

2011年10月24日

各 位

東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号  
 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
 代表取締役社長 矢嶋 弘毅  
 (コード 4281 JASDAQ)  
 問い合わせ先 戦略統括本部 IR担当  
 Tel: 03-5449-6300 email: ir\_inf@dac.co.jp

2012年3月期第2四半期業績と前年実績との差異に関するお知らせ

2012年3月期第2四半期(2011年4月1日～2011年9月30日)の連結業績について、前年同期(2009年12月1日～2010年5月31日)との差異が下記の通り生じる見込みとなりました。当社は連結業績予想を開示しておりませんので、前年連結業績との差異の見込みをお知らせいたします。

なお、2011年3月期は11月から3月へ事業年度末を変更したことに伴い、16ヵ月間の変則決算となっております。従って、対前年四半期比較増減額および増減率につきましては記載しておりません。

記

1. 2012年3月期実績(連結)と前年実績(連結)との差異

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益 円 銭
前年同期実績(A) 2011年3月期第2四半期 (2009年12月1日～ 2010年5月31日)	26,958	867	903	560	1,065 20
今回発表実績(B) 2012年3月期第2四半期 (2011年4月1日～ 2011年9月30日)	38,062	839	867	304	586 73
増減額(B-A)	-	-	-	-	
増減率(%)	-	-	-	-	

(注)2011年3月期は11月決算から3月決算へ決算期を変更したことに伴い、16ヵ月間の変則決算となっておりますので、対前年四半期比較増減額および増減率は記載しておりません。

2. 差異が生じた理由

当連結会計期間における日本経済は、本年3月に発生した東日本大震災や、世界的な金融不安等により、引き続き不安定な状況にあります。当社においては、既存事業の売上拡大、成長が見込める領域における新商品開発・事業拡大等を積極的に進めた結果、今期の売上高は38,062百万円となる見込みです。

しかしながら、2011年3月期より11月から3月へ事業年度末を変更したことに伴い、今回と前年で第2四



半期の対象期間が異なること、また一部の連結子会社の震災の影響等により、営業利益は839百万円、経常利益は867百万円、四半期純利益は304百万円となる見込みです。

以 上