

各 位

平成 16 年 10 月 5 日  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
(コード 4281 ヘラクレス)

デジタルフォレスト社との業務提携による  
インターネット・メディアプランニング支援 ASP サービス【AD-Visor™】  
におけるトラッキング機能の強化について

このたびデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、以下 DAC と表記）は、ウェブサイト内におけるユーザーの行動履歴やサイトへの流入、流出経路等の解析を可能とする分析ツール「Visionalist」を提供する株式会社デジタルフォレスト（本社：東京都千代田区、以下 DF 社と表記）と共同で、DAC の提供するインターネット・メディアプランニング支援 ASP サービスである「AD-Visor™」のトラッキング機能（行動履歴把握・分析機能）を大幅強化することとなりましたのでお知らせいたします。

1. 今回の機能強化の内容、目的

現在、ブロードバンド（高速大容量）回線の普及を背景にインターネット広告の分野は急速に拡大しており、“広告出稿の最適化”及び“自社ウェブサイトの最適化”に対する広告主企業の関心は徐々に高まりつつあります。

具体的には、『バナー広告やメール広告だけでなく、キーワード広告も含めた形で販促効果を把握したい』、『販促用インターネット・サイトのみならず自社ウェブサイトにおける行動履歴情報も含めて分析し、自社ウェブサイトの改善にもつなげたい』といった、広告主側の要請が増加しています。

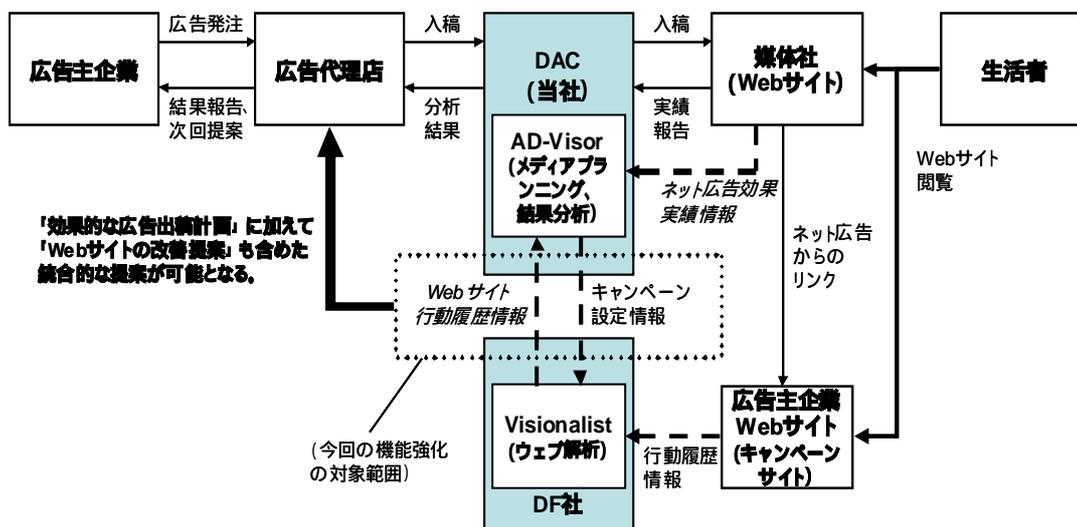
こうしたニーズの高まりに応えるべく、今般、従来より DAC が提供してきたインターネット・メディアプランニング支援 ASP サービスである「AD-Visor™」に、DF 社の提供するウェブ解析ツール「Visionalist」を組み合わせ、インターネットを用いた販促活動及びウェブサイト自体の効果を統合的に把握・分析するための最先端のツールを整えることといたしました。

「AD-Visor™」は、既にインターネット広告におけるメディア・プランニングシステムとして高い評価を得ておりますが、これにインターネット広告及びウェブサイトの効果を統合的に把握・分析が可能な機能を追加することによって、いまや広告主企業にとって生活者との重要なタッチポイントといえるインターネット・チャンネルの効率を最大化することに大きく貢献できるものと考えております。

DAC は、博報堂 D Y メディアパートナーズをはじめとする株主代理店との連携のもと、「AD-Visor™」と「Visionalist」の組み合わせによる新たなプランニング手法を積極的に活用し、広告主企業のクロ

スメディア展開やインターネット・チャネルを用いた CRM 活動の実施を、よりの確かつ強力でサポートしてまいります。

< AD-Visor™ トラッキング機能強化後の運用フローイメージ >



2. デジタルフォレスト社の概要 (いずれも平成 16 年 8 月末現在)

名称 : 株式会社デジタルフォレスト  
 本店所在地 : 東京都千代田区  
 設立年月日 : 平成 10 年 9 月 9 日  
 代表者 : 代表取締役社長 猪塚 武  
 資本金 : 200,050,000 円  
 従業員数 : 25 名  
 主要株主 : 猪塚武  
 香川証券株式会社  
 株式会社シムリー  
 投資事業組合 オリックス 6 号  
 アイ・キャピタル投資事業有限責任組合第一号  
 事業内容 : マーケティング分野と企業内コミュニケーションにおけるビジネスソリューションの提供

お問い合わせ先 : デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

経営管理本部 担当 : 島田

TEL: 03-5766-1045 E-mail: ir-info@dac.co.jp