



## News Release

2010年11月4日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

### 【新商品のお知らせ】

## スマートフォン向け広告出稿量調査にも対応！ 広告戦略立案支援システム「DigiCHANNEL」提供開始

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、スマートフォン向け広告を含めたネット広告出稿量分析や、サイト閲覧者の特徴分析、ネット上のトレンドキーワードの分析機能等を組み合わせた、ネット広告戦略立案支援システム「DigiCHANNEL(デジチャンネル)」の提供を開始しますので、お知らせいたします。

### 「Digi CHANNEL」とは

近年、消費活動の活性化やテクノロジーの発達により、情報の流通経路や流通量が飛躍的に増大しています。企業と生活者とを結ぶタッチポイントも多様化しており、そのような中で、複雑化する生活者動向を的確に把握し、適切な情報回路をデザインする、高度なマーケティング・コミュニケーションが一層求められるようになっていきます。

そのような背景から、DACはインターネットマーケティングに必要な広告出稿統計やインターネットにおけるトレンドワード、インターネットユーザ情報を集約し、インターネットに携わる広告会社・媒体社・制作会社向けに、マーケティング戦略策定を支援する、「DigiCHANNEL」を開発しました。画像、キーワード、ユーザ等多面的な分析をサポートすることで、ネットを活用したマーケティング・コミュニケーションに関わる方の業務推進に貢献します。

「DigiCHANNEL」の主な機能は、以下の通りです。

#### ■ 広告出稿量調査機能

数多くの広告会社に導入実績を持つ、DACが提供するインターネット広告出稿量調査システム「NETStats!™」、およびモバイル広告出稿量調査システム「MOBILEStats!™」のデータを活用し、様々な業界の出稿傾向を年間通じて分析し、マーケティング戦略に役立てることができます。

また今回新たに iPhone、Android 等スマートフォン向け広告の出稿調査にも日本で初めて対応しました。生活者がインターネットにアクセスする様々なデバイスの情報を一元的に集約した分析が可能となります。



## ■サイトランキング機能

DACが保有する、約2,000の広告掲載サイト(※1)のデータベースに対して、サイト閲覧者の情報を掛け合わせ、ランキングや時系列推移を把握することで、サイトにおけるユーザトレンドを把握しマーケティング活動に活用することができます。

## ■トレンドワード分析機能

DACが独自開発したロジックで収集されたデータに基づく、トレンドワードの検索・分析ができます。業種や集計期間の詳細な指定が可能のため、特定ジャンルの最新のトレンドを把握できるほか、派生ワード表示やキーワードに関連する画像検索も可能ですので、広告クリエイティブやサイト制作を含めたマーケティング戦略・広告戦略の立案を強力にサポートします。

(※1) 広告掲載サイト数・メニュー数は、DACのデータベースに基づく2010年9月末時点の数値です。

## 今後の展開について

DACグループは、今後も広告会社・媒体社・制作会社等インターネットマーケティング関わる様々なユーザのニーズに応える技術開発・商品開発を積極的に推進し、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、企業ビジョンである「e広告プラットフォーム創造企業」の実現を目指してまいります。

以 上

### 本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当: 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e - m a i l: [tech-c@dac.co.jp](mailto:tech-c@dac.co.jp)