

各 位

平成 15 年 6 月 26 日
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
(コード 4281 ヘラクレス)

「ayumi hamasaki Limited TA Live TOUR」
Yahoo! JAPAN 独占配信協賛企画の実施について

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社：東京都渋谷区、以下 DAC と表記)は、国内最大のユーザー数を擁するウェブ・サイト Yahoo! JAPAN における、アーティスト浜崎あゆみのシークレットライブ映像のインターネット独占配信と、協賛スポンサー企業による広告宣伝プロモーション活動を同時複合的に展開するキャンペーン企画を立案し、実施に至る運びとなりましたのでお知らせいたします。

本キャンペーンでは、浜崎あゆみシークレットライブのダイジェスト映像を共通コンセプトビジュアルとして使用し、Yahoo! JAPAN による同ライブフルバージョン映像のオンデマンド配信プロモーションを展開する一方、協賛スポンサーである日産自動車の Web プロモーションを同時期に連動実施いたします。

双方のプロモーションが、動画配信をフックとすることによりイメージ的につながり、一連のキャンペーンとして位置づけられることで、単一プロモーションでは得られない広がりやインパクトの獲得が期待できます。

従来、テレビメディアを中心に、インパクトのある映像をキービジュアルとして複数のプロモーションを連動させる企画がしばしば実施されて参りましたが、インターネットメディアにおいては、未だ本格的な実現には至っておりませんでした。

本企画は、ブロードバンド環境の着実な定着を背景に、動画映像を中心に構成し、なおかつキャンペーントータルでインターネットメディア上では本年最大規模と想定される告知(広告)露出量により、参加者の誘導を図ります。

インターネットユーザにとって、ブロードバンド時代の到来による新たな可能性とスケール感の拡大を十分に実感できる、画期的な事例になるものと期待されます。

本キャンペーンは、以下の概要にて展開され、実際にご覧いただくことが可能です。この機会を逃さず是非ともご体験いただきたく、ご案内申し上げます。

< 「ayumi hamasaki Limited TA Live TOUR」 Yahoo! JAPAN 独占配信協賛企画 概要 >

主催 : ヤフー株式会社
協賛 : 日産自動車株式会社
企画協力 : 株式会社アクシヴ、D A C
キャンペーン期間 : 2003年6月26日から8月11日
使用サイト : Yahoo! JAPAN
告知ページ : Yahoo! JAPAN トップページほか

以 上

本リリースのお問い合わせ先
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
担当：島田雅也
TEL:03-5766-1045 e-mail : ir@dac.co.jp