

News Release

2012年9月28日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、マレーシアの Innity(イニティ)を関連会社化

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、東南アジア市場における最大級のアドネットワークを運営する総合デジタルマーケティング企業 Innity Corporation Berhad(本社:マレーシア・ペタリンジャヤ市、CEO:Phang Chee Leong、以下Innity)の株式の追加取得を行い、2012年9月26日付でInnityを関連会社(持分法適用)としましたのでお知らせします。

DACとInnityは、本年6月に①DACによるInnityへの資本参加、②東南アジア地域におけるRTB(リアルタイムビッディング)市場への共同参入、③日本企業向けの統合デジタルマーケティングサービスを提供する合弁会社i-dac(資本構成:DACアジア51%、Innity49%)の設立を柱とする資本業務提携*で合意しておりましたが、このたびのDACによる関連会社化により、両社の協力関係をより強固なものとし、成長著しい東南アジアのインターネット市場における早期の事業拡大を進めてまいります。

(※)DACとInnityとの資本業務提携の詳細については、2012年6月13日付の以下リリースをご参照ください。 http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20120613_innity.pdf

◆DACによる資本参加の概要(2012年9月26日までの累計)

・株式取得の方法 : 既存株主からの取得及び第三者割当増資の引受

取得株式総数:34,735,500株(第三者割当増資後の総株式数:138,403,415株)

・取 得 総 比 率 : 25.1%(第三者割当増資後の持分比率)

取得1株価格: 0.53MYR(マレーシアリンギット)

・取 得 金 額: 18,409千MYR ※1MYR=26円換算で約478百万円

以 上

<参考>

■Innity Corporation Berhad概要

代 表 者: CEO Phang Chee Leong

本 社: C501 & C502, Block C Kelana Square, 17, Jalan SS 7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Malaysia

設 立: 1999年

資 本 金: 12百万MYR(2011年12月末) 売 上 高: 34百万MYR(2011年12月期•連結)

上場市場: マレーシア証券取引所ACE市場(コード番号:0147)

社 員 数: 131名(2011年12月末・連結)

オフィス:マレーシア、シンガポール、インドネシア、タイ、ベトナム、フィリピン、中国(香港・上海)

<本件に関するお問い合わせ>

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 戦略統括本部広報担当 TEL:03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp