

## News Release

2011年6月8日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社プラットフォーム・ワン

### 【新サービスのお知らせ】

## RTB(リアルタイム・ビidding)本格展開をスタート

～バナー広告における最先端の取引プラットフォームを提供～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の戦略子会社である、株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦、以下 P1)は、バナー広告における最先端の取引システムである「RTB(リアルタイム・ビidding)」の本格展開をスタートいたしましたので、お知らせします。

### ■RTB展開の背景

RTBとは、媒体(売り手)側のシステムが、広告の1表示毎に広告の買い手である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とすことを可能とする仕組みです。このRTBの導入により、媒体社は広告収益を最大化することができ、広告主・広告会社はその一瞬一瞬における最適な市場価格で広告露出を図ることができます。欧米のインターネット広告市場ではここ数年、RTBが急速に普及し始めており、米国のアドメルド社の発表(※1)によると、2011年の米国におけるRTB取引は前年比2倍超の8億ドル規模に成長すると言われています。

そこで、DACおよびP1では従前より提供してまいりました、広告会社向けオンライン広告取引プラットフォームである“MarketOne®(マーケット・ワン)”ならびに媒体社の広告在庫を最適化するためのプラットフォームである“YIELD ONE™(イールド・ワン)”において、RTBへの対応を行い、本日より本格的な展開を開始いたします。これにより、MarketOne®を導入済みである約100社の広告会社と約400社の広告主は、YIELD ONE™ならびに国内外の売り手側プラットフォーム(Supply-Side Platform、以下 SSP)が提供する月間100億回(インプレッション)規模の広告在庫から最適な露出機会を得ることができます。また、YIELD ONE™の導入を進めている約30の媒体社およびアドネットワークにおいては、MarketOne®および今後接続される外部の買い手側プラットフォーム(Demand-Side Platform、以下 DSP)を経由し、最適な広告主へ最適な価格での広告販売が可能となります。

(※1) <http://www.admeld.com/about/announcement-view/admeld-partner-forum-2011-forrester-rtb/> (英文)

## ■2つのプラットフォームの特徴

### (1) MarketOne®の特徴

#### 1. RTB

YIELD ONE™および提携SSPからリアルタイムで在庫を判断し、広告主のニーズに合った広告配信を行うことができます。また独自の予測エンジンにより、クリック単価(CPC)での購入が可能です(SSPへは自動算出されたインプレッション単価(eCPM)で入札されます)。

#### 2. オーディエンスターゲティング

広告主のマーケティングデータ、およびDataExchange等から購入した第三者データをMarketOne®上で連携させ、各々の生活者に応じた最適な広告配信を行うことができます。

#### 3. アドネットワークへの一括出稿

RTBのみならず、アドネットワーク各社の商品を一括購入できます。出稿予算に合わせてリーチ・ターゲティング内容をカスタマイズし、パフォーマンスを最大化することができます。

#### 4. クリエイティブ作成/オプティマイズ

Flashクリエイティブの一括作成機能を備えているほか、クリエイティブオプティマイズでは最適な生活者に、最適なタイミングで、最適なメッセージを伝えることが可能です。

#### 5. ブランドイメージコントロール

広告掲載面については、DACグループが保有する広告掲載面データベースにより安全性を向上させ、第三者配信でコントロールし、広告主のブランドイメージを守ります。

### (2) YIELD ONE™の特徴

#### 1. RTB

MarketOne®および提携DSPに対し、リアルタイムのオークション形式で広告在庫を販売します。掲載面やオーディエンスデータ等を即時判断して入札されるため、そのタイミングで最も高い価格で在庫を販売することができます。

#### 2. フルインプレッション最適化

いわゆるアドイクスチェンジとは異なり、アドネットワーク各社のeCPMを自動的に計算するとともに、RTBやリターゲティング等も含めて、最も高いeCPMのキャンペーンを優先的に配信することで広告収益を最大化させます。

#### 3. 掲載可否サポート

DSPやアドネットワーク各社の掲載可否確認を一括して行うことができます。ブラックリスト/ホワイトリスト機能も備わっており、媒体のブランド価値を守りながら、掲載可否業務の簡略化を図ることが可能です。

#### 4. 収益管理の一元化

DSPやアドネットワーク各社の配信データを統合し、収益管理を一元化します。刻一刻と変化する配信量やeCPMをモニタリングすることでポートフォリオの最適化が可能です。

## ■今後の展開

今回のRTBシステム開発は、欧米において数々の広告プラットフォームの開発実績を持つ、IponWeb Holdings Ltd. (アイピーオンウェブ・ホールディングス ※2)との戦略的な業務提携により、わずか数ヶ月間で実現いたしました。DACとP1は、今後も最先端のテクノロジーを活用し、MarketOne®およびYIELD ONE™のさらなる機能追加および改善を進めてまいります。

(※2) <http://www.iponweb.com/> (英文)

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

－ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp

－ 株式会社プラットフォーム・ワン

担 当： MarketOne推進部 田辺、YieldOne推進部 三苫

T E L： 03-5421-8211 e-mail: info@platform-one.co.jp

## <会社概要>

### ■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

資 本 金： 40億31百万円 (2010年11月末)

社 員 数： 1,237名 (2011年3月末・連結)

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等

### ■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代 表 者： 代表取締役社長 徳久 昭彦

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー31F

設 立： 2011年2月

資 本 金： 2億50百万円 (2011年3月末)

事 業 内 容： インターネット広告取引基盤の開発・運営等