

【新広告商品に関するお知らせ】

“WEB サイト×折込広告×交通広告”
インターネットと各種広告媒体を連動させた
クロスメディア型広告商品の販売を開始！

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、クックパッド株式会社(本社:東京都港区、代表執行役:佐野陽光、以下 クックパッド)と共同でインターネットWEBサイトと折込広告、交通広告を連動させたクロスメディア型広告商品の企画・販売を行いますので、ここにお知らせ致します。

広告商品の内容

今回、両社で企画・販売するクロスメディア型広告商品は、クックパッドが運営する日本最大級の料理サイト(月間ユーザー数:280万人)である「クックパッド」(<http://cookpad.com>)において広告主企業が開催するレシピコンテストを交通広告、折込広告を連動させて効率的に盛り上げながら、同時に商品広告キャンペーンを展開するというものです。

「クックパッド」は、サイトユーザの投稿から生まれた27万品以上におよぶレシピが人気となっています。広告主企業は、まず「クックパッド」において広告対象商品に応じたレシピコンテスト等のタイアップを実施します。

広告対象商品が酒類であれば「簡単おつまみレシピコンテスト」、RV車であれば「アウトドアクッキングレシピコンテスト」などとなります。

これと同時に、主に通勤・通学者に対して高い訴求力を持つ電車中吊り広告、主婦を中心とした女性の注目率・閲覧率が高い折込広告にてコンテスト開催告知と広告対象商品のPRを行います。

これにより、レシピコンテスト等タイアップへの興味・関心を喚起してサイトへのアクセスを促進すると共に、広告対象商品への注目度を高めます。

【商品概念図】



今後の展開について

今回の商品は、キャンペーンの中心にインターネットメディアを置き、その広告効果を最大化するための連動媒体として、交通広告および折込広告を選定し、パッケージ化いたしました。

今後DACでは、これまで蓄積したインターネット広告におけるノウハウを生かし、マスメディアをはじめとする各種広告媒体とインターネットメディアを有機的に連動させたクロスメディア型広告商品を企画、販売してまいります。

以上

【問い合わせ先】

担当 : メディア開発部 砂田・寺崎
TEL : 03-5449-6350
e-mail : xmedia@dac.co.jp

< 会社概要 >

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代表者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設立：1996年12月2日

資本金：33億70百万円（2006年11月末現在）

社員数：308名(連結)（2006年11月末現在）

事業内容：インターネットメディアレップ事業

クックパッド株式会社

代表者：代表執行役 佐野 陽光

本社所在地：〒107-0061 東京都港区北青山2 7 26 メゾン青山2F

設立：1997年10月1日

資本金：39,050万円

社員数：24 名(2007 年10月現在)

事業内容：日本最大級の料理サイト「クックパッド」の運営、モバイルサイト「モバレび」の運営、出版事業