



Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

2014年3月期 第3四半期決算説明会

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

2014年2月6日

- 決算概要（連結・単体）
- 事業の動向
- 重点施策とトピックス

連結決算概要

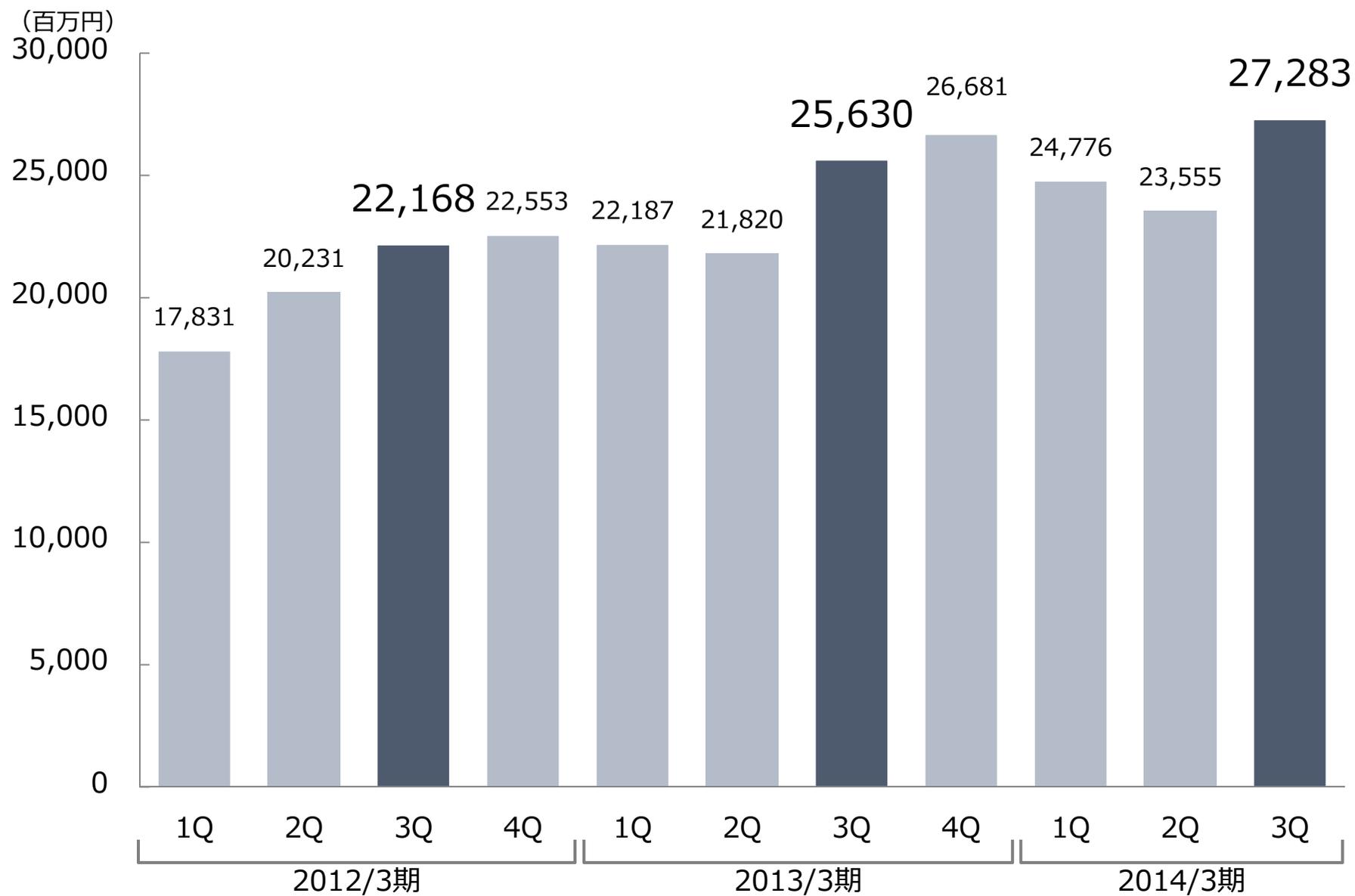
- 第3四半期累計では、増収増益と復調傾向
売上総利益は前年並みだが営業利益、EBITDAは前年を超過
- 第3四半期売上高は、前年同期比 6.4%増の272億円、
販管費の抑制により、営業利益は前年比増加
- 連結、単体共にリスティング広告及びスマートデバイス向け
広告が大きく伸長
- グループでは、アイレップ、博報堂アイ・スタジオ、
北京DACが好調

(百万円)

| | FY2013 (2014年3月期) | | | |
|----------------|-------------------|---------|---------|--------|
| | 3Q (四半期) | | 3Q (累計) | |
| | | 前年同期比 | | 前年同期比 |
| 売上高 | 27,283 | 106.4% | 75,615 | 108.6% |
| 売上総利益 | 3,653 | 97.5% | 10,340 | 98.8% |
| 営業利益 | 657 | 287.5% | 1,294 | 126.0% |
| 当期(四半期) 純利益 | 119 | 46.3% | 1,129 | 214.4% |
| EBITDA | 886 | 180.8% | 1,914 | 111.7% |
| OM率 (※) | 18.0% | +11.9pt | 12.5% | +2.7pt |

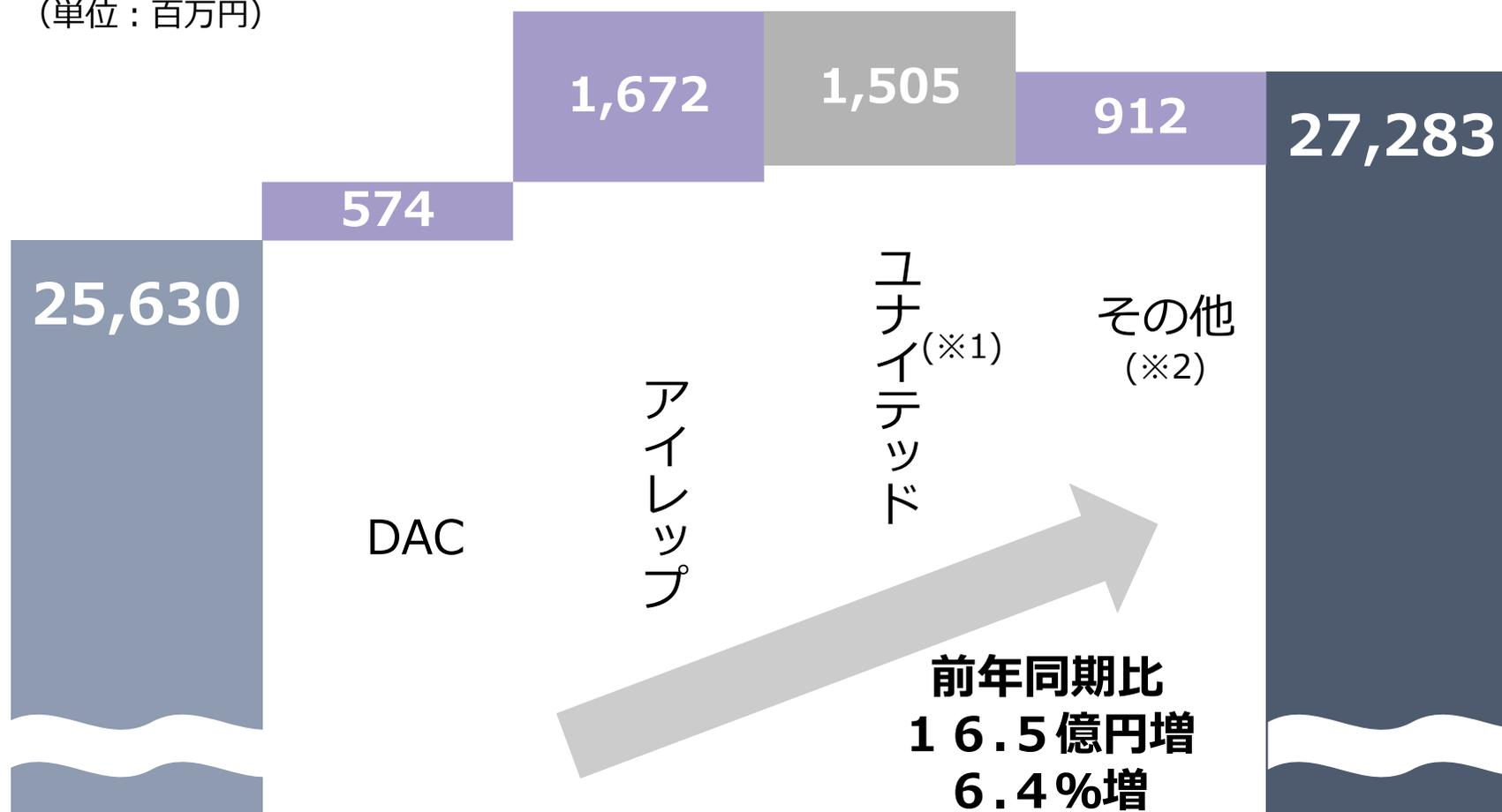
(※) オペレーティングマージン率 = 営業利益 ÷ 売上総利益

四半期売上高の推移（連結）：過去最高を記録



2014年3月期第3四半期：売上高増減要因（対前年同期比）

(単位：百万円)



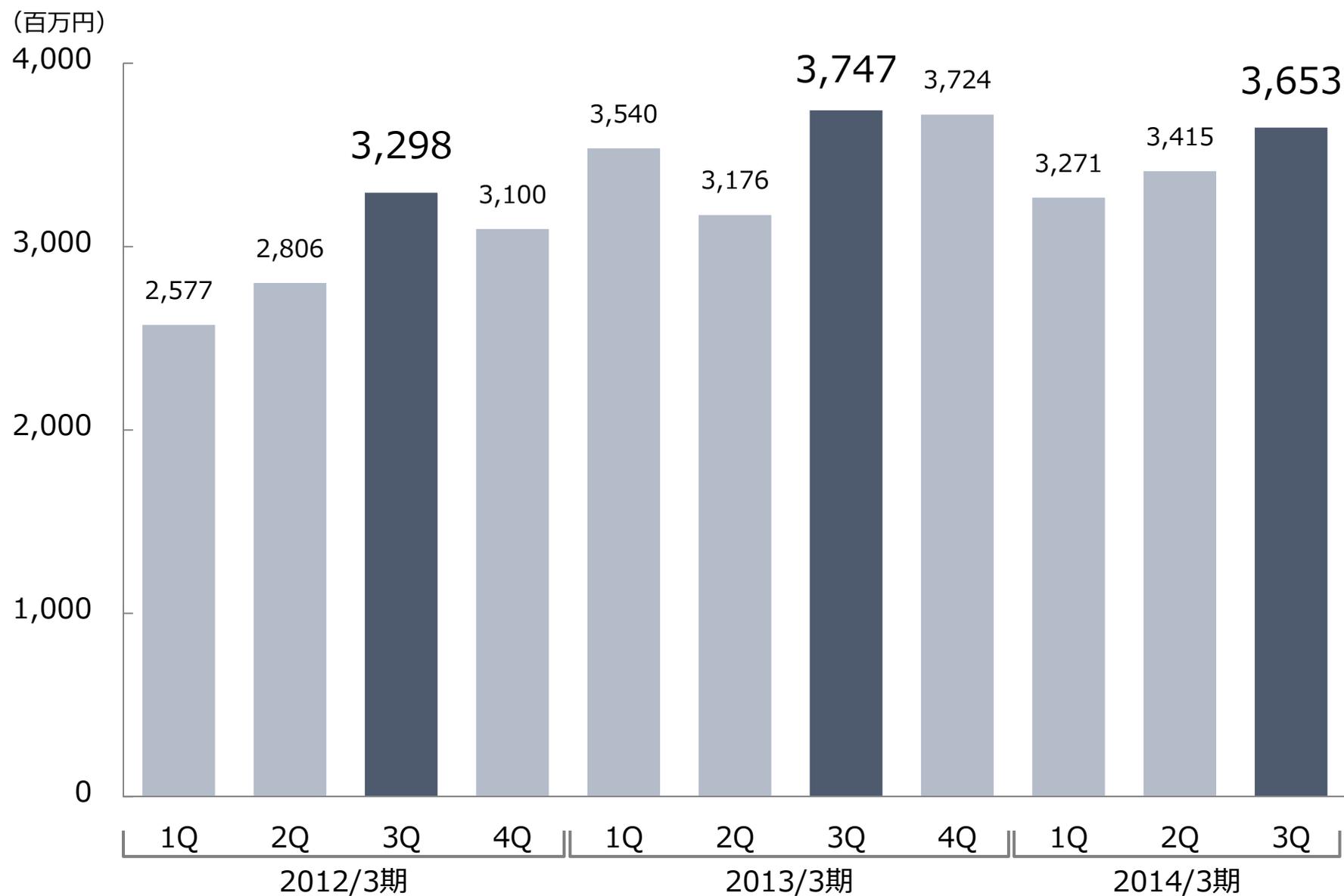
2013年3月期3Q

2014年3月期3Q

(※1)ユナイテッドの前年売上高は合併前のモーションビートとスパイア両社の売上高を合算しています。

(※2)その他には、グループ間取引消去が含まれています。

四半期売上総利益の推移(連結): 前年同期とほぼ同水準



事業領域別の状況(連結)

| 売上高 | 2013年3月期3Q (2012/4~2012/12) | | 2014年3月期3Q (2013/4~2013/12) | | |
|------------------|--------------------------------|------------|--------------------------------|------------|--------------|
| | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 前年同期比 (%) |
| インターネット関連事業 | 69,228 | 99.1 | 75,575 | 99.8 | 109.2 |
| エージェント・ソリューション | 61,864 | 88.6 | 67,719 | 89.4 | 109.5 |
| メディア・ソリューション (※) | 8,095 | 11.6 | 9,232 | 12.2 | 114.0 |
| ソリューション間消去 | △732 | -1.0 | △1,376 | -1.8 | - |
| インベストメント事業 | 613 | 0.9 | 145 | 0.2 | 23.7 |
| 合計 | 69,841 | 100.0 | 75,720 | 100.0 | 108.4 |

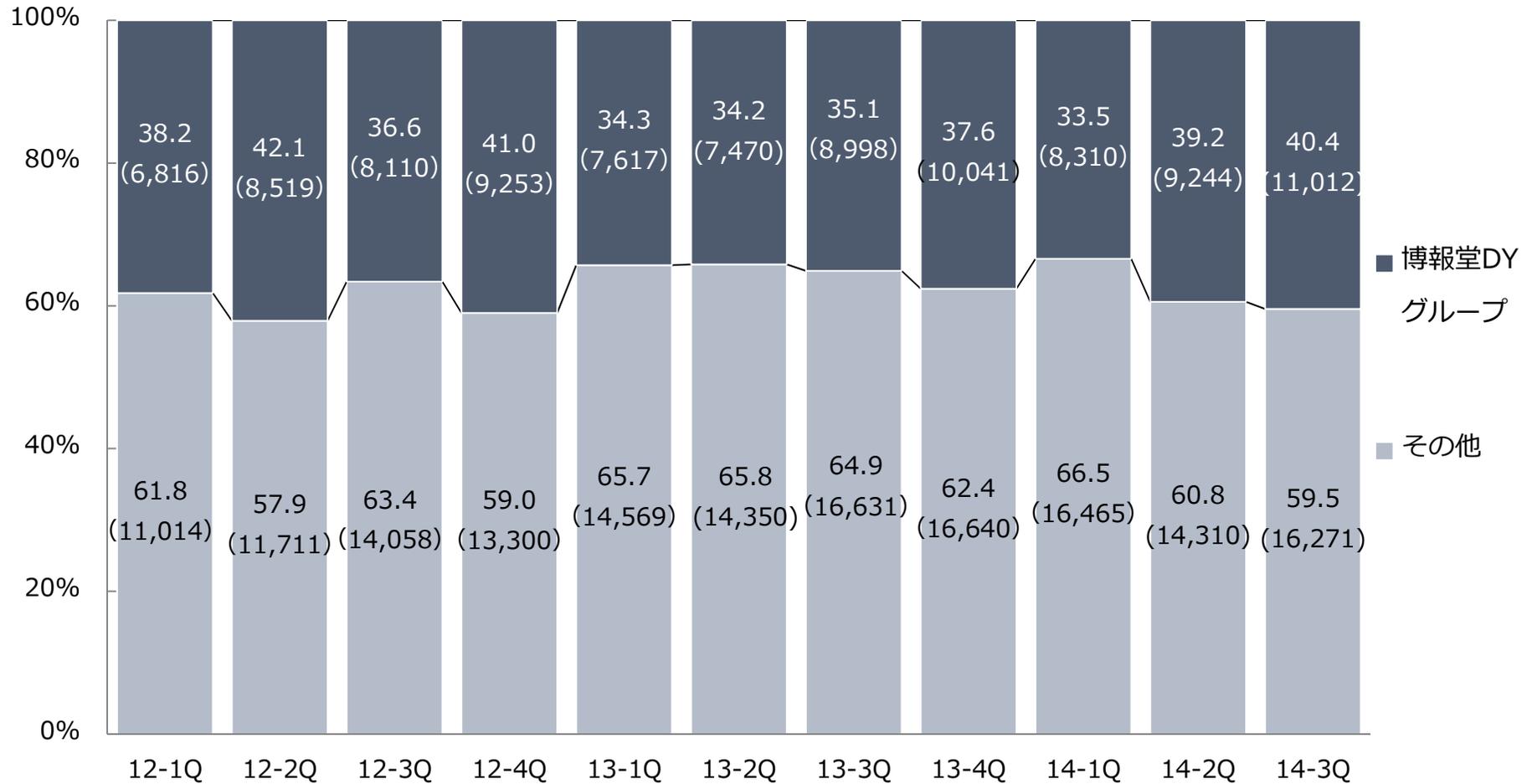
| 売上総利益 | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 前年同期比 (%) |
|------------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|
| | インターネット関連事業 | 10,049 | 96.0 | 10,250 | 99.1 |
| エージェント・ソリューション | 6,201 | 59.3 | 6,290 | 60.8 | 101.4 |
| メディア・ソリューション (※) | 3,850 | 36.8 | 4,009 | 38.8 | 104.1 |
| ソリューション間消去 | △2 | - | △50 | △0.5 | - |
| インベストメント事業 | 415 | 4.0 | 89 | 0.9 | 21.6 |
| 合計 | 10,464 | 100.0 | 10,340 | 100.0 | 98.8 |

*メディア・ソリューションに含まれるメディア売上高については、エージェント・ソリューションとの比較のために売上高をグロス数値に換算しております。従って、会計上の数値とは異なっております。

| | 2013年3月期3Q（累計） (2012/4~12) | | 2014年3月期3Q（累計） (2013/4~12) | | |
|--------------|-------------------------------|------------|-------------------------------|------------|--------------|
| | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 前年同期比 (%) |
| 博報堂 D Y グループ | 24,086 | 34.6 | 28,567 | 37.8 | 118.6 |
| その他 | 45,551 | 65.4 | 47,047 | 62.2 | 103.3 |
| 合計 | 69,638 | 100.0 | 75,615 | 100.0 | 108.6 |

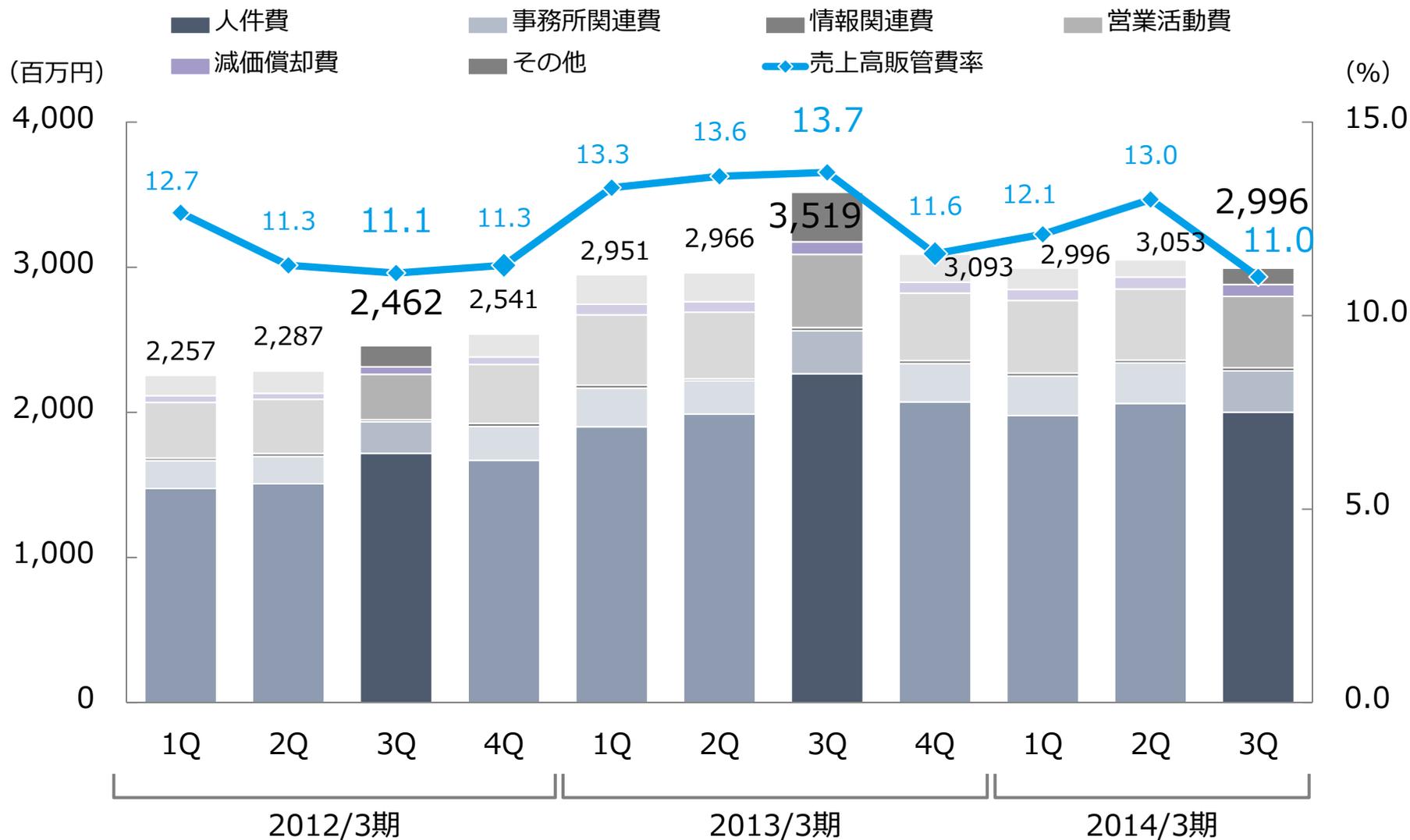
広告会社別売上高構成比の推移

(単位：%/百万円)



※カッコ内は四半期ごとの広告会社別売上高の数値です。

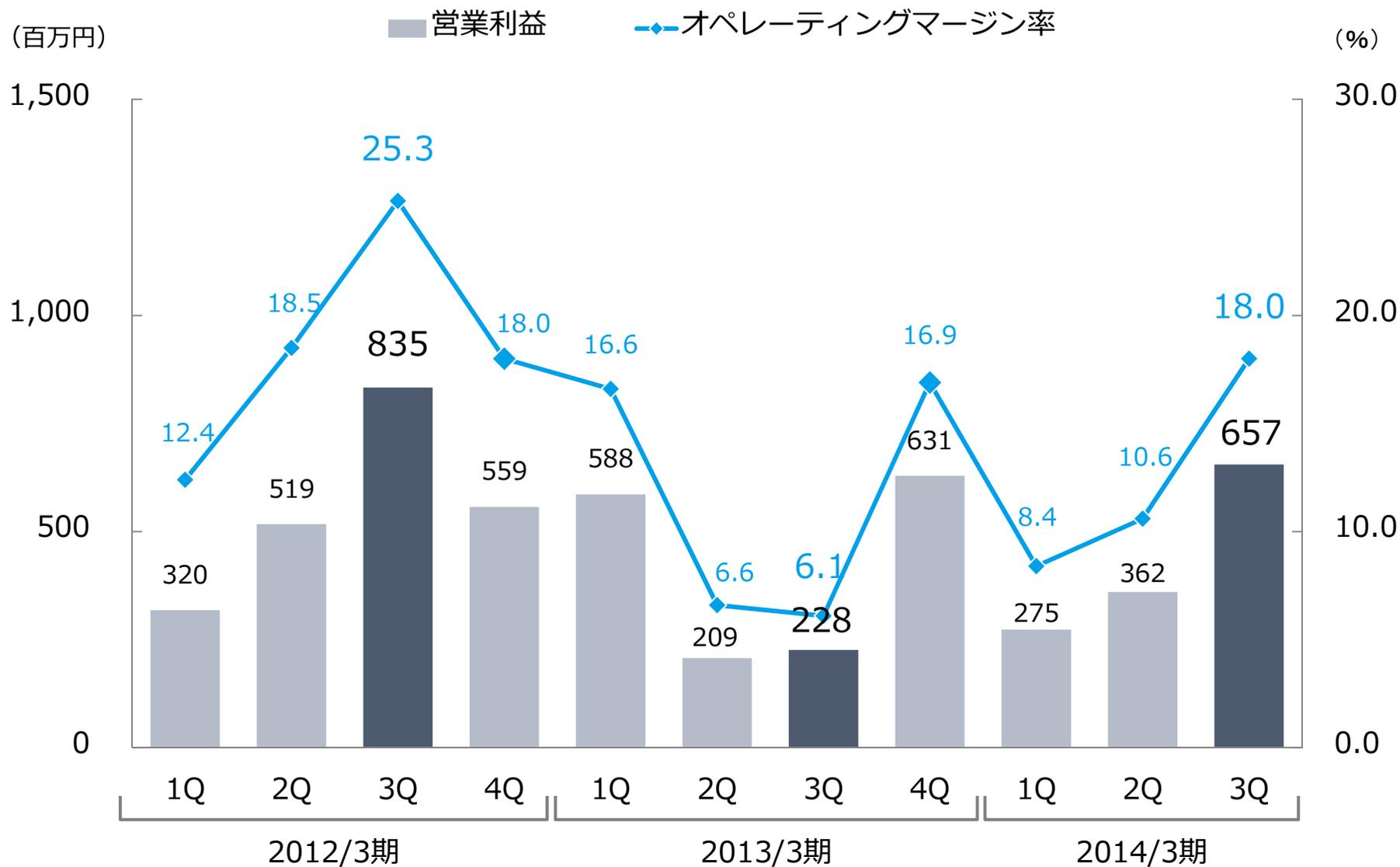
四半期販管費の推移(連結)：コストコントロールを継続



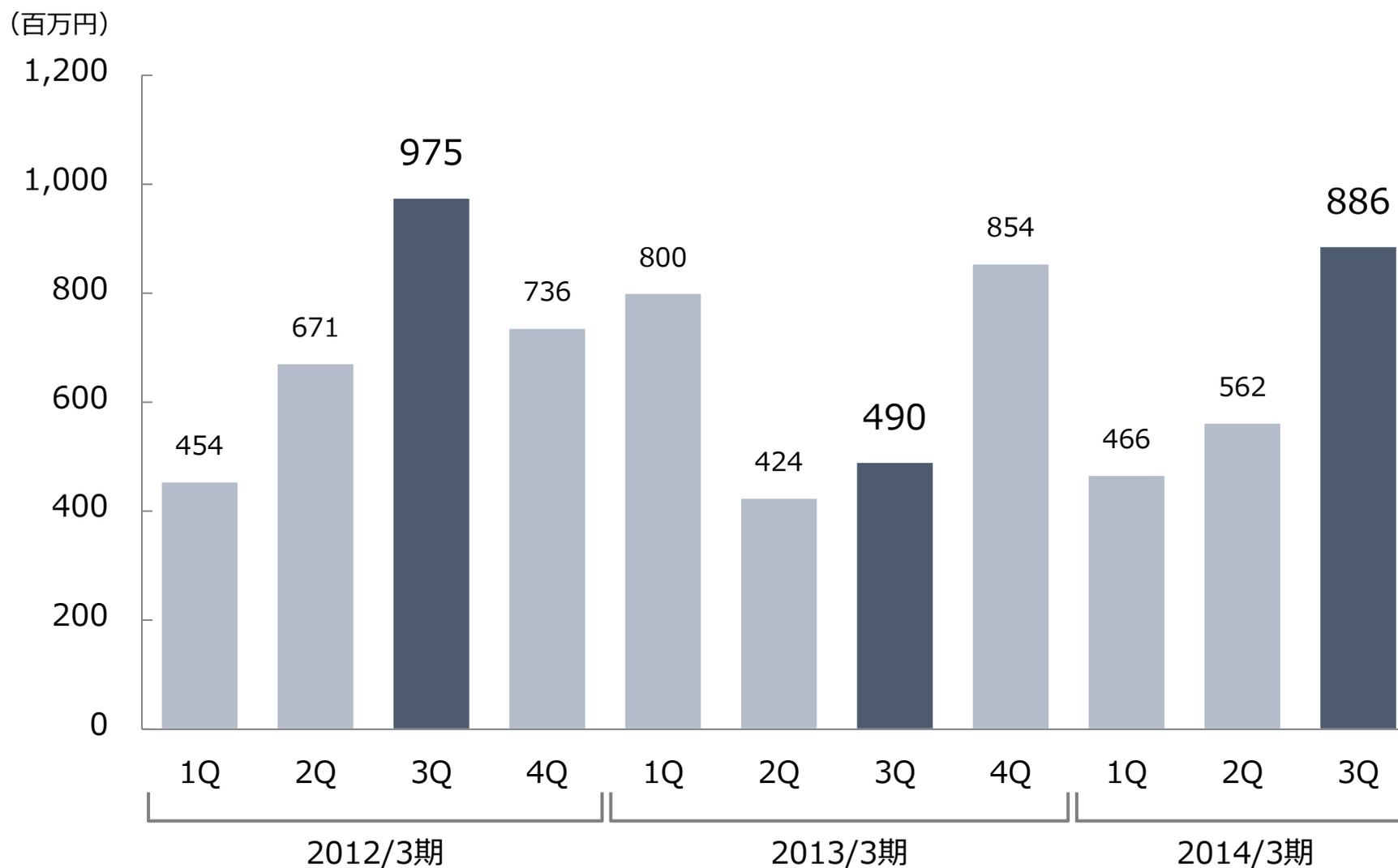
従業員数(※) **1,752名** **1,758名**

(※当社ならびに子会社の取締役、出向受入、契約社員、派遣社員を含めた人数) 11

四半期営業利益の推移(連結)：OM率は大幅に改善



四半期EBITDAの推移(連結)：営業利益に連動して増加



(※) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

3Q業績予想と結果（連結）：営業利益・経常利益は予想を上回る



(累計)

(百万円)

| | 2014年3月期3Q (予想) | | 2014年3月期3Q (実績) | |
|-------------|-----------------|--|-----------------|--------|
| | (2013/4~12) | | (2013/4~12) | |
| | | | | 前年同期比 |
| 売上高 | 75,122 ~ 76,070 | | 75,615 | 108.6% |
| 営業利益 | 1,133 ~ 1,225 | | 1,294 | 126.0% |
| 経常利益 | 1,190 ~ 1,282 | | 1,304 | 121.1% |
| 当期（四半期）純利益 | 1,201 ~ 1,258 | | 1,129 | 214.4% |
| 1株当たり純利益（円） | 24.73 ~ 25.90 | | 23.25 | - |

(四半期)

| | 2014年3月期3Q (予想) | | 2014年3月期3Q (実績) | |
|------------|-----------------|--|-----------------|--------|
| | (2013/10~12) | | (2013/10~12) | |
| | | | | 前年同期比 |
| 売上高 | 26,790 ~ 27,738 | | 27,283 | 106.4% |
| 営業利益 | 496 ~ 588 | | 657 | 287.5% |
| 経常利益 | 535 ~ 627 | | 649 | 277.2% |
| 当期（四半期）純利益 | 191 ~ 248 | | 119 | 46.3% |

貸借対照表(連結)

| | 2013年3月期末 (2013/3時点) | | 2014年3月期3Q末 (2013/12時点) | | |
|----------|-------------------------|------------|----------------------------|------------|--------------|
| | 金額 (百万円) | 構成比 (%) | 金額 (百万円) | 構成比 (%) | 前年期末比 (%) |
| 流動資産 | 24,859 | 79.3 | 27,520 | 80.5 | 110.7 |
| 固定資産 | 6,485 | 20.7 | 6,672 | 19.5 | 102.9 |
| 資産合計 | 31,344 | 100.0 | 34,193 | 100.0 | 109.1 |
| 流動負債 | 14,011 | 44.7 | 15,266 | 44.6 | 109.0 |
| 固定負債 | 860 | 2.7 | 628 | 1.8 | 73.1 |
| 負債合計 | 14,871 | 47.4 | 15,894 | 46.5 | 106.9 |
| 株主資本 | 11,029 | 35.2 | 11,867 | 34.7 | 107.6 |
| 少数株主持分 | 4,931 | 15.7 | 5,483 | 16.0 | 111.2 |
| その他 | 511 | 1.6 | 947 | 2.8 | 185.3 |
| 純資産合計 | 16,472 | 52.6 | 18,298 | 53.5 | 111.1 |
| 負債・純資産合計 | 31,344 | 100.0 | 34,193 | 100.0 | 109.1 |

- 主な流動資産の増加要因
 - ・ 現金及び預金の増加
- 主な固定資産の増加要因
 - ・ 投資有価証券の増加

- 主な流動負債の増加要因
 - ・ 短期借入金の増加
- 主な純資産合計の増加要因
 - ・ 利益剰余金の増加

キャッシュフロー計算書(連結)

| | 2014年3月期3Q (2013/4~12) (百万円) |
|----------------------|------------------------------------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 1,691 |
| 投資活動によるキャッシュフロー | △59 |
| 財務活動によるキャッシュフロー | 1,121 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 99 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 2,852 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 6,595 |
| 連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額 | △157 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 9,290 |

■主な営業活動によるキャッシュフロー

| | |
|-------------------------------|-----------|
| ・税金等調整前当期純利益 | 2,676百万円 |
| ・売上債権の減少 | 844百万円 |
| ・仕入債務の増加 | 303百万円 |
| ・関係会社株式売却益 (投資キャッシュフローに表示) | △1,411百万円 |

■主な財務活動によるキャッシュフロー

| | |
|--------------------|---------|
| ・短期借入金の増加 | 870百万円 |
| ・ストックオプションの行使による収入 | 280百万円 |
| ・配当金の支払額 | △291百万円 |
| ・少数株主への配当金の支払額 | △80百万円 |
| ・長期借入金の返済による支出 | △96百万円 |

■主な投資活動によるキャッシュフロー

| | |
|-----------------|----------|
| ・定期預金の預入・払い戻し | △566百万円 |
| ・関係会社株式の売却による収入 | 1,547百万円 |
| ・投資有価証券の取得による支出 | △505百万円 |
| ・無形固定資産の取得による支出 | △509百万円 |

2014年3月期業績予想（連結）

（累計）

（百万円）

| | 2013年3月期（実績） （2012/4～2013/3） | 2014年3月期（予想） （2013/4～2014/3） | 前年同期比 |
|-------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|
| 売上高 | 96,319 | 103,415～104,968 | 107%～109% |
| 営業利益 | 1,658 | 1,673～2,020 | 101%～122% |
| 経常利益 | 1,704 | 1,730～2,077 | 102%～122% |
| 当期（四半期）純利益 | 804 | 1,280～1,568 | 159%～195% |
| 1株当たり純利益（円） | 16.57 | 26.37～32.30 | — |

（四半期）

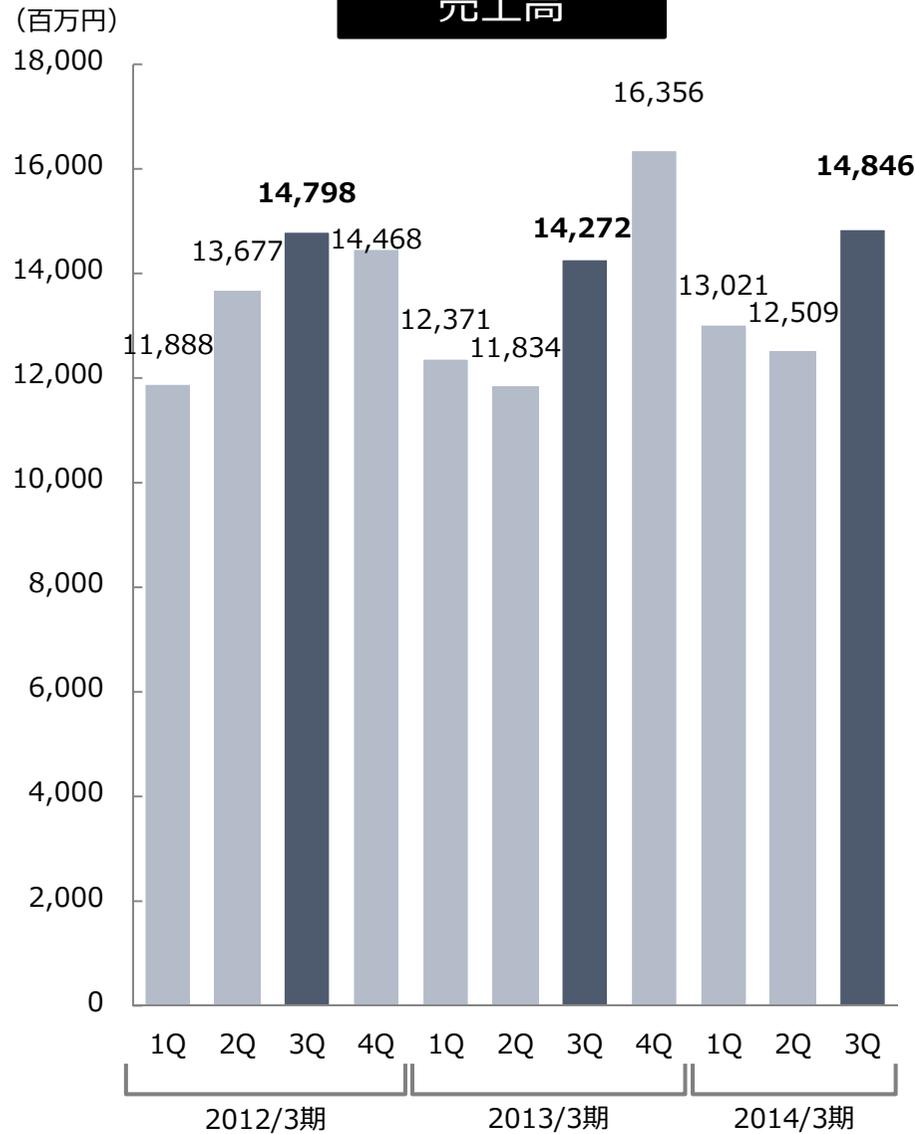
| | 2013年3月期4Q（実績） （2013/1～2013/3） | 2014年3月期4Q（予想） （2013/1～2014/3） | 前年同期比 |
|------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 売上高 | 26,681 | 27,799～29,352 | 104%～110% |
| 営業利益 | 631 | 379～726 | 60%～115% |
| 経常利益 | 627 | 425～773 | 68%～123% |
| 当期（四半期）純利益 | 278 | 151～439 | 54%～158% |

単体決算概要

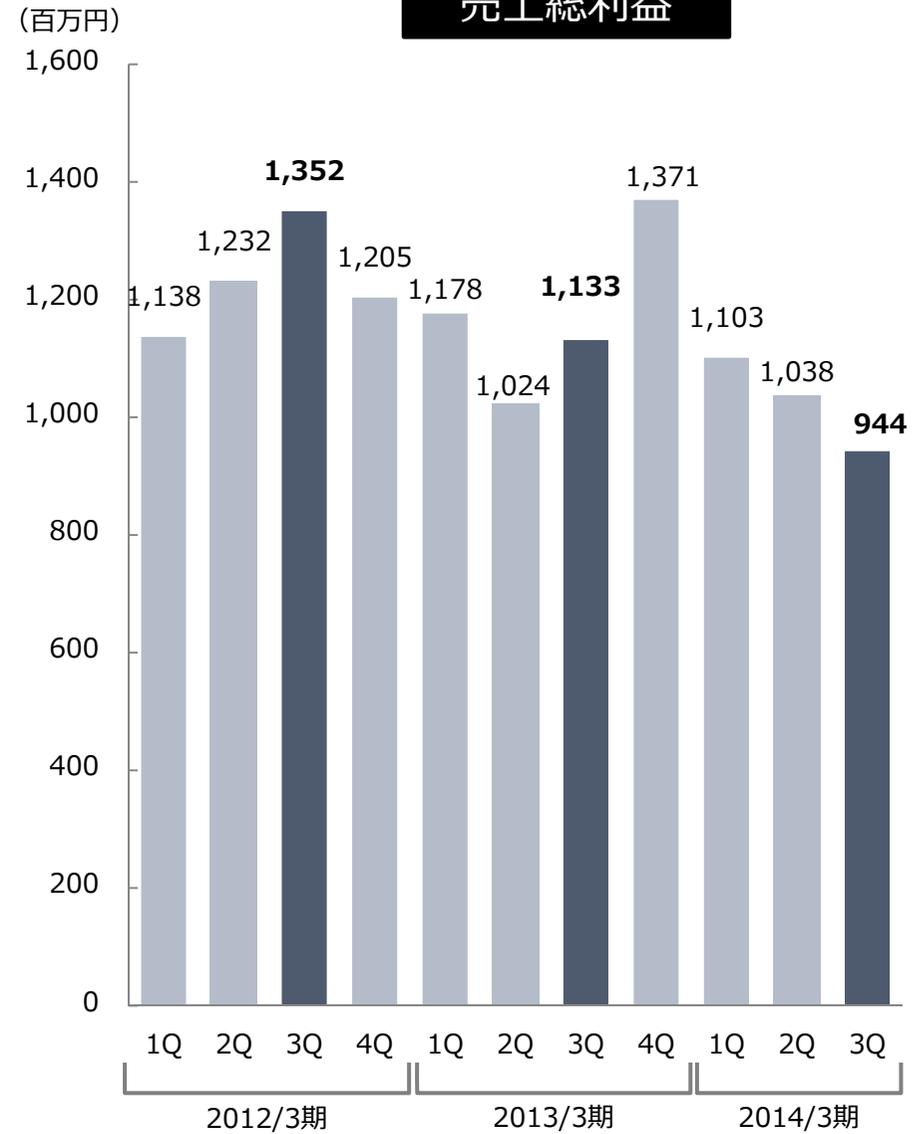
| | FY2013（2014年3月期） | | | |
|----------------|------------------|--------|--------|--------|
| | 3Q（四半期） | | 3Q（累計） | |
| | | 前年同期比 | | 前年同期比 |
| 売上高 | 14,846 | 104.0% | 40,377 | 104.9% |
| 売上総利益 | 944 | 83.4% | 3,086 | 92.5% |
| 営業利益 | △63 | －% | △1 | －% |
| 当期(四半期) 純利益 | 149 | 75.5% | 260 | 57.9% |

売上高・売上総利益の推移(単体)

売上高



売上総利益



| 売上高 | 2013年3月期3Q（累計） (2012/4~12) | | 2014年3月期3Q（累計） (2013/4~12) | | |
|-------------|-------------------------------|------------|-------------------------------|------------|--------------|
| | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 前年同期比 (%) |
| メディアサービス | 36,866 | 95.8 | 38,463 | 95.3 | 104.3 |
| テクノロジーサービス | 1,407 | 3.7 | 1,749 | 4.3 | 124.3 |
| オペレーションサービス | 204 | 0.5 | 165 | 0.4 | 81.1 |
| 合計 | 38,478 | 100.0 | 40,377 | 100.0 | 104.9 |

| 売上総利益 | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 金額 (百万円) | 百分比 (%) | 前年同期比 (%) |
|-------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|
| メディアサービス | 2,547 | 76.4 | 2,258 | 73.2 | 88.7 |
| テクノロジーサービス | 639 | 19.2 | 713 | 23.1 | 111.5 |
| オペレーションサービス | 149 | 4.5 | 114 | 3.7 | 77.0 |
| 合計 | 3,336 | 100.0 | 3,086 | 100.0 | 92.5 |

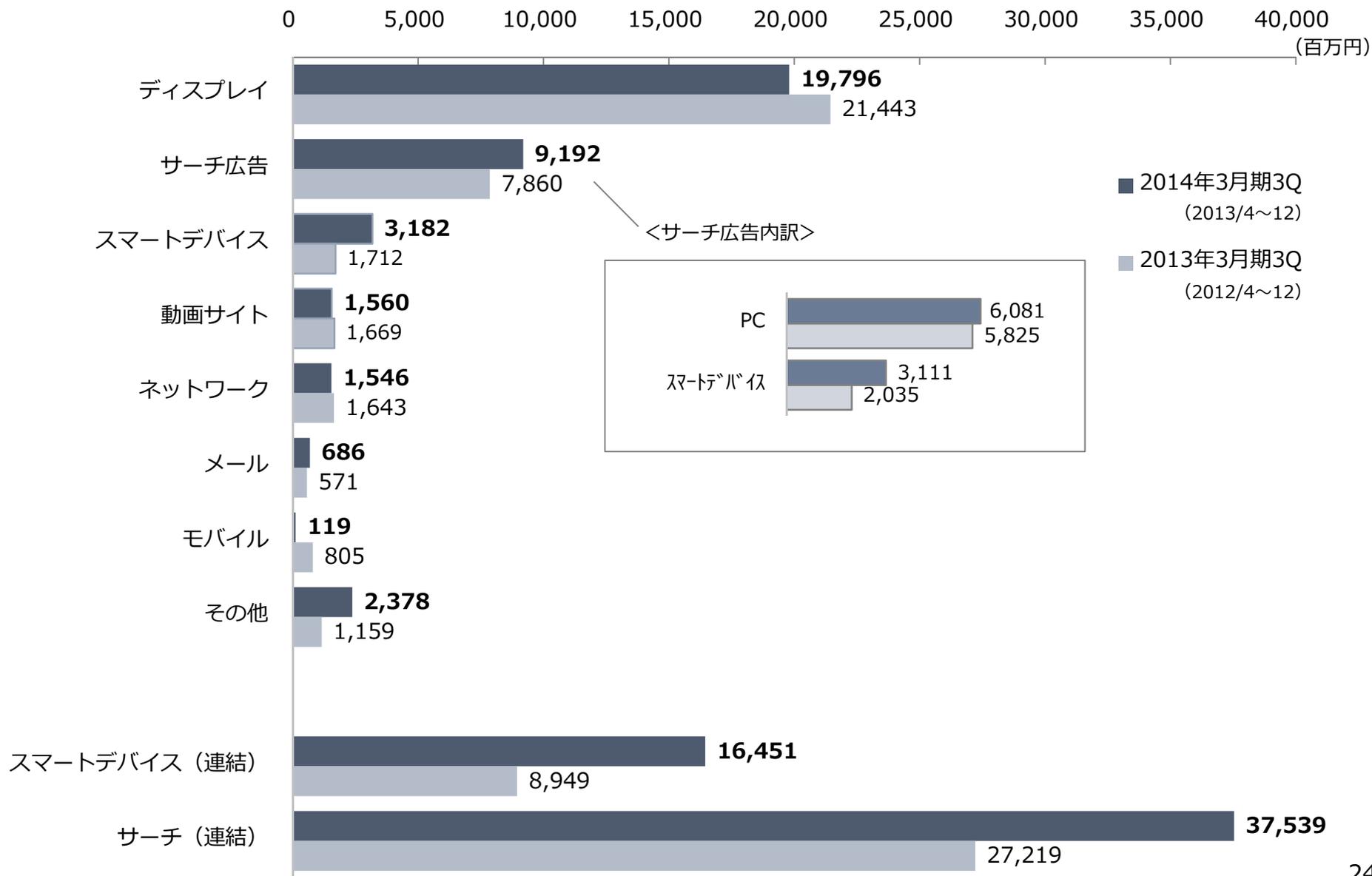
事業の動向

媒体メニュー別売上高・出稿件数・平均単価(単体)

| | 2013年3月期3Q (累計) (2012/4~12) | | | 2014年3月期3Q (累計) (2013/4~12) | | |
|----------------|--------------------------------|-------------|--------------|--------------------------------|-------------|--------------|
| | 売上高 (百万円) | 出稿件数 (件) | 平均単価 (千円) | 売上高 (百万円) | 出稿件数 (件) | 平均単価 (千円) |
| ディスプレイ | 21,443 | 24,583 | 872 | 19,796 | 22,531 | 878 |
| 動画サイト | 1,669 | 2,064 | 808 | 1,560 | 1,836 | 849 |
| サーチ広告 | 7,860 | 15,864 | 495 | 9,192 | 15,568 | 590 |
| *サーチ(PC) | 5,825 | — | — | 6,081 | — | — |
| *サーチ(スマートデバイス) | 2,035 | — | — | 3,111 | — | — |
| スマートデバイス | 1,712 | 2,949 | 580 | 3,182 | 4,632 | 687 |
| モバイル | 805 | 2,091 | 385 | 119 | 518 | 230 |
| ネットワーク | 1,643 | 12,273 | 133 | 1,546 | 15,212 | 101 |
| メール | 571 | 1,487 | 384 | 686 | 1,358 | 505 |
| その他 | 1,159 | 2,958 | 392 | 2,378 | 3,048 | 780 |
| 合計 | 36,866 | 64,269 | 573 | 38,463 | 64,703 | 594 |

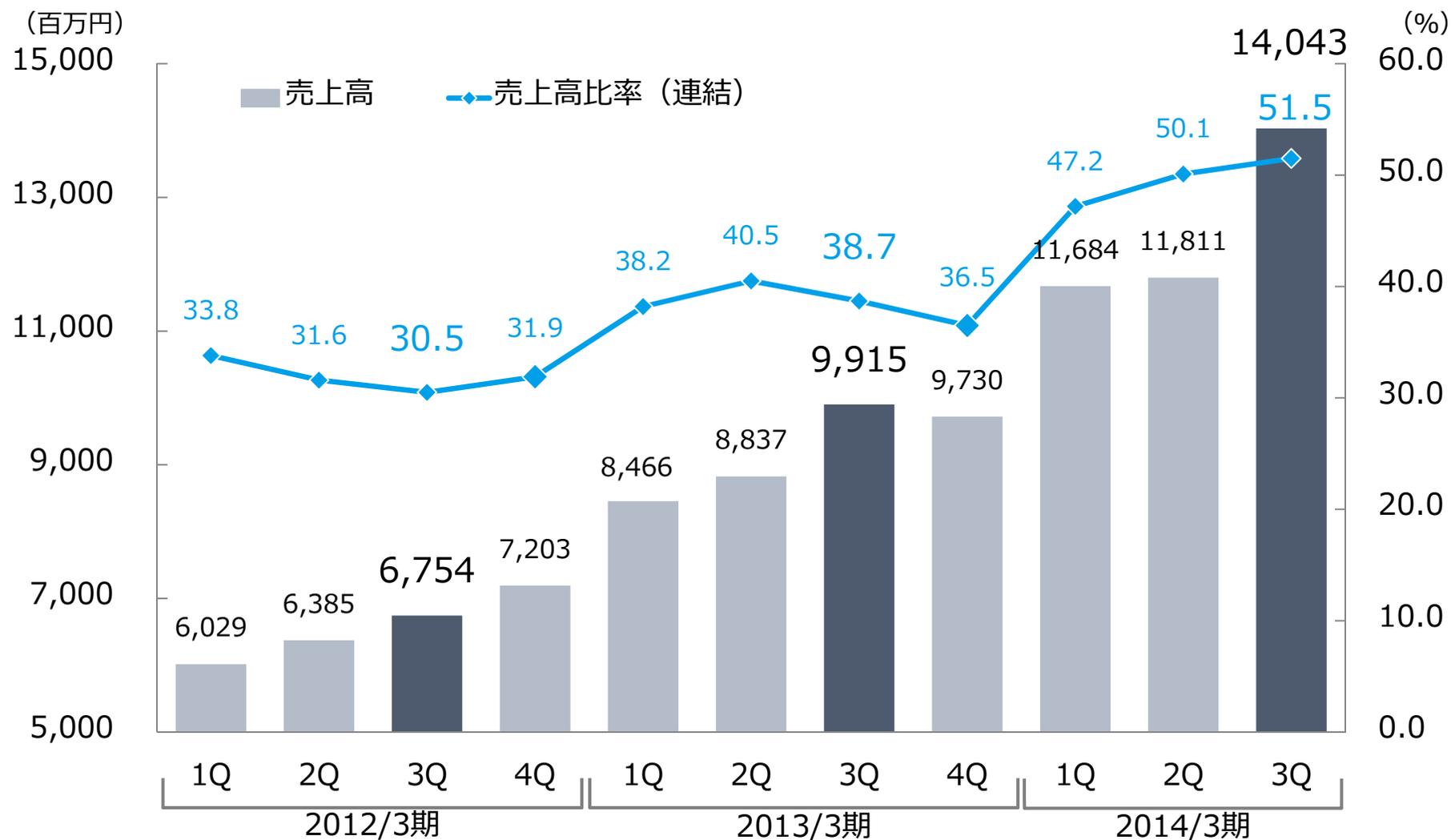
(※) 出稿件数、平均単価は社内管理上の集計数値となります。

媒体メニュー別売上高：スマートデバイス・サーチ好調



サーチ広告の推移(連結)：売上高比率は50%超に

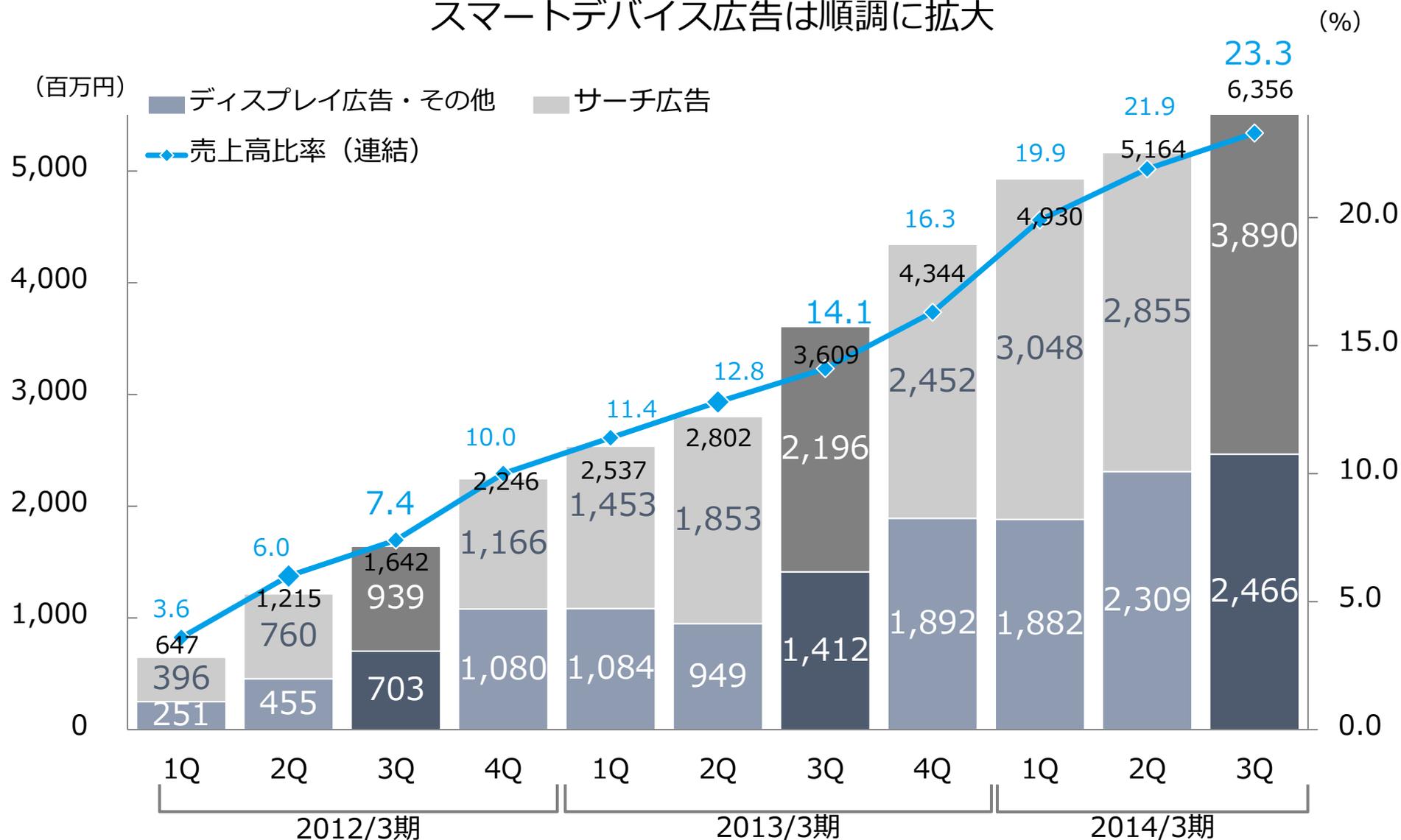
サーチ広告は順調に拡大



(※) 売上高には、SEOも含まれます。

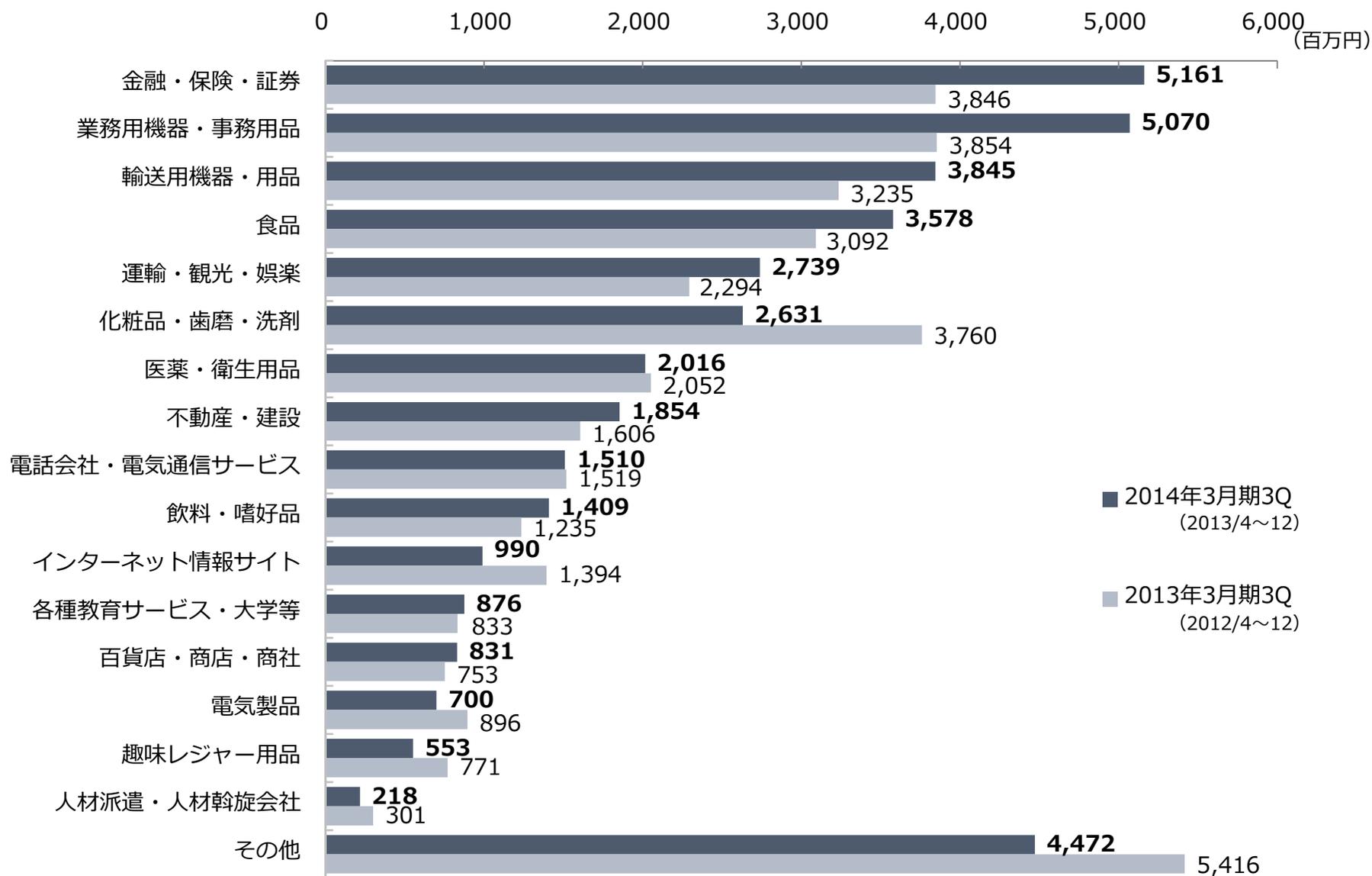
スマートデバイス広告の推移(連結)：売上高比率20%台へ

スマートデバイス広告は順調に拡大

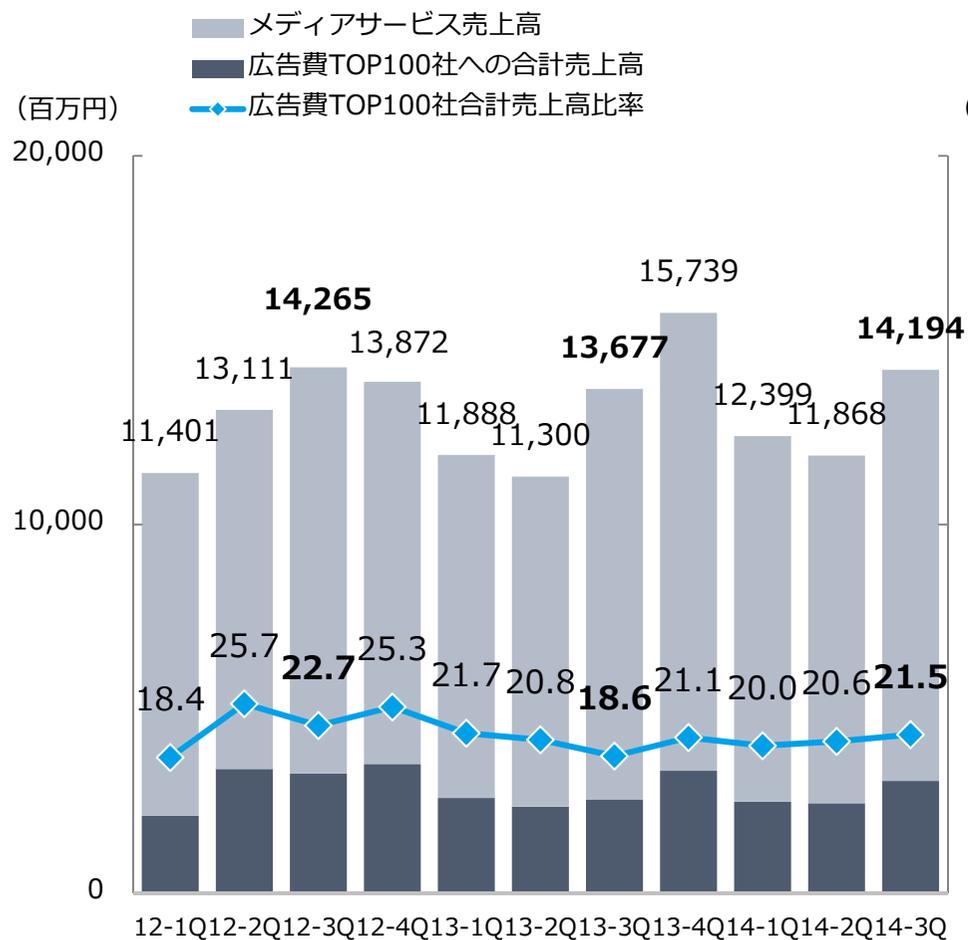


(※) その他には、主にアフィリエイト広告が含まれています。

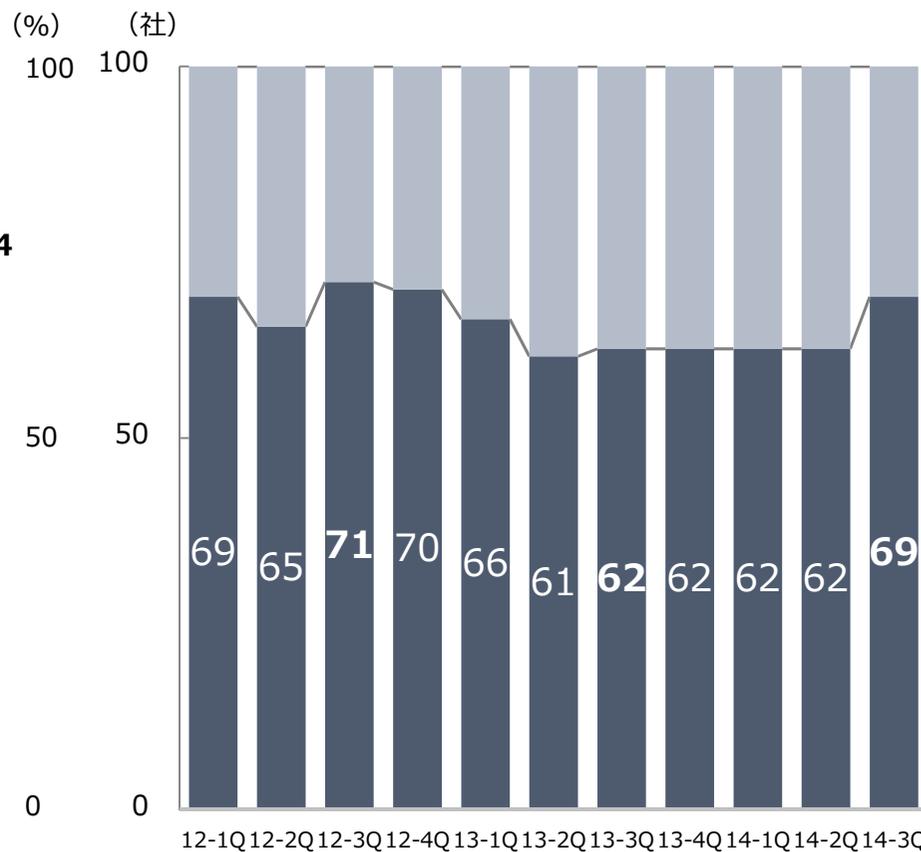
業種別売上高(単体)：業務用機器・事務用品、金融関連伸びる



◆ 大型広告主に対する売上高の推移



◆ 大型広告主取扱社数の推移

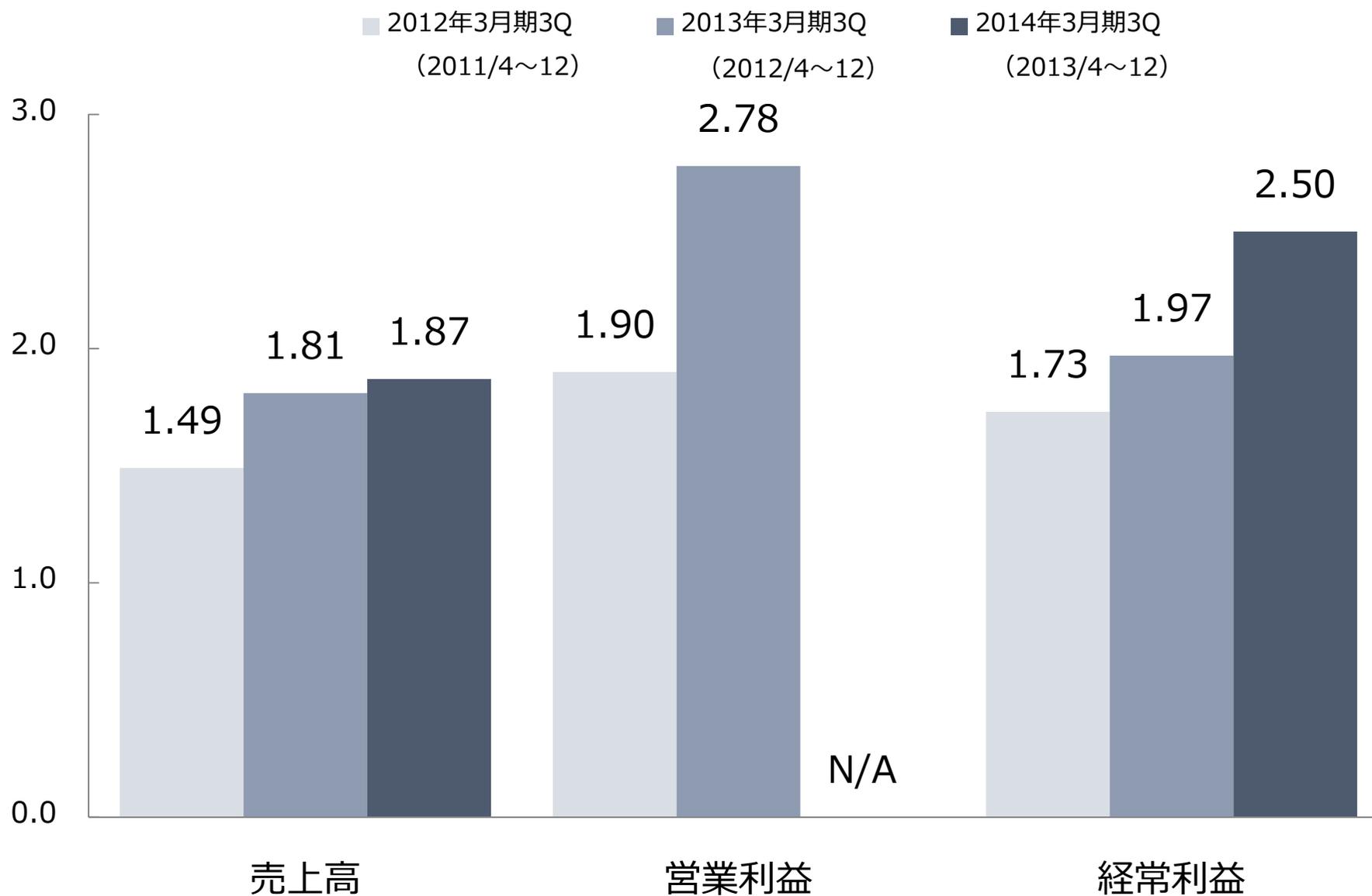


(※) 広告費TOP100社には、日経広告研究所「有力企業の広告宣伝費」の広告宣伝費上位100社を使用。2012年1Qについては2010年度版のデータ、2012年2Q-2013年1Qについては2011年度版のデータ、2013年2Qについては2012年度版のデータを使用

◆ 連結子会社の前年同期比較（累計）

| | ロゴマーク | 社名 | 動向 | |
|-------------------|---|--------------------|-----|------|
| | | | 売上高 | 営業利益 |
| エージェント ソリューション |  | アイレップ | ↗ | ↗ |
| |  | プラットフォーム・ワン | ↗ | ↘ |
| |  | モデューロ | ↘ | ↘ |
| |  | アド・プロ | → | ↘ |
| |  | 北京迪愛慈广告有限公司 | ↗ | ↗ |
| |  | DAC ASIA PTE. LTD. | — | — |
| |  | ユナイテッド | ↗ | ↗ |
| メディア ソリューション |  | 博報堂アイ・スタジオ | ↗ | ↗ |
| |  | トーチライト | ↗ | ↗ |

(※) ユナイテッドの前年同期はモーションビートと比較



重点施策とトピックス

急激に変化する環境への迅速な対応

スマート化

新領域

運用型広告

経営資源を再配分し、収益確保&利益率向上を目指すと同時に、中長期的な競争力の維持強化を図ります

1. 新フォーマットプレミアム広告の開発・展開
2. 運用型広告への対応体制の更なる強化
 - MarketOne[®]の拡販
 - 運用体制（トレーディングデスク機能）の強化
3. スマートデバイス広告の売上シェア向上
 - アドネットワーク型への取り組み強化
4. データマネジメントプラットフォーム（DMP）「Audience One[®]」の拡販

プレミアム広告のアドフォーマット化へ調査実施

米国オンライン広告媒体団体 I A B と協働し、
次世代アドフォーマット認証 IAB「Rising Stars」の効果を検証



IAB「Rising Stars」準拠フォーマットで、
スマートデバイス広告表示時間の伸長、認知率や広告イメージ評価上昇を確認

調査結果 IAB「Rising Stars」準拠フォーマット VS. 標準フォーマット

| | |
|-----------------------|--|
| 広告表示時間 (InView Time*) | 最大2.4倍  |
|-----------------------|--|

* ユーザーの画面に広告の50%以上の面積が表示されていた時間

| | |
|---------------|--|
| 認知 (ブランド助成想起) | 最大16%  |
| 広告イメージ | 好意度 最大12%  |
| | 印象度 最大48%  |
| 態度変容 | 情報共有意向 最大54%  |
| | 購買意向 最大49%  |

IAB「Rising Stars」準拠フォーマットを各媒体社へ推奨



持分法適用会社化



社外取締役1名派遣予定

スマートデバイス広告コンサルティング会社



- ・2010年3月設立（東京都目黒区）
- ・スマートデバイスアプリのプロモーション戦略の立案・実行やプランニング、効果検証に定評

スマートデバイス向け

各種マーケティング・広告・プロモーション分野で
協業推進

① アプリプロモーションのプランニングや
アドネットワークの運用サポート、レポート
などスマートデバイス向け運用広告の対応体制強化

② 「AdStore Tracking」の広告主・広告会社に
対する導入促進や同ツールを利用した新サービス開発

高評価の自社開発
スマートデバイス広告効果測定ツール
「AdStore Tracking」



媒体別効果測定

| アドネットワークA | アドネットワークB | リワードC | 純広告D |
|----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|
| CPC保証(@¥15) | CPC保証(@¥15) | CPI保証(@¥100) | 掲載保証 |
| 予算：30万円 | 予算：15万円 | 予算：20万円 | 予算：40万円 |
| 獲得:800DL CPA:375円 | 獲得:600DL CPA:250円 | 獲得:2,000DL CPA:100円 | 獲得:1,000DL CPA:400円 |

CPAベースでの効果検証により
最大の効果をもたらすプランニングが可能

スマートフォン広告領域のビジネス拡大へ

DACベンチャーユナイテッド・ファンド1号を設立



- ・インターネット領域でベンチャー企業への出資
- ・将来性ある新しいサービスや技術を早期に発掘、更なる事業推進・拡大を目指す
- ・独立行政法人中小企業基盤整備機構、事業会社、VCも出資
- ・ファンド投資先との事業連携やビジネスモデル創出へ

| | |
|-------|---|
| 名称 | DACベンチャーユナイテッド・ファンド1号投資事業有限責任組合 |
| 出資金総額 | 12億円（予定） |
| 運用期間 | 2019年12月まで |
| 運用担当 | ベンチャーユナイテッド株式会社（ユナイテッド100%子会社） |
| 出資者 | 博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ、DAC、ユナイテッド、中小企業基盤整備機構など |
| 投資対象 | インターネット関連事業を行う日本国内のアーリーステージ企業 |

WiL LLCが設置した「WiL 1号ファンド」への投資を決定

* WiL LLC



- ・日本大手企業連合が出資する国内最大級のベンチャー支援会社
- ・本社：米国シリコンバレー・東京都港区
- ・シリコンバレーで活躍したキャピタリスト伊佐山元氏を中心にベンチャー企業を発掘、育成、投資

- ・デジタル領域を中心にオープンイノベーションを目指す
- ・同ファンドの提供サービスと連携、人材育成なども

「WiL1号ファンド」(300億円規模)の投資・インキュベート領域

1. Mobile

次世代広告 (RTB、LBS等)/次世代メディア (SNS、映像配信等) /エンターテインメント (ゲーム、アプリ等)

2. B2B

ビッグデータ(ビジネスインテリジェンス、レコメンデーション等)/クラウドサービス (CRM、ストレージ、データベース等)/金融系 (決済、ブローカレッジ等)

3. M2M (Internet of Things)

コンシューマー向け製品 (家電、自動車、住宅、ウェアラブル等)

4. O2O (Offline to Online)

次世代コマース (リアル店舗とEC) /各種サービス (地理情報連動の広告、ゲーム、エンタメ等)



2014年3月期 第3四半期決算説明会

ご清聴誠にありがとうございました。

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

J Q 4 2 8 1 <http://www.dac.co.jp>

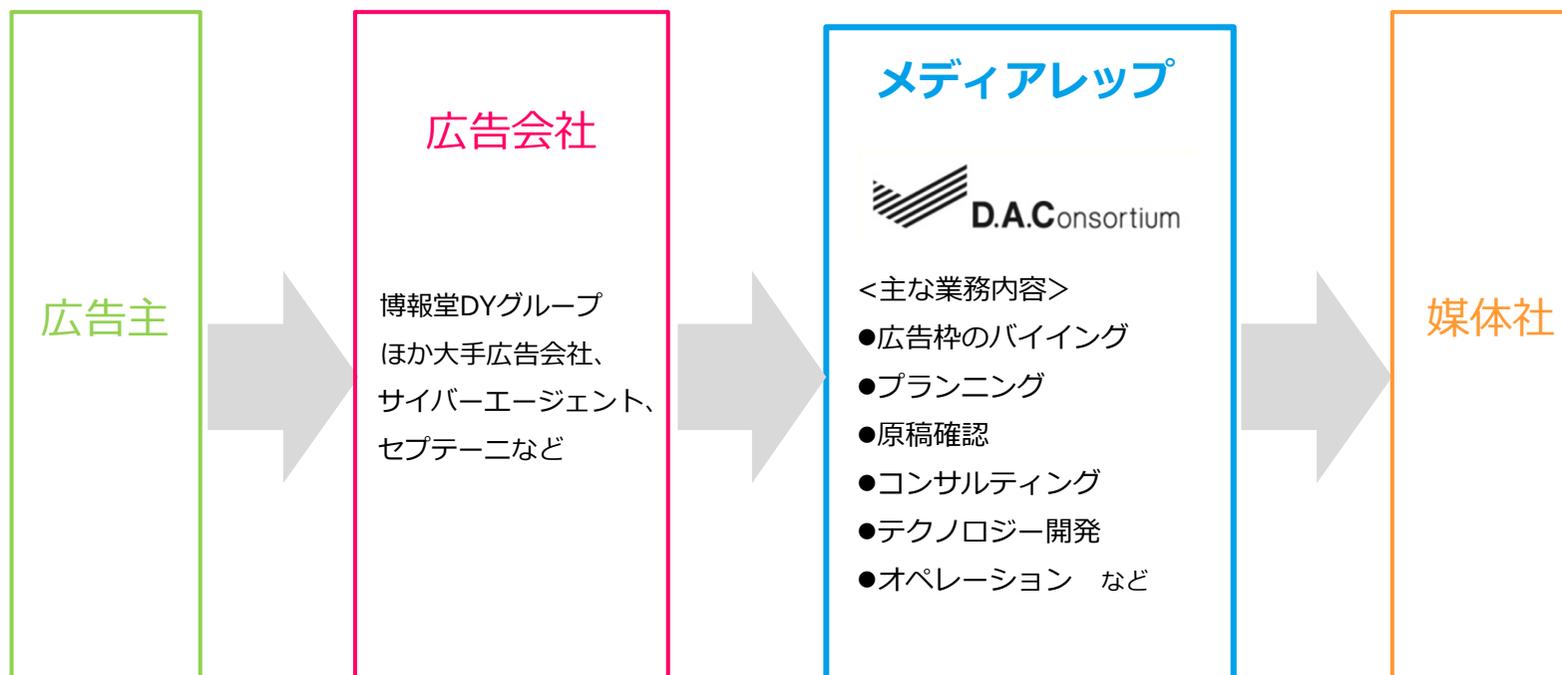
戦略統括本部 社長室

T E L : 03-5449-6300

2014年2月6日

ご参考

インターネット広告取引に関するあらゆるサービスを提供



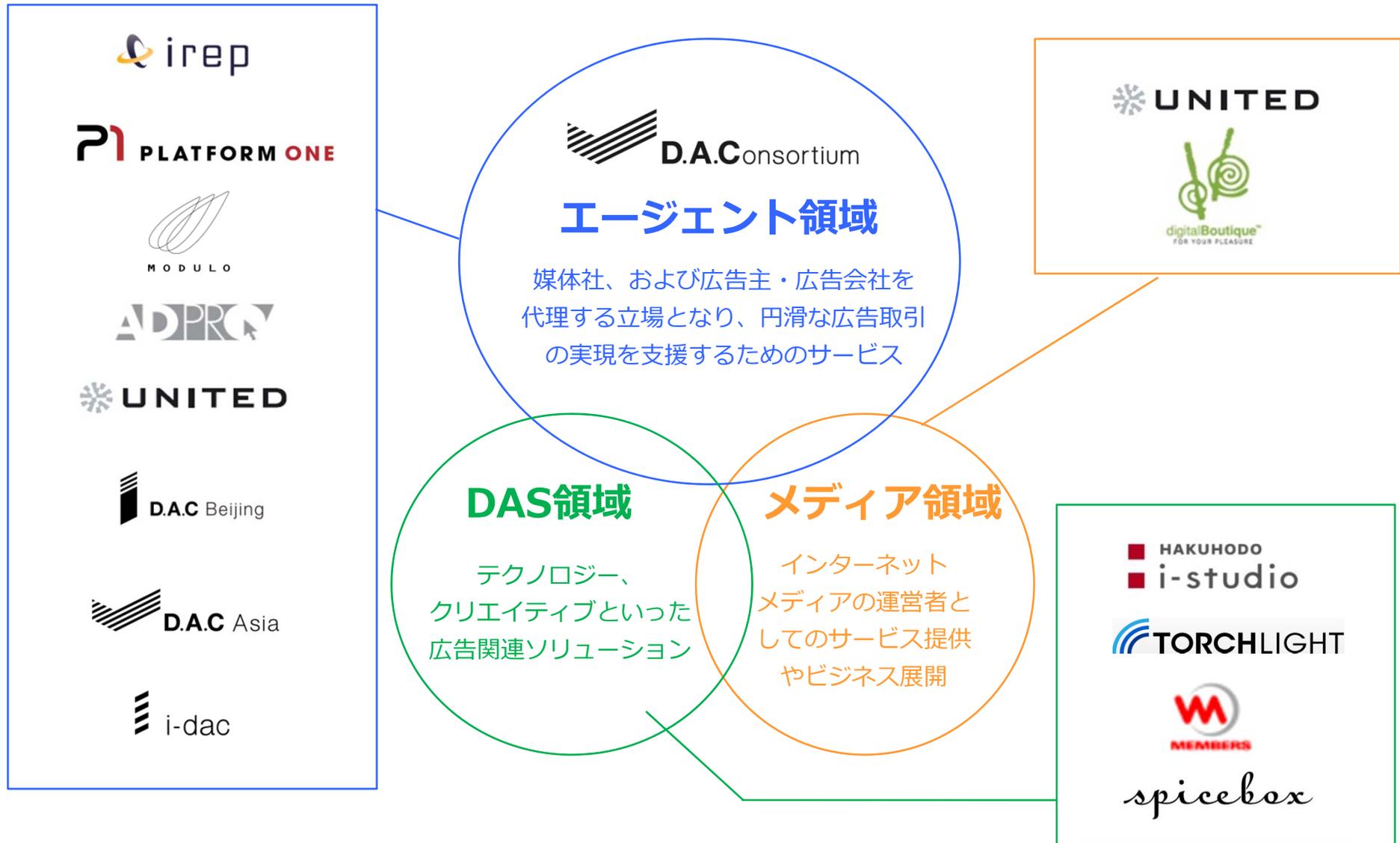
※矢印は広告費の流れ

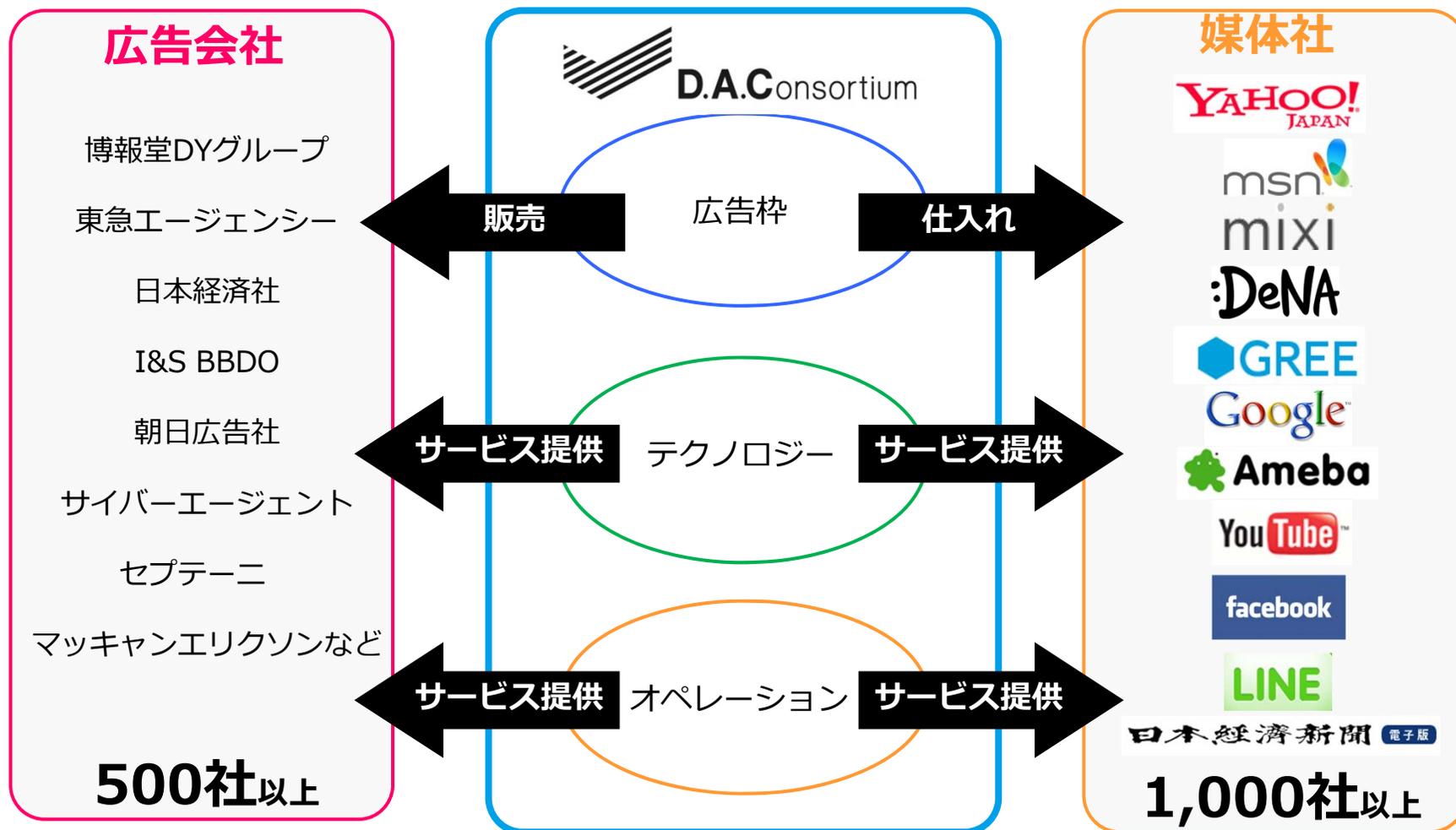
コンソーシアム体制
博報堂DYグループをはじめとした、大手の有力な広告会社による
共同出資体制

+

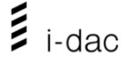
インターネット広告のメディアレップ
媒体社と広告会社の間で、
インターネット広告取引に関わる
あらゆるサービスを提供

当社を核にグループでサービスを提供





主なグループ会社 (2013年12月31日現在)

| 区分 | ロゴマーク | 社名 | 保有比率 | 事業内容<上場市場> |
|------------|---|---------------------------|--------|--|
| 主要な連結子会社 |  | アイレップ | 54.5% | リスティング広告、SEO、Web解析などのSEM関連サービス事業 <東証JASDAQ> |
| |  | ユナイテッド | 44.9% | スマートフォンを柱としたメディア事業と広告プラットフォーム事業を柱としたRTB広告事業を展開<東証マザーズ> |
| |  | 博報堂アイ・スタジオ | 60.0% | インターネット広告領域全般における制作業務、システム開発業務、CRM業務 |
| |  | プラットフォーム・ワン | 100.0% | オンライン広告取引のプラットフォームサービスの提供 |
| |  | モデューロ | 93.1% | アドネットワーク事業及びデータマネジメント事業 |
| |  | アド・プロ | 100.0% | インターネット広告におけるスケジュール管理、送稿、掲載確認などの進行管理業務 |
| |  | トーチライト | 66.0% | ソーシャルグラフィックマーケティングの総合支援サービス (ソリューション&プロデュースサービス) |
| |  | 北京迪愛慈广告有限公司 | 50.1% | 中国におけるインターネット広告事業 |
| |  | DAC ASIA PTE. LTD. | 100.0% | 東南アジア地域における、インターネット広告の戦略立案、事業開発、市場リサーチ、グループ各社のアジア進出の支援 |
| 主要な持分法適用会社 |  | I-DAC PTE. LTD. | 51.0% | 東南アジア地域で統合デジタルマーケティングソリューションを提供 |
| |  | メンバーズ | 19.2% | ウェブインテグレーション、インターネット広告代理事業等を通じたネットビジネス運営代行<名証セントレックス> |
| |  | スパイスボックス | 34.4% | デジタル・コミュニケーション・デザインにおけるマーケティング及びコンサルティング |
| |  | デジタルブティック | 38.2% | インターネットにおけるコミュニティサイトの企画、制作、運営代行などの各種サービス事業 |
| |  | Innity Corporation Berhad | 25.1% | 東南アジア地域でのオンライン広告取引のプラットフォーム及びアドネットワークの運営<マレーシア証券市場> |
| |  | ALBERT | 17.8% | 分析力をコアとし、独自開発のレコメンドエンジンや広告最適化ソリューションを提供 |

主な出資先（2014年2月6日現在）

| 区分 | ロゴマーク | 社名 | 事業内容<上場市場> |
|----------|---|-----------------|---|
| その他の出資会社 |  | デジタルカタパルト | PC・モバイル向けにコミック等のデジタルコンテンツを制作・配信 |
| |  | データスタジアム | スポーツデータコンテンツ |
| |  | ビデオリサーチインタラクティブ | ネット広告視聴率調査、広告配信サーバ |
| |  | BrandXing | マーケティング、CRMコンサルティング |
| |  | オウチーノ | 不動産サイトの企画・制作・運営および広告代理事業<東証マザーズ> |
| |  | ボルテージ | デジタルコンテンツ企画制作<東証一部> |
| |  | mediba | モバイルメディアレップ、企画、編成、制作 |
| |  | ゆめみ | モバイルサービスの企画・開発・運営・コンサルティング |
| |  | ココア | 3D仮想空間サービス「meet-me」の運営 |
| |  | Origami | 東京とニューヨークを拠点に、次世代のeコマースプラットフォームのソフトウェアを開発 |

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

ネットビジネスのエキスパートとして培った経験と技術力を活かし、
事業の拡大、デジタル社会の発展に貢献



<ミッション>

- ・刻々と変化するデジタル社会の未来に、活力を与えること。
- ・これからのデジタル社会をよりアクティブにし、
デジタルの更なる可能性を切り拓いていくこと。
- ・人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、
共に新しい夢を描ける社会をつくっていくこと。

本資料は、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社の事業及び業界動向についてのデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確実性がつきまとっています。

既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2014年2月6日現在において利用可能な情報に基づいて、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社により2014年2月6日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

また、販管費内訳、サービス別売上高・売上総利益、媒体メニュー別出稿件数・平均単価、媒体メニュー別売上高・売上総利益、業種別売上高、ソリューション別売上高・売上総利益、大型広告主の動向、連結子会社の動向、連単倍率につきましては、当社独自の分類・区分により算出した社内管理上の数値であり監査法人の監査・レビューを受けておりません。