

2009年12月16日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社スパイア

インターネットメディアに対する生活者意識調査

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)および株式会社スパイア(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:早川与規)は、CPC や CPA といった定量的情報だけでなく、インターネットメディアの質的な側面を含めたネット広告の評価指標を確立するため、生活者のインターネットメディア評価に関する調査を継続して行っております。

このたび、サンプル数を大幅に拡大した第3回調査の結果がまとまりましたので、以下のとおりお知らせいたします。

【調査の目的】

生活者は、多様な目的に応じてインターネットメディアを閲覧しており、その際、様々なネット広告に接している。ネット広告の生活者への到達度合いは、一般的に CPC や CPA といった定量的情報で計測され、これによって広告を掲載したインターネットメディアの媒体価値が測られる事が多い。しかしながら、生活者は、CPC や CPA といった定量的情報では把握できない、個々のインターネットメディアが持つ“質的価値”を享受していると考えられる。

この“質的価値”を目に見える形で表すため生活者がメディアに対して抱く認識を広く・深く調査し、今後のインプレッション型広告商品の開発および新たな広告効果指標検討の材料とする。

【調査の概要】

- タイトル : インターネットメディアに対するユーザの意識調査(第3回)
- 調査対象者 : 20~59歳の男女 インターネットユーザ 10,000 サンプル
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査機関 : 株式会社スパイア(同社のサービスである「ターゲットリサーチ」により実施)
- 調査時期 : 2009年9月
- 対象媒体 : PC インターネット媒体(各カテゴリ上位の計56社を選抜)

【調査内容】

- ポータル、ニュース等10カテゴリから選定した代表的なインターネットメディアについて、“質”を検証する6つの項目(※1)を設定。それぞれについて6段階評価の調査を実施し加重平均値を算出。
- 上記6項目回答者における、性・年齢・職業・居住地等のデモグラフィック設定および、興味対象の商品・サービスを設定。(※2)

- (※1) “質”を検証する6つの項目・・・「掲載された情報に対する信頼度が高い」「掲載された情報が生活や趣味の役に立つ」「掲載された情報を人に伝えたい」「掲載された広告や情報見て興味を抱く」「メディアを視聴／利用する際、集中して見ている」「メディアを視聴／利用することで、新商品やサービスを知るきっかけになる」
- (※2) 「CD・DVD・ビデオソフト」「PC 周辺機器」「アルコール飲料」といった興味対象の商品・サービス分類 22 項目を設定。

【調査結果のサマリー】

- 全体的な傾向としては、男女別に分析した結果、男女共に高く支持されるサイト（「Amazon.co.jp」「楽天市場」「価格.com」「NIKKEI NET」等）と、女性を中心に高く支持されるサイト（「クックパッド」「@cosme」等）が存在する事がわかった。
- 「掲載された情報に対する信頼度が高い」項目では、総合ランキングでは「クックパッド」「NIKKEI NET」「NHK オンライン」の順となったが、男女別でみると、男性は「NIKKEI NET」、女性は「クックパッド」がトップとなり、順位が異なる結果となった。
- 「新商品やサービスを知るきっかけになる」項目では、総合ランキングでは「@cosme」「Amazon.co.jp」「楽天市場」「価格.com」の順となったが、男女別でみると、男性は「価格.com」、女性は「@cosme」がトップとなり、順位が異なる結果となった。

【調査結果抜粋：インターネットメディアの“質”ランキング（2項目【総合・男性・女性の3分類】）

「掲載された情報に対する信頼度が高い」

総合ランキング

媒体名	運営会社	加重平均値
クックパッド	クックパッド株式会社	4.68
NIKKEI NET	株式会社日本経済新聞社	4.57
NHKオンライン	日本放送協会	4.54
Amazon.co.jp	アマゾン ジャパン株式会社	4.53
価格.com	株式会社カカコム	4.47
REUTERS	トムソン・ロイター・マーケティング株式会社	4.46
Google	グーグル株式会社	4.44
Yahoo! JAPAN	ヤフー株式会社	4.43
nikkei.BPnet	株式会社 日経BP	4.41
楽天市場	楽天株式会社	4.37

女性ランキング

媒体名	運営会社	加重平均値
クックパッド	クックパッド株式会社	4.76
NHKオンライン	日本放送協会	4.60
Amazon.co.jp	アマゾン ジャパン株式会社	4.58
NIKKEI NET	株式会社日本経済新聞社	4.57
REUTERS	トムソン・ロイター・マーケティング株式会社	4.52
価格.com	株式会社カカコム	4.49
Google	グーグル株式会社	4.48
Yahoo! JAPAN	ヤフー株式会社	4.46
OCN	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社	4.45
楽天市場	楽天株式会社	4.45

男性ランキング

媒体名	運営会社	加重平均値
NIKKEI NET	株式会社日本経済新聞社	4.57
NHKオンライン	日本放送協会	4.49
Amazon.co.jp	アマゾン ジャパン株式会社	4.48
価格.com	株式会社カカコム	4.47
REUTERS	トムソン・ロイター・マーケティング株式会社	4.44
nikkei.BPnet	株式会社 日経BP	4.41
Google	グーグル株式会社	4.40
Yahoo! JAPAN	ヤフー株式会社	4.40
クックパッド	クックパッド株式会社	4.35
OCN	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社	4.32

「新商品やサービスを知るきっかけになる」

総合ランキング

媒体名	運営会社	加重平均値
@cosme	株式会社アイスタイル	4.61
Amazon.co.jp	アマゾン ジャパン株式会社	4.49
楽天市場	楽天株式会社	4.46
価格.com	株式会社カカコム	4.44
ITmedia	アイティメディア株式会社	4.16
Impress Watch	株式会社Impress Watch	4.11
Yahoo! JAPAN	ヤフー株式会社	4.10
TSUTAYAonline	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	4.05
ゴルフダイジェストオンライン	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン	3.99
じゃらん.net	株式会社リクルート	3.96

女性ランキング

媒体名	運営会社	加重平均値
@cosme	株式会社アイスタイル	4.71
Amazon.co.jp	アマゾン ジャパン株式会社	4.63
楽天市場	楽天株式会社	4.62
価格.com	株式会社カカコム	4.47
じゃらん.net	株式会社リクルート	4.19
Yahoo! JAPAN	ヤフー株式会社	4.18
TSUTAYA online	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	4.14
ITmedia	アイティメディア株式会社	4.11
ゴルフダイジェストオンライン	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン	3.97
るるぶ	株式会社JTBBパブリッシング	3.97

男性ランキング

媒体名	運営会社	加重平均値
価格.com	株式会社カカコム	4.41
Amazon.co.jp	アマゾン ジャパン株式会社	4.36
楽天市場	楽天株式会社	4.26
Impress Watch	株式会社Impress Watch	4.18
ITmedia	アイティメディア株式会社	4.18
カービュー	株式会社カービュー	4.08
Yahoo! JAPAN	ヤフー株式会社	4.03
ゴルフダイジェストオンライン	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン	3.99
TSUTAYA online	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	3.97
nikkeiBPnet	株式会社 日経BP	3.91

【今後の展開】

DAC およびスパイアでは、引き続き調査の実施と検証を行い、新たなインプレッション価値効果モデルおよびプランニングロジック開発を進めてまいります。

以上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e-mail: ir_inf@dac.co.jp

株式会社スパイア

担 当： 経営本部 広報担当

T E L： 0120-577-526

e-mail: press@spireinc.jp