデュール DAS		
	トーチライト Agent		
	Bumblebee Media	—	—
	北京迪愛慈广告有限公司 Agent		
	DAC ASIA PTE. LTD. Agent		

連単倍率



重点施策とトピックス

1

プレミアム広告商品の付加価値化

～最新の広告手法でネット広告業界をリードする～

2

運用型新市場への対応強化

～業界の一步先を行く総合力で市場の拡大を牽引する～

3

ビッグデータを活用したトータルソリューションの提供

～日本最大規模のマーケティングデータを保有～

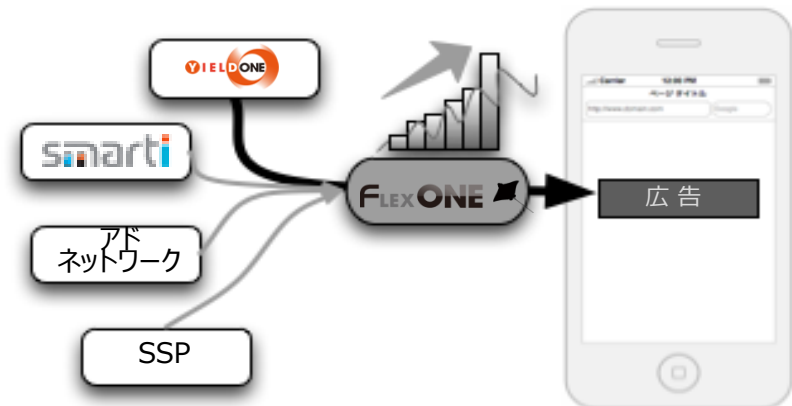
次世代アドサーバ “FlexOne®STINGRAY” 提供開始

FLEX ONE

“FlexOne®STINGRAY”の特徴

- ① 動画/リッチメディア広告のスマートデバイス完全対応
- ② ネイティブアド対応
- ③ 在庫トレンドの可視化、配信調整機能

複雑化する媒体環境を適切に支援

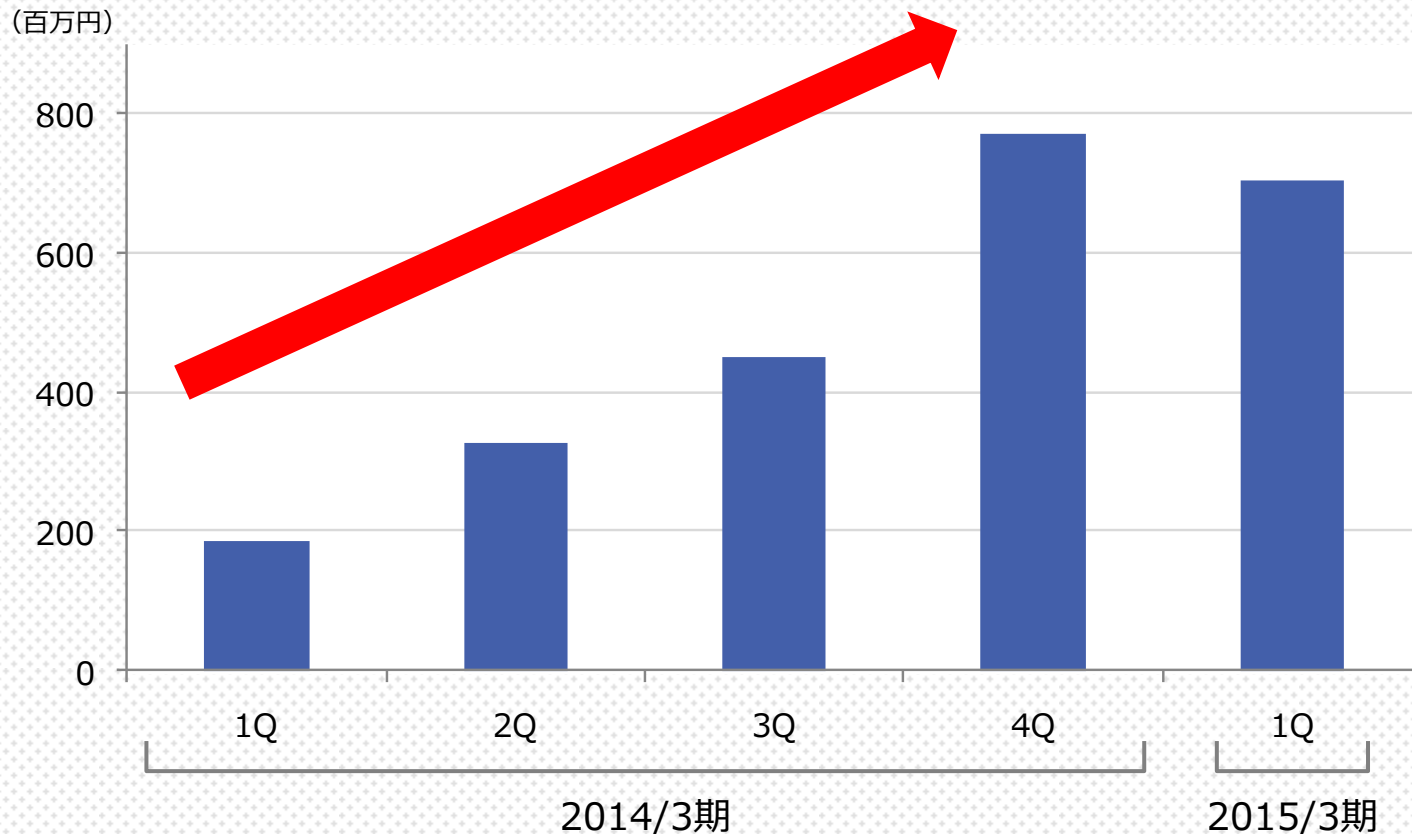


今後の展開

- ・ ASEANを中心に海外媒体社に対する導入促進
- ・ “AudienceOne®”、“YIELDONE®”との連携によりビッグデータを活用したプログラマティック・セリングにも対応

動画広告 売上 (単体)

YouTubeをはじめとする動画サイトの拡大に加え、ポータルサイト等への掲載や動画RTBも拡大傾向。

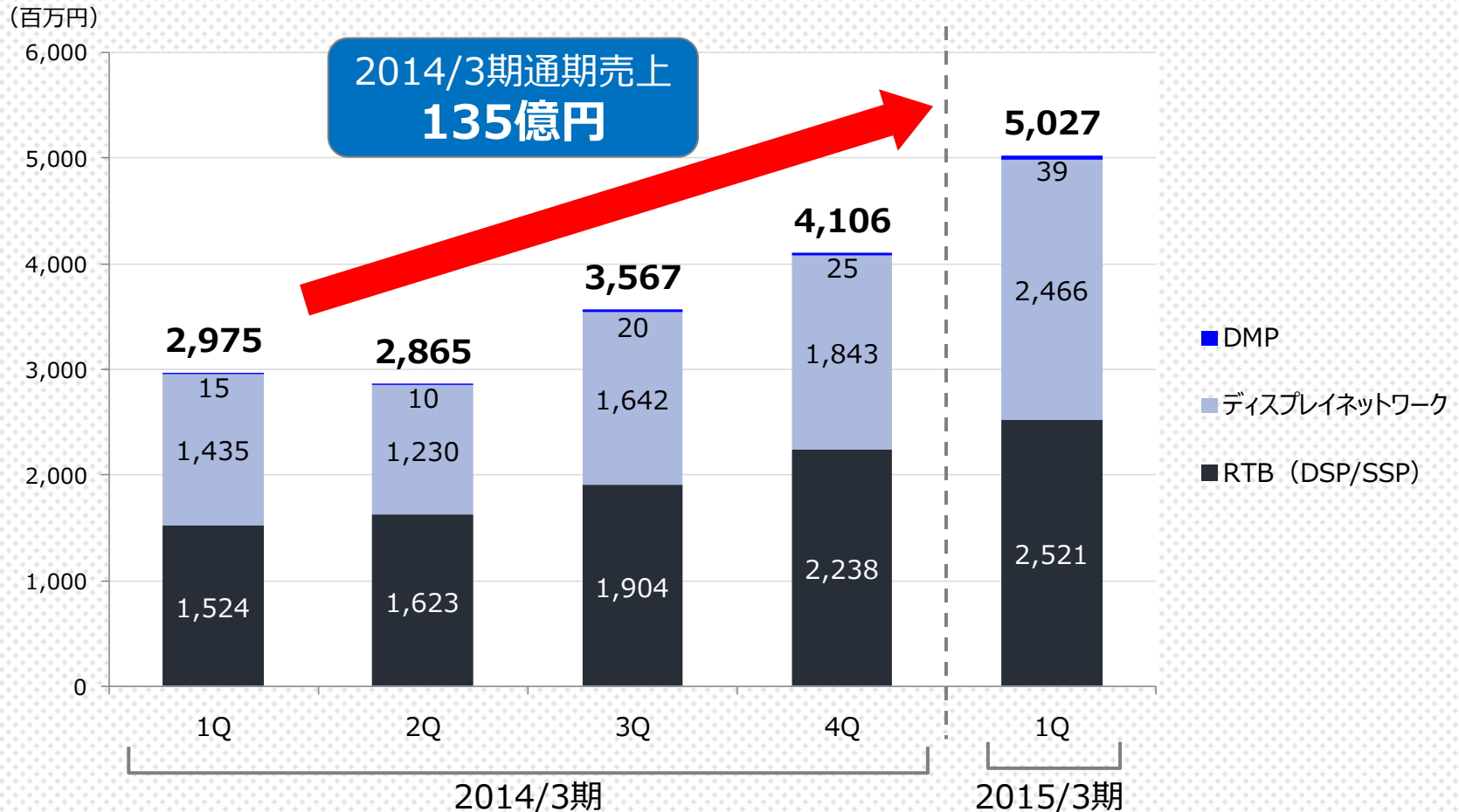


2 運用型新市場への対応強化 - 売上拡大

運用型新市場 売上高 (連結)

※運用型新市場 = 運用型広告からサーチ広告を除いたもの

2014年度目標「250億」に向け、順調に推移。



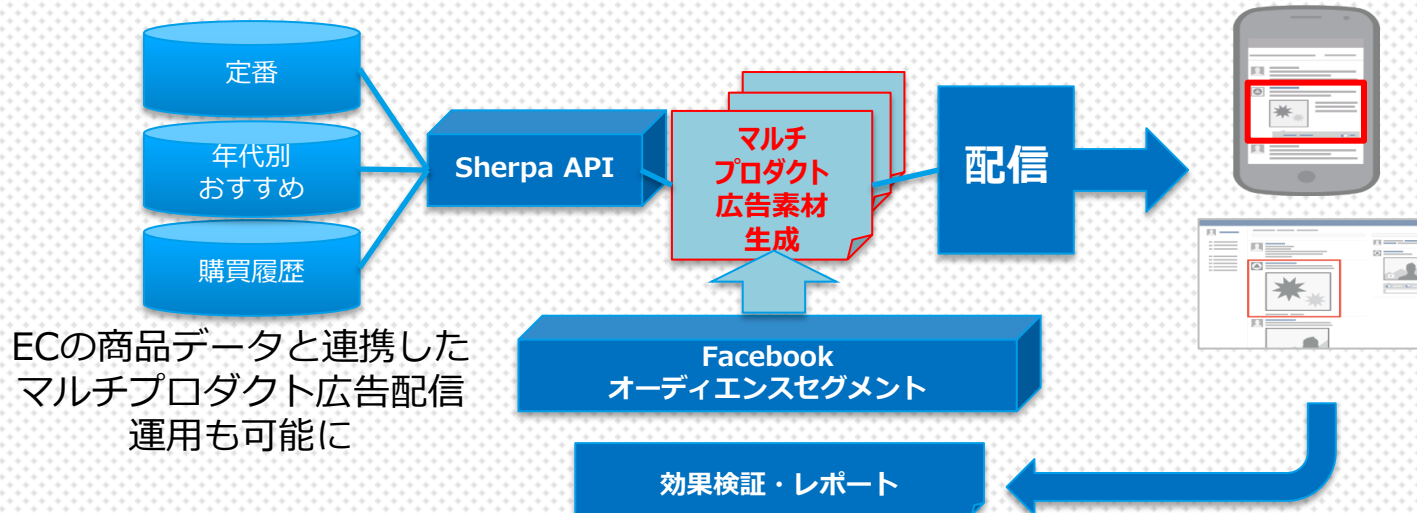
Facebook社より、広告APIパートナーとして認定

Facebook広告運用ツール「Sherpaβ版」を開発

- ◆ トーチライト独自ノウハウによるツール開発
- ◆ 広告リーチを最適化
 - 細かな配信設定、検証により、最適なオーディエンスセグメント、クリエイティブを選択し広告リーチを最適化
- ◆ 予算管理業務軽減に寄与
 - 広告キャンペーンの予算消化状況を可視化



⇒ Facebook広告の新フォーマット「Multi-Product Ads」に対応



動画RTB 『Light Box』の販売開始

あらゆるバナー広告スペースで、動画RTB広告を実現、
顧客のブランディング・エンゲージメント効果に貢献

- **Innity社**(2012年出資)の配信サーバと、プラットフォーム・ワンのRTB技術を掛け合わせた**動画広告フォーマット**
- 動画サイトだけでなく**あらゆるサイトのバナー広告スペースで動画広告を実現**
- **プライベートエク스チェンジ機能**により、**高価値/プレミアムな在庫を提供**
- 動画を見ながらfacebookやtwitterへ投稿できる**SNS連携機能**も搭載

 **PLATFORM ONE**

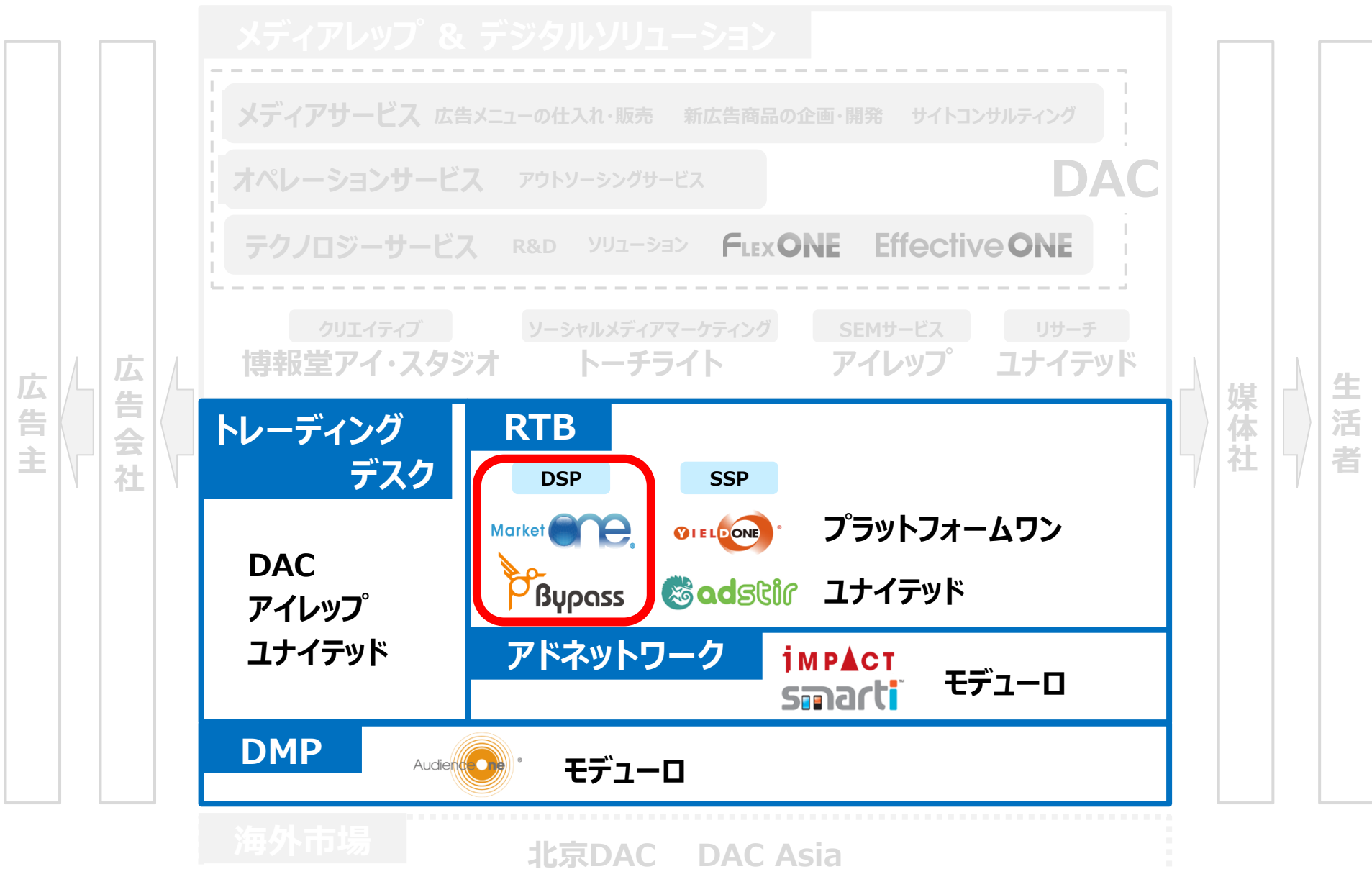


D.A.C Consortium



innity

2 運用型新市場への対応強化 – Demand Side Platform



2 運用型新市場への対応強化 – Demand Side Platform

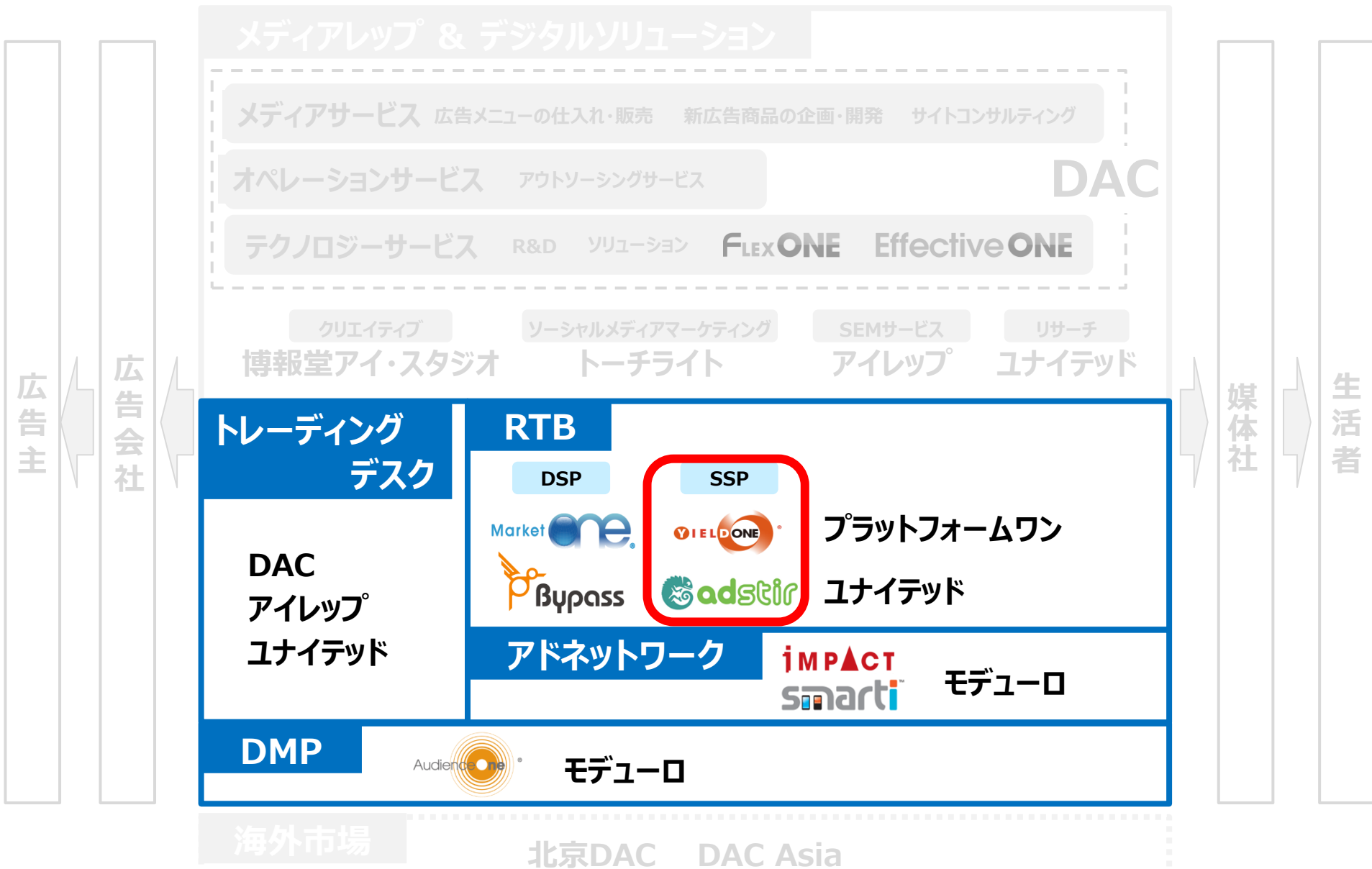
Market  by  PLATFORM ONE

- ・ 国内初「プライベートエクスチェンジ」機能搭載、**プレミアムな在庫**を提供
- ・ SSP／媒体を選択でき、**ブランディング**に最適
- ・ **ナショナルクライアント**を中心に累積**2,500社超**
- ・ **600億imp/月**の広告在庫
- ・ **動画素材**の配信が可能

 Bypass by  UNITED

- ・ 2012年4月に、**スマートフォン特化型DSP**としてサービスイン
- ・ パフォーマンス重視の**広告主**中心に累積**2,300社超**
- ・ スマートフォン領域では国内最大規模、**11のSSPと接続**
- ・ スマートフォンのみで**400億imp/月**の広告在庫
- ・ **ネイティブ広告のRTB配信にも対応**（2014年7月より）

2 運用型新市場への対応強化 – Supply Side Platform



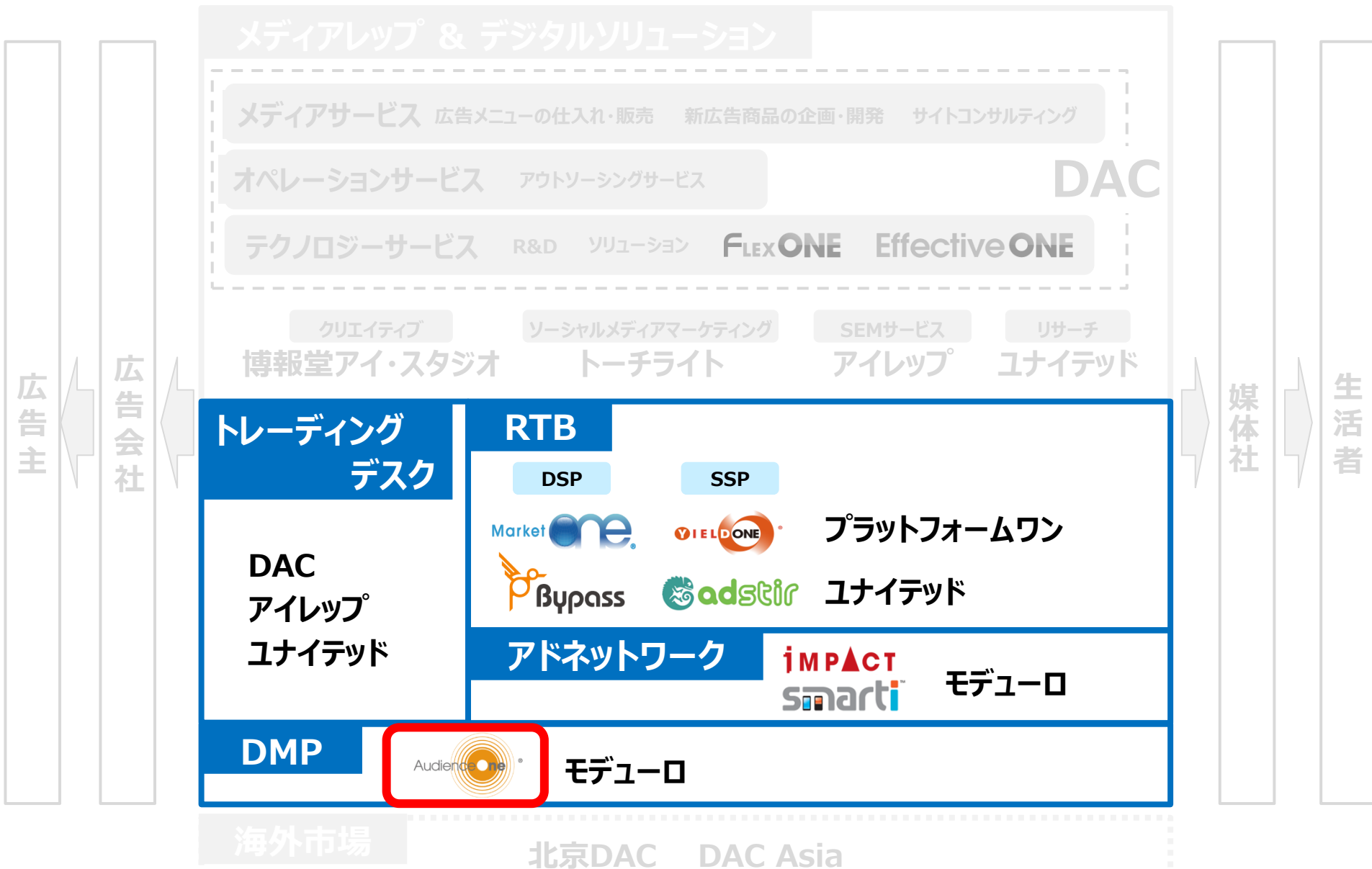
2 運用型新市場への対応強化 – Supply Side Platform



- ・ **国内最大級**のSSP
- ・ 月間**広告主数 5,000社以上**
- ・ **プレミアム媒体中心**に**1,000超**のメディア・アプリに導入
- ・ クリエイティブのチェックを行い、**優良広告のみ**を配信



- ・ 2012年4月に、**スマートフォン特化型SSP**としてサービスイン
- ・ 広告在庫量は**350億imp/月**を突破
- ・ **11のDSP&20以上のアドネットワーク**と接続
- ・ スマートフォンの**多彩な広告フォーマット**に対応
(インターstitial広告、アイコン広告、ネイティブ広告、動画広告など)





膨大なデータを様々なマーケティング施策に活用可能

- ▶ **月間3億ユニークブラウザ、1兆レコードを超えるビッグデータを保有**
 - ・ impActネットワークのデータ連携等、様々な外部データを利用可能
- ▶ **導入アカウントは750を突破**
 - ・ 2013年3月のサービス開始から、半年で250を突破
 - ・ ナショナルクライアントを中心に、順調に拡大中
- ▶ **グループソリューションをはじめ、様々な外部ソリューションと連携**
 - ・ アドサーバのFlexOne[®]をはじめ、MarketOne[®]やEffectiveOne等の広告配信プラットフォーム、さらに様々な外部ソリューションと連携

データセクション社へ出資

今後も高い成長が見込めるソーシャルメディア・ビッグデータ領域において、更なる競争力の確保と、新規事業機会創出を図り、データセクション社に出資。



データセクション株式会社

設立：2000年7月

ソーシャルメディアを軸に、インターネット上のデータの大規模収集・分析技術とノウハウを強みとし、国内最多種・最大量のデータを保持。

SaaS型ツール「Insight Intelligence」、ソーシャルメディアデータ収集代行サービスで、数百社の顧客リストと実績を有する。

2013年6月にベトナムに子会社を設立。



2015年3月期 第1四半期決算説明会

ご清聴誠にありがとうございました。

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

J Q 4 2 8 1 <http://www.dac.co.jp>

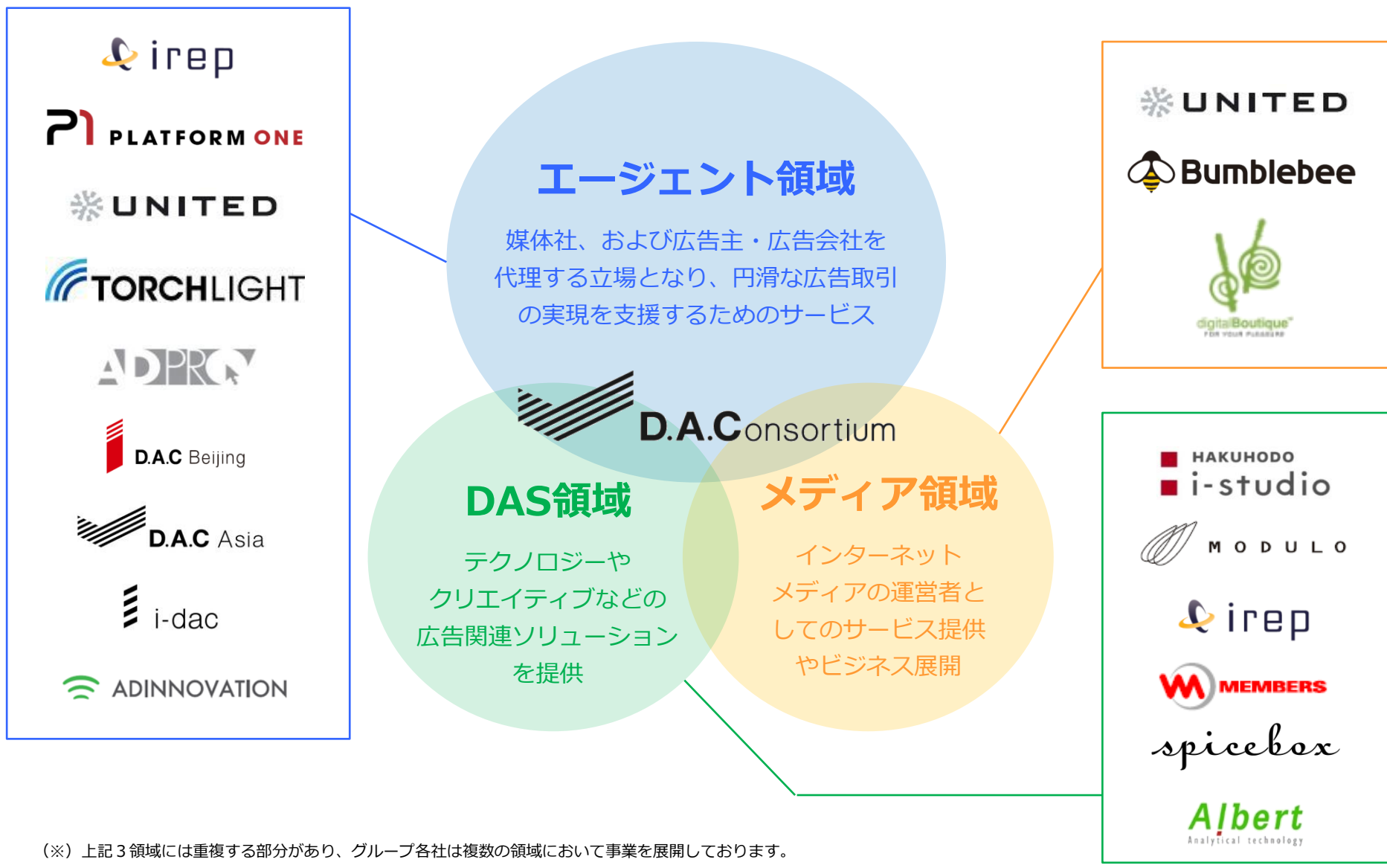
戦略統括本部 社長室

T E L : 03-5449-6300

2014年8月5日

ご参考

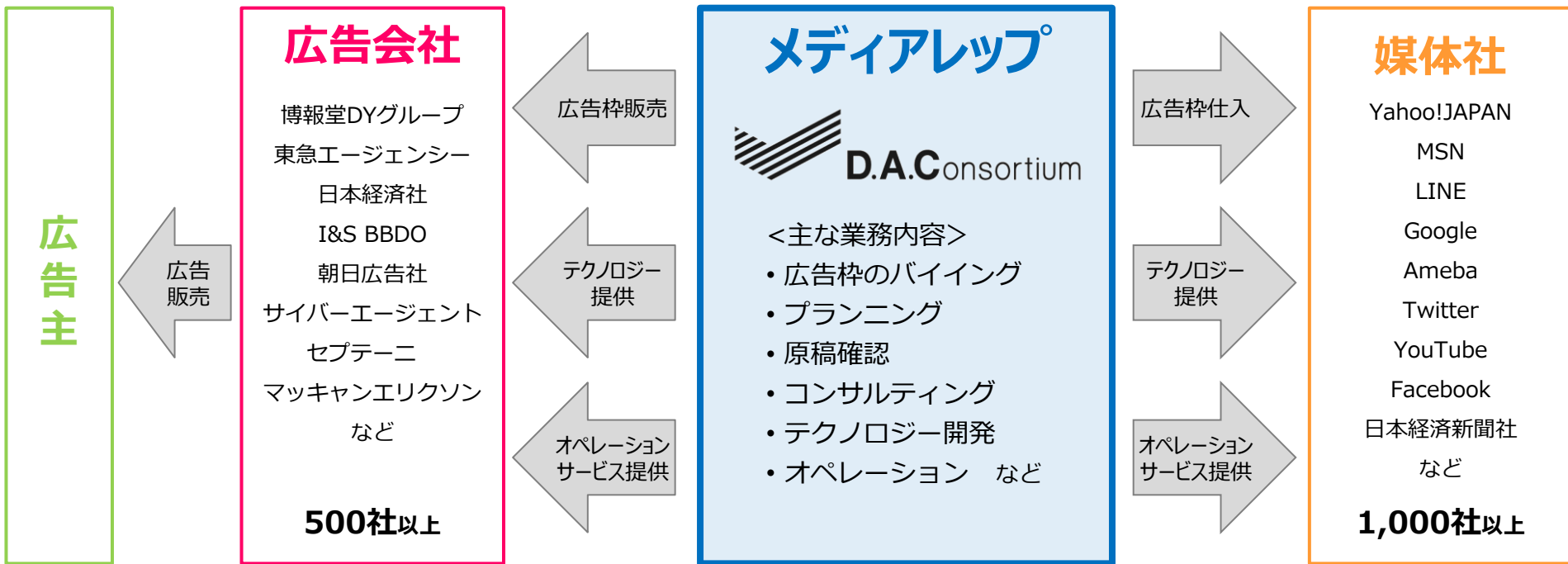
連結子会社の事業ドメイン



(※) 上記3領域には重複する部分があり、グループ各社は複数の領域において事業を展開しております。

DACの主なビジネスモデル

「メディアレップ」として、 インターネット広告取引に関するあらゆるサービスを提供



コンソーシアム体制

博報堂DYグループをはじめとした、
大手の有力な広告会社による
共同出資体制

+







インターネット広告のメディアレップ

媒体社と広告会社の間で、
インターネット広告取引に関わる
あらゆるサービスを提供

主要連結子会社（2014年6月30日現在）

社名	保有比率 (間接保有含む)	事業内容
 (株)アイレップ JASDAQ	57.7%	リスティング広告、SEO、Web解析などのSEM関連サービス事業
 ユナイテッド(株) Mothers	43.4%	スマートフォンメディア事業およびRTB広告事業
 (株)博報堂アイ・スタジオ	60.0%	インターネット広告領域全般における制作業務、システム開発業務、CRM業務
 (株)プラットフォーム・ワン	100.0%	インターネット広告取引のプラットフォームサービスの提供
 (株)アド・プロ	100.0%	インターネット広告におけるスケジュール管理、送稿、掲載確認などの進行管理業務
 (株)モデュール	93.5%	アドネットワーク事業及びデータマネジメント事業
 (株)トーチライト	100.0%	ソーシャルグラフィマーケティングの総合支援サービスの提供
 (株)Bumblebee	100.0%	スマートフォン・アプリケーションのメディア事業と広告プラットフォーム事業
 北京迪愛慈广告有限公司	50.1%	中国におけるインターネット広告事業
 DAC ASIA PTE. LTD.	100.0%	東南アジア地域における、インターネット広告の戦略立案、事業開発、市場リサーチ、グループ各社のアジア進出の支援
 I-DAC PTE. LTD.	51.0%	東南アジア地域における、統合デジタルマーケティングソリューションなどの提供

主要持分法適用関連会社（2014年6月30日現在）

社名	保有比率 (間接保有含む)	事業内容
 (株)メンバーズ Centrex	19.1%	ウェブインテグレーション、インターネット広告代理事業等を通じたネットビジネス運営代行
 (株)スパイスボックス	34.4%	デジタル・コミュニケーション・デザインにおけるマーケティングおよびコンサルティング
 アドイノベーション(株)	18.0%	スマートフォンアプリに特化した総合マーケティング支援カンパニー
 (株)ALBERT	17.8%	分析力をコアとし、独自開発のレコメンドエンジンや広告最適化ソリューションを提供
 (株)デジタルブティック	38.2%	コミュニティサイトの企画、制作、運営代行などの各種サービス事業
 Innity Corporation Berhad マレーシア証券市場	25.1%	東南アジア地域におけるオンライン広告取引のプラットフォームおよびアドネットワークの運営

主な出資会社（2014年6月30日現在）

社名	事業内容
 デジタルカタパルト(株)	PC・モバイル向けデジタルコンテンツ(コミック等)の制作・配信
 データスタジアム(株)	スポーツデータおよび関連ソリューションの開発・提供
 (株)ビデオリサーチインタラクティブ	ネット広告視聴率調査、広告効果測定ツールの提供
 (株)BrandXing	マーケティング、CRMコンサルティング
 (株)オウチーノ Mothers	不動産サイトの企画・制作・運営および広告代理事業
 (株)ボルテージ 東証一部	デジタルコンテンツの企画・制作
 (株)mediba	モバイルメディアレップ、モバイルコンテンツの企画・編成・制作
 (株)ゆめみ	モバイルサービスの企画・開発・運営・コンサルティング
 (株)ココア	3D仮想空間サービス「meet-me」の運営
 (株)Origami	次世代eコマースプラットフォーム「Origami」の企画・運営
 ZEDO,Inc.	媒体社向けアドサーバーの開発・提供、動画広告フォーマットの開発・提供
 IPONWEB Holdings Limited	各種広告技術、広告技術クラウドサービスの開発、コンサルティングサービスの提供
 データセクション(株)	ソーシャルメディア事業、データクロール代行サービス事業、システムインテグレーション事業など

ブランドスローガン

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

- 刻々と変化するデジタル社会の未来に、活力を与える。
- これからのデジタル社会をよりアクティブにし、デジタルの更なる可能性を切り拓いていく。
- 人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、共に新しい夢を描ける社会をつくっていく。

本資料のご利用にあたって

本資料は、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社の事業及び業界動向についてのデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確実性がつきまとっています。

既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2014年8月5日現在において利用可能な情報に基づいて、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社により2014年8月5日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

また、販管費内訳、サービス別売上高・売上総利益、媒体メニュー別出稿件数・平均単価、媒体メニュー別売上高・売上総利益、業種別売上高、ソリューション別売上高・売上総利益、大型広告主の動向、連結子会社の動向、連単倍率につきましては、当社独自の分類・区分により算出した社内管理上の数値であり監査法人の監査・レビューを受けておりません。