

2009年7月10日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

このたびDACは、株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治)と共同で、同社が運営するソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』会員を対象とした広告商品『mixi by クライアント プラス Mobile』の販売を開始いたしました。

『mixi by クライアント プラス Mobile』は、広告主サイトを訪れたmixi会員の行動履歴を元に同会員が『mixi』もしくは『mixi モバイル』にアクセスした際に当該会員に最適な広告を配信するもので、DACが独占販売をいたします。

本日、この取り組みが下記の通り、日本経済新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2009年7月10日付 日本経済新聞 11面
広告、顧客の「興味」追跡

詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200906_mixi%20by%20client_plus%20mobile.pdf)

以 上